

中卫市文化旅游“十四五”发展规划

中卫市人民政府

2022年1月

目录

第一章 新形势 新起点	1
第一节 “十三五”时期取得的主要成就	- 1 -
一、公共服务能力稳步提升.....	- 1 -
二、文化艺术创作精品持续涌现.....	- 2 -
三、文化遗产保护薪火相传.....	- 3 -
四、文化旅游产业快速发展.....	- 3 -
五、全域旅游创建效果明显.....	- 3 -
六、文化旅游品牌形象进一步提升.....	- 4 -
七、文体活动精彩纷呈.....	- 4 -
八、媒体融合成效显著.....	- 5 -
第二节 “十四五”时期面临的机遇与挑战	- 5 -
第二章 “十四五”发展总体要求	- 7 -
第一节 指导思想	- 7 -
第二节 基本原则	- 7 -
第三节 发展目标	- 9 -
中卫市“十四五”文化和旅游发展主要指标.....	- 10 -
“十四五”时期中卫市体育发展的主要指标.....	11
第三章 推进文化事业繁荣发展	- 12 -
第一节 加快公共文化服务体系建设 完善四级服务网络	- 12 -
一、完善公共文化设施网络布局.....	- 12 -
二、推进公共文化服务标准化、均等化建设.....	- 13 -
三、创新公共文化管理运行机制.....	- 15 -
第二节 构建文化传承体系 彰显城市文化精神内涵	- 15 -
一、充分挖掘保护利用黄河文化资源.....	- 16 -
二、推进非物质文化遗产的传承和普及.....	- 17 -
第三节 培育特色群文品牌 提升文化产品供给能力	- 18 -
一、提升公共文化产品服务品质效能.....	- 19 -
二、打造优秀群众文化活动品牌.....	- 19 -
三、提高群众文化艺术素养.....	- 20 -
第四章 培育壮大文化产业	- 21 -

第一节	构建现代文化产业体系 培育新型文化产业业态	- 21 -
一、	壮大主导文化产业业态	- 22 -
二、	培育潜力文化产业业态	- 23 -
第二节	培育壮大各类市场主体	- 25 -
一、	完善文化产业园区建设	- 25 -
二、	培育骨干文化企业	- 26 -
三、	支持中小微文化企业发展	- 26 -
第三节	激活文化消费市场	- 26 -
一、	提供优质文化产品,促进文化消费	- 26 -
二、	推出消费惠民措施,提高消费便捷程度	- 27 -
三、	拓展消费空间,扩大文化消费能力	- 27 -
第五章	推动旅游产业高质量发展	- 28 -
第一节	优化旅游发展空间布局	- 28 -
一、	“一核引领、两极联动”聚焦打造全域旅游增长极	- 28 -
二、	差异化推进三条旅游带建设	- 30 -
三、	精品化打造四大旅游示范区	- 34 -
第二节	凝练特色 培育旅游品牌	- 34 -
一、	做优黄河文化品牌	- 34 -
二、	做强动感体验品牌	- 35 -
三、	做特大漠星空品牌	- 35 -
四、	做大康养旅游品牌	- 35 -
五、	做实红色旅游品牌	- 36 -
六、	做足长城遗址品牌	- 36 -
第三节	转型升级 推进旅游要素品质化发展	- 37 -
一、	构建多层次旅游住宿体系	- 37 -
二、	促进旅游餐饮内涵式发展	- 37 -
三、	推动旅游交通服务功能升级	- 38 -
四、	丰富旅游娱乐产品体系	- 39 -
五、	打造特色旅游购物体系	- 39 -
六、	推进智慧旅游系统建设	40
第四节	持续发力 壮大重点业态规模	- 41 -

一、	星空旅游业态.....	41
二、	休闲度假业态.....	41
三、	红色旅游业态.....	42
四、	康养旅游业态.....	42
五、	研学旅游业态.....	42
六、	沙漠体育健身业态.....	42
七、	旅游演艺业态.....	43
八、	夜间旅游业态.....	43
九、	旅游会展业态.....	43
十、	冬季旅游业态.....	43
第六章	深化文化和旅游全业态融合发展.....	44
第一节	着力构建“+旅游”模式 推动文化旅游业.....	44
一、	推进“文艺+旅游”	44
二、	推进“公共文化服务+旅游”	44
三、	推进“文化遗产+旅游”	45
四、	推进“非遗传承+旅游”	45
第二节	着力构建“旅游+”模式 培育发展文化旅游... ..	45
一、	旅游+农业.....	45
二、	旅游+工业.....	46
三、	旅游+生态.....	46
四、	旅游+体育.....	47
五、	旅游+医疗健康.....	47
六、	旅游+商贸会展.....	48
七、	旅游+教育.....	48
八、	旅游+科技.....	48
第七章	强化现代营销体系建设.....	50
第一节	大力拓展旅游市场.....	50
一、	有序开发国内旅游市场.....	50
二、	稳步拓展国际旅游市场.....	50
第二节	打造中卫特色文旅品牌.....	51
一、	推出旅游形象标识.....	51

二、构建旅游品牌体系.....	51
第三节 创新宣传营销方式.....	52
第四节 强化决策支撑体系建设.....	52
第八章 推动体育全面发展.....	53
第一节 大力推进群众体育.....	53
一、推动公共体育设施提档升级.....	53
二、积极开展全民健身活动.....	54
三、打造特色体育品牌活动.....	55
四、优化体育社会组织网络.....	55
五、提供科学的健身指导服务.....	55
六、促进多元的全民健身融合发展.....	56
第二节 着力提升竞技体育.....	57
一、优化竞技体育项目结构.....	57
二、打造一流竞技体育人才队伍.....	57
三、建立高水平的教练员队伍.....	58
四、完善竞赛选拔体系.....	58
第三节 积极发展体育产业.....	59
一、突出中卫特色，合理规划体育产业.....	59
二、打造体育产业基地.....	59
三、挖掘体育消费潜力.....	61
第九章 推进媒体融合 实施智慧广电工程.....	62
第一节 加强新闻媒体舆论引导 实施移动战略布局.....	62
第二节 加快推进融媒体中心建设.....	62
第三节 全面提升广播电视传播能力.....	63
第四节 不断完善应急广播系统建设.....	64
第十章 保障措施	65
第一节 深化体制机制改革创新 提升文化治理水平.....	65
第二节 加大财政投入 健全完善文化旅游服务设施.....	65
第三节 坚持惠民导向 提升公共文化服务质量.....	66
第四节 加强队伍建设 提供专业人才支撑.....	67

第一章 新形势 新起点

“十三五”时期是推进社会主义文化强国建设的重要时期，是中卫市全面建成小康社会的关键时期，在市委和政府的正确领导下，在自治区业务厅局的指导支持下，全市文化、旅游、体育、广电各项事业健康繁荣发展，为推动全市经济社会发展发挥了应有的作用，作出了积极贡献。“十四五”时期是中卫市实现转型追赶、建设黄河流域生态保护和高质量发展先行市的重要时期，也是打造黄河流域重要旅游城市的机遇期。在新的历史起点上，中卫市文化旅游体育发展必须在引领风尚、服务社会、优化供给、引领消费等方面发挥重要的作用，准确把握新趋势，新要求，培元固本、守正创新，不断开创新局面。

第一节 “十三五”时期取得的主要成就

“十三五”期间，我市文化旅游体育广电发展的主要指标和重点任务基本完成，文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用充分显现，旅游对经济和社会发展的综合带动功能更加凸显，人民群众健身意识和健康水平持续提高，文化旅游积极助力“六稳六保”、脱贫攻坚、乡村振兴，为全面建成小康社会提供了强有力的支撑。

一、公共服务能力稳步提升

“十三五”末全市已初步形成“市—县—乡镇（街道）—村（社区）”四级公共文化服务体系，文化馆、图书馆、博物馆、

影剧院、乡镇综合文化站、村综合文化服务中心实现了全覆盖，“三馆一站覆盖率”达到 150%。文化惠民工程、文化科技卫生“三下乡”、文艺演出下基层、广场艺术节演出、送戏下乡、农村数字电影等一系列群众文化活动，更加丰富了群众精神文化生活。全市旅游公共服务体系建设不断健全，新建了旅游咨询服务中心、旅游厕所、全域旅游导览系统、旅游标识标牌等公共服务基础设施，旅游服务质量提升“十百千万”工程全面完成，全域旅游环境明显改善，游客满意度不断提升。全民健身设施不断完善，建设了一批健身步道、体育场馆，增设了大量健身器材，行政村农民体育健身工程实现全覆盖。广播电视村村通、广播村村响实现全覆盖。

二、文化艺术创作精品持续涌现

大力实施文艺精品创作工程，出台了文艺作品创作奖励政策，坚持以人民为中心的创作导向，不断打造新时代精品力作。先后组织创编摄制了《羊皮筏非遗文化》《大麦地岩画》等电视纪录片，编辑出版了《中卫历史文物》《中卫非物质文化遗产名录》《民间故事集》等一批文化丛书；大型魔幻情境剧《沙坡头盛典》自公演以来受到各级媒体和游客的高度关注；完成了全区原创精品戏剧展演项目花儿剧《丝路情》《花香新时代》的创作；联合拍摄了首部防沙治沙电视剧《我拿什么奉献给你》；排练了建党 100 周年献礼作品大型花儿歌舞剧《丝路驿站》；拍摄制作了反映我市干部群众脱贫致富奔小康的微电影《山路不再弯》好和移风易俗微电影《请帖那些事》《儿媳的秘密》；在我市取景

拍摄的治沙题材网络电影《那片沙那片海》登陆爱奇艺；围绕抗击新冠肺炎疫情推出的优秀方言广播剧《中卫村长有话说》在学习强国平台上推送。着力提升了中卫文化软实力，增强了中卫文化品牌的知名度和美誉度。

三、文化遗产保护薪火相传

全市文物保护利用全面推进，实施了高庙文物保护修缮、高庙文物消防、明长城姚滩保护修缮工程，大麦地岩画被评为全国重点文物保护单位。持续开展非遗普查工作，逐步规范了市级非遗项目、传承人的认定和管理程序，完成了第四批中卫市级非遗代表性项目、传承人、传承点（基地）的命名公布，非物质文化遗产保护传承体系和机制不断健全，基本建成非物质文化遗产名录体系。新增“中卫古建筑彩绘”“中卫手工毯织造技艺”“中宁蒿子面制作技艺”“黄羊钱鞭”4个国家级非遗项目。

四、文化旅游产业快速发展

旅游产业作为全市特色支柱产业，地位更加凸显，2019年全市接待游客853万人次，实现旅游总收入72亿元，接待人次、旅游收入从2016年起增长均在12%以上，新增A级以上景区8家、星级农家乐（乡村旅游示范点）28家、旅行社16家、各类住宿酒店宾馆96家、旅游商品开发经营企业30家，5个行政村被评为全国乡村旅游重点村，旅游业总收入占全市GDP的10%以上，占第三产业增加值的18.7%。

五、全域旅游创建效果明显

开工建设旅游项目64个，完成投资54.6亿元，重点实施了

景区提质扩容、产业融合、基础设施配套等 8 大工程。旅游业态不断丰富，打造了中卫丝路沙坡头南岸半岛——黄河·宿集、星星酒店、仰望星空剧场、黄河 3D 玻璃栈桥、火车旅馆、沙漠帐篷星辰酒店等休闲度假产品，培育了星空、康养、沙漠体育休闲、研学、精品民宿、旅游演艺 6 大业态；建设了智慧旅游服务平台，实现了星级酒店、旅游景区 WIFI 全覆盖，新建和改建旅游厕所 146 座；创新建立了“1+5+N”的全域旅游监管新模式，文化旅游市场秩序持续向好；形成“一核、两翼、三带、四区、六线、多节点”的空间布局，沙坡头区做片、中宁县做线、海原县做点，统筹推进全域旅游创建工作，2019 年 9 月，沙坡头区被国家文化和旅游部评为首批国家全域旅游示范区。

六、文化旅游品牌形象进一步提升

制定实施了《中卫市旅行社送团奖励办法》等引客入卫奖励政策，积极借“视”营销，录制《中国推介》中卫专题栏目，引进湖南卫视和芒果 TV 在中卫拍摄了《妻子的浪漫旅行》等多档综艺节目；开通中卫文旅官方新媒体账号，大量发布文旅视频，浏览量突破 4.3 亿次，举办了 4 届丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节，3 届黄河数字音乐节等一系列节事活动，星星酒店、黄河·宿集、“66 号公路”、向阳步行街等成为网红打卡点，“沙漠水城，休闲中卫”的品牌影响力不断扩大。

七、文体活动精彩纷呈

举办了 4 届环青海湖国际公路自行车赛、4 届全国大漠健身运动大赛、3 届国际排联沙滩排球世界巡回赛、5 届四国男篮邀

请赛、5届青少年国际轮滑公开赛、全区半程马拉松赛、全国自行车沙漠挑战赛等国际国内赛事活动。以全民健身为载体，广泛开展全市职工运动会、健美操大赛、户外登山、羽毛球、乒乓球、篮球、毽球、足球等各类活动430余场次，参加人数累计98万人次，营造了持续不断、亮点频现、高潮迭起的全民健身氛围。

八、媒体融合成效显著

“十三五”期间，中卫市着眼于积极应对舆论生态重构以及传统媒体面临的生存发展挑战，于2019年同宁夏日报报业集团进行合作，将中卫市记者站升级为中卫融媒体中心，逐步形成报纸刊物—网站—移动客户端—微信微博—媒体生态云多向立体传播集群。积极探索媒体融合发展新路径，组建中卫市新闻传媒集团，更好发挥了主流传播渠道在舆论引导、服务群众、疏通民意等方面的积极作用。

第二节 “十四五”时期面临的机遇与挑战

“十四五”时期，是“两个一百年”的历史交汇期，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年。习近平总书记在党的十九大报告中明确指出：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”，高质量发展也成为未来一个时期文化和旅游发展的主旋律、总要求。党的十九届五中全会对我国“十四五”时期文化和旅游改革发展、全民健身的主要目标、总体思路重点任务提出了明确要求，为建设文化强国、体育强国明确了方向。对于如何绘好“十四五”发展蓝图，如何充分把握经济

社会发展规律，统筹文化旅游全民健身的各个方面，提出科学的规划和政策保障，对引领指导中卫市“十四五”文化和旅游体育高质量发展、增强文化自信、发展全域旅游、建设健康中卫具有重要的意义。

中卫市文化旅游体育发展面临的机遇与挑战相互并存。机遇方面：建设社会主义文化强国、体育强国，为我市文化旅游体育工作赋予新使命；宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区，为我市文化旅游体育发展带来新契机；文旅融合、高品质生活、高质量发展的新趋势及满足人民日益增长的美好生活需求，为我市文化旅游体育发展提供新动力；建设黄河、长城、长征国家文化公园，实施乡村振兴、健康中国等一系列重大战略，为我市文化旅游体育发展拓展新空间；努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行市、全域旅游示范区市，文化旅游产业列入中卫市“六大”特色产业，为我市文化旅游体育发展注入新动能。挑战方面：全市文化和旅游特色优势彰显不足，资源优势尚未完全转化为产品优势和品牌优势；文化旅游体育产业发展不充分，产品创新、供给不足；文化旅游体育融合发展不深入，发展不平衡，没有形成共振效应，公共服务设施不完善，城乡间差距较大；健身场地设施大众化、标准化、智能化水平有待提高。

综合判断，“十四五”时期，中卫市文化旅游体育发展的有利因素和不利因素相互交织，机遇和挑战并存。需进一步增强机遇意识，保持战略定力，正确遵循客观规律，立足实际，主动适应，引领新常态，善于在危机中育先机，在变局中开新局，以创新发展催生新动能，以深化改革激发新活力，努力开创中卫文化旅游发展新局面。

第二章 “十四五”发展总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，抢抓宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区及重大机遇，紧紧围绕中卫市建设黄河流域生态保护和高质量发展先行市、全域旅游示范市、宁夏文化旅游产业示范区工作主线，加快推进公共文化服务创新发展和普惠性、高质量的城市公共文体服务体系建设，以生态建设为核心，融合发展为目标，将黄河文化的保护、传承、弘扬与全域旅游发展有机结合，创新文化和旅游深度融合发展新模式，积极培育文化旅游与全产业链融合发展新业态，着力释放文化旅游体育消费活力，提升产业竞争力，协调推进公共服务、文化旅游体育产业高质量发展，为建设国家级旅游度假目的地城市、国际度假旅游目的地、全国枸杞康养旅游目的地提供支撑，为继续建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新中卫作出贡献。

第二节 基本原则

坚持正确方向。坚持党对文化旅游体育广电工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观

观为引领，坚持以文塑旅、以旅彰文，固本培元，守正创新，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。

坚持以人民为中心。尊重人民主体地位，提高人民群众文化参与程度，保障人民文化权益，增强文化旅游体育广电产品供给，提升服务品质，不断实现人民对美好生活的向往。

坚持系统观念。加强文化旅游体育广电发展的前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局，坚持规划先行，生态优先，加强顶层设计，统筹推进市域一体化发展，既着眼长远又立足当前，既尽力而为又量力而行，促进文化旅游体育广电逐步实现高质量发展。

坚持创新驱动。全面推进文化旅游体育广电领域机制创新、模式创新、业态创新，促进产业提质增效、转型升级，大力发挥科技创新对文化旅游体育广电发展的赋能作用，不断塑造发展新优势。

坚持融合发展。完善文化旅游融合发展的体制机制，依托黄河生态文化资源和沙漠自然资源，突出“沙漠水城”特色，加强文化旅游体育广电在更广范围、更深层次、更高水平融合发展，积极推进文化旅游体育广电与其他领域融合互促，不断提高发展质量和综合效益。

坚持生态优先。尊重自然、顺应自然、保护自然，牢牢守住生态底线，增强生态文明意识，科学、合理利用自然资源，加快推动绿色低碳发展。

第三节 发展目标

按照加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行市、公共文化服务体系示范区、全域旅游示范市、健康中卫的总体目标，立足实际，坚持目标导向和问题导向相结合，坚持守正和创新相统一，努力实现以下主要目标。

——文化事业、文化产业蓬勃发展。全市艺术创作持续提升，公共文化服务体系不断完善，城乡公共文化主设施布局更加合理，公共文化供给品质化、均等化、共享化稳步推进，与中国西部独具特色的休闲旅游度假城市建设相匹配，力争公共文化服务体系指标高于全国平均水平。黄河文化传承体系基本形成，全市文化遗产数量进一步增多，文化遗产保护利用日趋完善，全市非物质文化遗产保护工作科学化水平进一步提高。文化产业业态更加丰富，规模逐步培育壮大，文化消费日益增长。到 2025 年，文化及相关产业增加值占 GDP 的比重达 4%。

——旅游产业快速高质量发展。坚持“宜融则融、能融尽融，以文促旅、以旅彰文”，发挥文化和旅游资源优势，推动旅游产业在各领域、多方位、全链条相融互促，实现产业创新化、规模化、专业化、品牌化发展。推动以黄河文化、动感体验、大漠星空、康养度假、红色主题、长城遗址为代表的“六大品牌”创新发展，壮大重点业态，市域内旅游功能和服务能力大幅提升，成功创建国家全域旅游示范市，“沙漠水城 云天中卫”品牌形象不断扩大。以旅游业带动全市经济发展，促进文明提升，助力乡

村振兴。打造国际旅游度假目的地，到 2025 年，全市接待游客达到 2000 万人次，旅游收入达到 200 亿元。

中卫市“十四五”文化和旅游发展主要指标

指标名称	2020 年	2025 年	属性
1. 文化及相关产业增加值占地区生产总值比重(%)	3.19*	4	预期性
2. 旅游接待总人数(万人次)	853*	2000	预期性
3. 旅游总收入(亿元)	72*	200	预期性
4. 国家级旅游度假区(个)	--	1	预期性
5. 省级旅游度假区(个)	2	3	预期性
6. 国家 5A 级旅游景区(个)	1	1	预期性
7. 国家 4A 级旅游景区(个)	2	4	预期性
8. 每万人拥有公共文化设施建筑面积(平方米)	1405	1600	约束性
9. 每万人接受公共文化设施服务次数(次)	10800	12000	预期性
注：①带*的为 2019 年数据。②受新冠肺炎疫情影响，2020 年旅游产业规模出现较大跌幅，为不可预测的异常状态，因此选取 2019 年数据作为参考值。			

——**体育事业和体育产业同步发展。**第十六届全区运动会圆满举办，全市“四个一”全民健身设施体系建设实现全覆盖，到 2025 年，全市经常参加锻炼的人数达到 38.5%以上，国民体质健康测试达标率达 91.5%以上，全民健身站点数量 300 个，人均体育活动面积超过自治区平均水平。全市体育市场主体的活力、创造力全面激发，体育产业的数字化转型进一步加快，数字技术在竞赛表演、健身休闲、教育培训、用品制造、设施建设等细分领域的深度应用进一步强化，本土体育品牌赛事影响力进一步提升，体育产业成为全市新的经济增长点。

——**广电事业健康稳定发展。**积极推进媒体深度融合发展，不断探索融合发展路径，创新发展模式，大力发展新媒体业务，

实现传统媒体与新媒体优势互补，此长彼长。建立有线、无线、卫星混合覆盖的广电综合覆盖网，实现广电网络数字化、光纤化、双向化、高带宽、IP化、高标准的传输性能完全满足当前及未来大容量、高可靠、交互式、多业务的承载需求。构建面向第五代移动通信技术标准（5G）的移动交互广播电视技术体系，统筹推进无线广播电视数字化与下一代无线通信技术发展，实现有线和无线业务相融合。

“十四五”时期中卫市体育发展的主要指标

序号	领域	指标名称	目标	属性
1	全民健身	人均体育场地面积	3.15 m ²	预期性
2		经常参加体育锻炼人数比例	≥ 38.5%	约束性
3		国民体质达标率	≥ 91.5%	约束性
4		全民健身站点数量	≥ 300 个	预期性
5	竞技体育	注册运动员数量	≥ 500 人	预期性
6		开展竞技训练项目	≥ 18 个	预期性
7	体育产业	体育产业总规模	≥ 3 亿元	预期性
8		体育赛事经济影响	≥ 1 亿元	预期性

第三章 推进文化事业繁荣发展

坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，加强社会主义精神文明建设，加强黄河文化遗产保护利用，加大提升公共文化服务水平，不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需求。

第一节 加快公共文化服务体系建设 完善四级服务网络

构建功能完善、品质一流的四级普惠性、高质量、可持续的现代公共文化服务体系建设，促进各县（区）城乡公共文化服务均等化和标准化发展。加快完善数字文化馆、图书馆、城市悦读书房、博物馆等文化设施网络，补齐城市公共文化设施短板弱项，打造高质量“城市文化圈”。

一、完善公共文化设施网络布局

（一）加快文化基础设施均等化建设。通过合理化布局，完成全市 40 个乡镇、1 个管委会乡镇综合文化站建设并实现“公建民营公助”全覆盖，按照“七个一”标准完成对全市区村综合文化服务中心的提质升级。扶持村（社区）综合文化服务中心、民间文艺团队和农民文化大院建设，切实满足服务群众最后一公里和“十分钟文化圈”问题，按需配备相应设备器材。

（二）推进公共文化设施建设。“十四五”期间，进一步完善图书馆、文化馆等文化设施，完成中卫市博物馆布展、沙坡头宁夏黄河非遗展示馆、中卫数字文化馆、中卫智慧图书馆项目。积极推进图书馆总分馆制建设，2025 年前实现文化馆、图书馆

总分馆县级、乡镇分馆覆盖率均达 100%；运用大数据等信息化技术，建设具有中卫特色的沙漠博物馆、沙漠科技馆。

（三）鼓励文化场馆共建共享建设。推进与党群、教育等部门共建共享，充分利用学校、公园、小区等配套文体设施，打通“最后一公里”，全面提升各级综合文化服务中心运营水平。推动各级文化场馆设施提档升级，开展科技赋能特色场馆的建设试点，打造区域文化场馆 IP，重塑公共文化空间，开辟文化服务的新路径与新体验。建设针对特殊人群的公共文化场馆，为特殊人群提供个性化服务，扩大公共文化服务的覆盖面。

专栏 1 完善公共文化设施网络布局

1. **中卫市黄河文化主题展示馆项目：**建筑面积 6000 平方米，主要由非遗产品区、传承人工作区、现场展示区、互动体验区、非遗小舞台等功能区组成。
2. **基层文化阵地改造提升项目：**对全市乡镇综合文化站、村（社区）综合文化服务中心、农民文化大院等基层文化阵地进行改造提升，完善服务功能。
3. **中宁县宁安镇综合文化站建设项目：**建筑面积 300 平方米的综合文化站，含数字图书、阅览室、多媒体培训室、排练厅等。
4. **海原图书馆建设项目：**建筑面积为 6000 平方米，含图书阅览室、数字阅读服务等功能，达到县级一级馆的标准。

二、推进公共文化服务标准化、均等化建设

（一）构建现代公共文化服务体系。不断加快推进现代公共文化服务体系建设，以“推进现代化新型城市建设、切实提高区域综合竞争力”战略目标为牵引，以提升区域公共文化服务品质和百姓幸福指数为落脚点，重点突破制约中卫文化发展的难点问题。到 2025 年，实现“市—县—乡镇（街道）—村（社区）”

四级公共文化设施标准化、城乡和区域公共文化服务项目均等化，公共文化主要指标高于全区平均水平，建成具有中卫特色的国家公共文化服务体系示范区。

（二）制定并实施公共文化服务标准。制定《中卫市基层综合性文化服务中心建设标准》，从制度上规范、细化各级各类基层综合性文化服务中心建设指标。图书馆总分馆制逐步实行紧密型垂直管理，实现标识统一化、设施标准化、资源共享化、管理信息化、服务体系化。文化馆总分馆制逐步实现上下联通、制度完善、运转高效、服务优质、有效覆盖，每年向分馆、社区服务点稳定输送公益培训、文艺展演等公共文化服务。

专栏 2 公共文化服务标准体系

制定《中卫市基层综合性文化服务中心建设标准》（2021-2025）。

1. 服务设施配置标准：统筹设置“市-县-乡镇（街道）-村（社区）”四级公共文化设施；到 2025 年，人均公共文化设施面积高于全区平均水平。

2. 服务设施开放标准：市级公共图书馆、文化馆每周开放时间 ≥ 48 小时；各级文化场馆错时开放时间不少于总开放时间的三分之一。

3. 书刊阅读服务：全面落实图书馆总分馆制建设，实施“三统筹”和“五统一”，实现标识统一化、设施标准化、资源共享化、管理信息化、服务体系化。

4. 文化场馆服务：到 2025 年，每年实施文化科技卫生“三下乡”活动，开展送戏下乡演出 ≥ 850 场次，广场艺术节演出 ≥ 100 场次以上，农村数字电影放映 ≥ 7500 场次，广场舞、声乐、摄影、书法等培训班 ≥ 10 期；全市举行大型文化活动 ≥ 10 次，组织大型展览 ≥ 10 次。

5. 数字文化服务：图书数字资源库等地方特色数字资源库数量 ≥ 3 个。

6. 非遗文化服务：每年举办非物质文化遗产传承活动 ≥ 10 次。

7. 特殊群体服务：组织开展针对老年人、未成年人、残疾人等特殊群体的文化活动，针对未成年人文化活动每年 ≥ 5 次。

8. 人力资源服务：市级文化单位在职员工参加脱产培训时间每年 ≥ 10 天，街道、社区基层文化专兼职人员参加集中培训时间每年 ≥ 5 天；文化志愿者人数达到全市常住人口的 4%。

三、创新公共文化管理运行机制

(一) 鼓励社会力量参与公共文化服务。完善鼓励社会力量参与中卫市公共文化服务的政策，健全中卫市政府购买公共文化服务指导性目录。鼓励公民、法人和社会组织积极参与公共文化服务，引导社会力量通过主办、承办、冠名、捐赠等方式参与各类公共文化服务，培育一批民办公益文化品牌。探索公共文化机构社会化运营试点，提升公共文化服务水平，满足群众多层次文化需求。

(二) 培育和壮大文化人才队伍。积极探索与区外有关省市建立友好城市，促进区域公共文化共建共享。大力弘扬志愿服务精神，探索成立中卫文化志愿者服务队，建立统一的招募、培训、注册、管理、保障、激励机制。动员组织文化名人及其他社会人士参与社区文化志愿服务，充实社区文化指导员队伍，提高社会影响力。鼓励文化类社会组织依法依规开展公共文化服务，吸纳资质完备的文化类社会组织参与公共文化产品和服务的供给。

(三) 健全公共文化服务评价机制。健全公共文化服务第三方评价机制，建立和完善中卫市基层公共文化服务效能评估和群众满意度调查机制，增强考核结果运用，推进公共文化服务工作引入政府绩效考核内容，不断提升基层公共文化服务保障水平。

第二节 构建文化传承体系 彰显城市文化精神内涵

坚持“保护、传承、创新”导向，构建厚重包容多元的黄河文化传承体系，将中卫打造成彰显黄河文化、展示黄河文明

的重要窗口。实施黄河文化遗产保护工程，非物质文化遗产传承保护和开发利用水平不断提高，全面摸清文物古迹状况，推进文物文博事业发展，构建黄河文化传承与创新体系，彰显城市文化特色和精神内涵。

一、充分挖掘保护利用黄河文化资源

（一）推动黄河文化遗产保护和合理开发利用。加强对黄河文化古迹、黄河奇石、长城遗址、大麦地岩画等黄河文化的保护传承。全面摸清文物古迹、水运码头、灌溉工程遗产、非物质文化遗产、农业遗产、古代典籍等重要文化遗产底数，建立黄河文化遗产资源库。在文物有效保护前提下，积极探索，合理开发利用，培育以博物馆和文物保护单位为载体的旅游业态。

（二）健全文物保护机制，提升文物保护水平。完善文物保护单位保护规划，积极推进大麦地岩画、高庙、明长城、照壁山铜矿遗址等体现中卫特色和历史的重点文物的合理开发利用。“十四五”期间，积极推进中卫段黄河国家文化公园、长城国家文化公园的建设，启动大麦地岩画保护利用项目、丝路驿站—中宁县双龙山（石空寺）石窟）危岩体抢险加固工程、中宁县黄羊湾岩画保护利用项目、海原祁家堡遗址本体保护维修项目的建设，积极争取中央和自治区文物保护专项资金加大文物的保护管理。推进文物安全主体责任确认工作，落实文物安全责任制。加大文物安全巡查和普法力度，组织专家和文物工作者、产权人召开文物保护法律法规宣讲会，全面提升文物安全防范水平和保护意识。

（三）鼓励申报历史文化街区、历史文化名村。开展老鼓楼巷子、鼓楼和高庙等历史文化街区、菜园古村落、黄羊村、南长滩、北长滩等资源调查评估，鼓励所在村落、社区申报历史文化街区、历史文化名村。共同建立城乡一体的保护机制，保护历史文化名村的山水环境、历史格局，打造价值突出、内涵丰富的历史文化街区、历史文化名村。

专栏 3 黄河流域生态保护和高质量发展先行市重点项目

1. 黄河国家文化公园建设项目：深入挖掘黄河中卫段文化资源，组织实施黄河国家文化公园中卫大湾段沙坡头配套设施、沙坡头景区宁夏非遗展示馆、中卫市非物质文化遗产展示馆、黄河官迁移、中卫市水利灌溉工程保护展示馆、中卫历史文化街区文旅融合综合体、天湖国家湿地公园保护展示设施等黄河国家文化公园项目。

2. 重点文保单位建设项目：积极争取完成大麦地岩画保护利用、照壁山铜矿遗址基础设施建设及环境治理、下河沿传统村落工业遗产及相关遗址综合项目建设、常乐镇乐台村烽火台抢险加固及环境治理、夹道关堡抢险加固及环境治理、高庙文物修缮等重点文保单位建设项目，推动重点文保单位保护利用。

3. 长城国家文化公园建设项目：深入挖掘中卫长城文化资源，并努力完成明长城宁夏中卫姚滩段修缮保护二期工程、长城沙坡头胜金关段文化旅游复合廊道、下河沿段长城基础设施建设、夹道关堡抢险加固工程、中卫明长城石空寺至姚滩观光道、明长城——胜金关关城及 1 号烽火台本体保护修缮工程、海原县明长城西安至盐池沿线烽火台观光道、中宁县双龙山（石空寺）石窟危岩体抢险加固工程，在保护基础上加以利用，发挥长城历史价值。

二、推进非物质文化遗产的传承和普及

（一）加强非物质文化遗产保护传承。结合数字技术等先进手段，创新非遗、文物等活化利用模式，以中卫古建筑彩绘、羊皮筏子制作技艺等一批非物质文化遗产为基础，建设中卫文化遗

产展示园，利用现代科技手段进行布展和建立数字档案，并进行保护。推进非物质文化遗产申报，力争到2025年新增1项国家级非物质文化遗产项目，5项自治区级非物质文化遗产项目。组织开展“中卫非遗周”等非遗传承宣传活动，吸引、拉近非遗与群众的距离，让市民群众深入了解中卫本土文化和非遗特色；形成一批具有非遗特色的线路。推动非遗传承与文化消费相结合，鼓励开发具有非遗元素的旅游演艺节目和特色文创产品。

（二）鼓励建设非遗传习基地，普及非遗教育。针对文物分布比较集中的重点片区，提出文物保护路径的概念，着力推进多元、多层次、与现代生活相适应的生产性示范基地和传习基地建设，助力非物质文化遗产传承发展。推动非物质文化遗产保护推广与文化惠民活动相结合，开展非遗课堂等一系列活动，丰富市民群众对非遗的认知，壮大民间保护力量。

（三）推动非遗活动进社区、进校园、进景区。积极开展非物质文化遗产展演展示活动，进一步丰富非物质文化遗产进社区、进校园、进景区的形式和内容。探索非物质文化遗产保护和开发有机结合途径，推动非物质文化遗产项目在发展中保护。以非遗周、文化遗产日、国际博物馆日等传统节日为契机，开展形式多样的宣传展示活动。

第三节 培育特色群文品牌 提升文化产品供给能力

依托创建全国公共文化示范区契机，提供高质量高水平的文化产品，依托中卫大剧院等大型文化设施的建设，加强文化精品

的供给与培育；发扬群众文艺工作者优良传统，以基层群众为服务对象和表现主体，组织提供人民群众乐于便于参与的文化服务和活动，做大做强以“激情广场·舞动中卫”广场舞大赛、“书香中卫·朗读有你”等为代表的群众文化品牌，搭建群众文艺交流展示平台，不断推动全市群众精神文化生活迈上新台阶。

一、提升公共文化产品服务品质效能

（一）构建公共文化产品供给新机制。推进公共文化配送机制改革，形成以居民需求为核心的公共文化产品供给新机制。在“4·23世界读书日”“国家自然和文化遗产日”、元旦、春节、端午节、中秋节等重要时间节点开展丰富多彩的群众文化活动和读书活动，以富有时代感的内容形式，吸引更多群众参与文化活动。开展全民阅读系列活动，着力促进市民广泛参与。加强文化活动预告和信息的宣传力度，吸引更多市民关注和参与文化活动。

（二）加强文化精品生产孵化。以不断完善的公共文化设施为载体，充分发挥大型文化设施磁场作用，吸引优秀艺术家及团队落户中卫驻地创作，激发全市创作活力，以群众需求为导向，出品一批优秀的具有代表性的表演和展览作品，凸显出高品质文化品牌，通过多种形式展示，在实现文化艺术生产孵化的同时，促进文化艺术交流，提升区域整体文化艺术涵养。

二、打造优秀群众文化活动品牌

（一）讲好中卫故事，培育中卫群文品牌。在深入开展文化“进农村、进机关、进军营、进社区、进特殊人群、进企业”的

“六进”活动的基础上，加大群文品牌创新的引导和投入力度，加快培育、引进和创新一批具有重大影响力的文化活动品牌。积极创作和推送舞蹈、歌曲、戏剧曲艺等群众文艺精品，参与全区、全国群众文艺会演赛事及活动。提升“花儿音乐节”“欢乐中卫”“合唱大赛”“广场舞大赛”“书香中卫·朗读有你”等群众文化系列品牌活动影响力。

（二）加强群众文化活动品牌传播。加强群众文化活动宣传力度，创新宣传方式。进一步提高报社、公众号、杂志等平台的宣传推文质量，结合手机短视频 APP、电台等形式，加强品牌活动的动态宣传；积极参与各区域文化交流，相互借鉴，取长补短，持续优化活动内容，逐步形成风格迥异的文化品牌，不断提升群众文化活动品牌知名度、影响力。

三、提高群众文化艺术素养

（一）积极开展艺术普及活动。将开展艺术普及活动作为各级文化场馆免费开放的重要内容，纳入基本服务项目，常年举办公益性艺术讲座、展览和培训活动。鼓励社会文化机构、艺术团体、群众文艺团队、社会培训机构和公民个人等社会力量积极参与，构建全民艺术普及“生态圈”，提高全民文化艺术素养。

（二）搭建群众文艺交流展示平台。结合文化馆总分馆制建设，深入开展文化志愿服务活动，依托基层文化阵地，利用各类群众文化活动，为群众搭建娱乐自我、展示自我、成就自我的“艺术梦想”平台。

第四章 培育壮大文化产业

为满足人民日益增长的美好生活需要，积极构建现代文化产业体系，培育新型文化产业业态，提升文化产业综合实力，不断壮大文化产业市场主体，扩大文化市场消费能力，形成产业体系完善、特色产业突出、具有较高竞争水平的现代文化产业体系，为人民群众打造更加丰富的精神文化生活环境。

第一节 构建现代文化产业体系 培育新型文化产业业态

围绕建设黄河流域生态保护和高质量发展先行市，加强对中卫历史文化的研究和利用，系统梳理中卫市文化发展脉络、文化特征特色，提炼文化精华，壮大主导文化产业，培育潜力文化产业，构建有中卫特色的现代文化产业体系，为打造全区特色文化产业副中心奠定基础。

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用，推进“上云用数赋智”，加强创新链和产业链对接。推动数字文化产业加快发展，培育数字创意、数字娱乐、网络视听、线上演播、数字艺术展示、沉浸式体验等新业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。提高创意设计发展水平，促进创意设计与实体经济、现代生产生活、消费需求对接。改造提升演艺、娱乐、工艺美术等传统文化业态。推进文化与信息、工业、农业、体育、健康等产业融合发展，提高相关产业的文化内涵和附加值。推动

文化产业发展融入新型城镇化建设，大力发展乡村特色文化产业。加快科技型、创新型文化产业园区和示范基地建设，推动文化产业规模化、集约化、专业化发展。

一、壮大主导文化产业业态

（一）文化旅游产业。发挥中卫旅游产业发展优势，打造以文化旅游为主体的休闲、度假、体验、康养、运动为一体的文化旅游，大力开发休闲文化产品，做大做强文化旅游产业，推动沙坡头区资源整合，加快演艺、文化与旅游的结合，提升《沙坡头盛典》演出品质，创新开发《白马拉缰》沉浸式演艺等演艺精品。重点围绕黄河、沙漠、湿地、长城等资源，着力打造大漠黄河文旅融合示范园、长城文化文旅融合示范园；加快以高庙、双龙山石窟为依托的名胜古迹游览和以海原非物质文化遗产基地的非遗文化旅游的开发建设；整合中宁县枸杞文化资源，开展枸杞观光采摘游、枸杞产品加工体验游、枸杞文化养生游，强化对枸杞文化的挖掘，打造中华枸杞文化体验基地、中华枸杞养生基地、中国枸杞旅游文化示范基地。

（二）文化休闲娱乐业。

一是加强娱乐资源配置。建设一批文娱休闲设施，重点推进大漠味集向阳步行街区、高庙历史文化街区、沙坡头水镇美食购物文化旅游夜市、十里水街休闲文化旅游夜市、中宁枸杞文化旅游夜市的建设。加强高科技娱乐、时尚娱乐、夜间休闲娱乐项目开发，鼓励开发街头表演秀、广场舞动秀、沉浸式夜景灯光秀产品。

二是提升娱乐产业实力。鼓励有实力的文化企业整合现有散而小的 KTV、酒吧等小微娱乐资源，成立娱乐行业自律组织，适时组建艺术培训、文娱中介、娱乐演艺等产业联盟，提升产业整体实力。

三是扶持高品位娱乐团体项目。重点扶持文化品位高、有特色、大众化的歌舞娱乐团体和项目，积极鼓励发展面向青少年和老年的健康有益的文化娱乐活动。

四是优化电影放映网络。在县（区）城建成具有现代化设施、设备的中小型在线影院。探索建立农村流动数字影院，积极开发农村电影市场。

（三）文化创意产业。充分挖掘中卫自然禀赋方面的黄河文化、大漠文化、杞乡文化，历史传承方面的丝路文化、边塞文化、农耕文化，以及人文精神方面的民俗文化，进行创意产业发展，推动工艺与设计行业发展。打造以大麦地文化产业园、沙坡头水镇、中卫文化产业创意孵化园、海原非物质文化遗产基地等为主的智慧创意产品基地，促进手工艺品、旅游纪念品、丝路工艺品及传统工艺品、民间民俗艺术品、剪纸、刺绣、沙画、高级仿制艺术为主的创意产品；提升沙坡头、微元素、丝路艺达、江南好等文创基地文化创意产品研发、生产和销售能力，持续培育文化创意产品展示销售中心和研发基地，举办文化旅游创意设计大赛，提升产品品质的创新创意，推动创意设计向一二三产业延伸。

二、培育潜力文化产业业态

（一）会展广告业。引导企业承办和积极创办各种地区性、

全国性展会，努力引进和发展信息、创意、策划、商务、动漫、广告等科技含量高的文化产业。结合本地经济结构和产业优势，积极探索文化节庆活动的市场化运作规律，围绕品牌会展项目建设，做大做优丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节和全国大漠健身运动大赛等一批有影响的赛事活动。大力培植专业会展公司和经纪人，宣传中卫本土文化，推介中卫产品。努力吸引国内外著名广告机构进入中卫广告市场，加快广告行业知识、技术、人才、资本的聚集。

（二）文艺创作与演出业。积极开拓文艺创作演出市场，大力吸引社会资本尤其是民营资本进入文艺演出市场，鼓励多种形式开展文艺演出活动。以打造文艺精品为目标，依托老茶梗文化公司，实施文化精品创作数字化展演传播工程，持续推动当代文学艺术创作、影视精品创作，实施舞台艺术精品、主题美术创作工程。健全文艺创作机构、鼓励文艺创作、建立文艺创作奖励制度，鼓励各县（区）设立艺术奖金，加大艺术创作生产扶持力度。按照“政府引导、市场运作、企业参与”的原则，大力培育文化旅游演艺市场，推出以中卫地区历史事件和地方特色文化为内容的文艺精品，重点提升《沙坡头盛典》的演出品质，不断推出2.0、3.0版本，深入挖掘中宁枸杞文化、海原花儿故乡潜力，编排《不负青山不负塬》等精品剧目，力争到2025年新增2-3个反映当地特色文化的知名品牌。

（三）影视业。中卫市有沙漠、边塞、黄河、绿洲、草原等资源，是沙漠和黄河题材影视作品的理想拍摄基地。逐步打造沙

漠影视基地、下河沿影视基地、大漠边关影视基地。突出黄河绿洲两大主题，打造中卫古城街区、南长滩村、沙漠之城、寺口子、南岸大湾村、长流水村、关桥乡八斗村、三河镇等多个取景地。吸引社会资本，加快电影产业步伐，拍摄电影《幸福新天地》（山海情姊妹篇）。依托现有的网红打卡地，吸引影视剧和综艺节目来卫拍摄，借助“影视文化”营销推广，发展影视旅游目的地。

（四）网络文化服务业。依托云计算基地优势，运用电子出版、数字影视、网络传输等现代技术催生新的文化业态，大力发展文化创意、文化博览、数字电视等新兴产业。注重培育新的文化产业生长点，形成一批特色鲜明的文化创新集聚区，逐步提高中卫市文化产业的科技水平，力争在形成具有自主知识产权的核心技术方面，取得新进展、新突破。鼓励网络文化产品的创作和研发，开发文化数据处理、移动文化信息服务、数字远程教育及数字娱乐产品等增值业务，推动中卫文化产业不断升级。

第二节 培育壮大各类市场主体

一、完善文化产业园区建设

加强对各级各类文化产业园区的规范管理，突出文化内涵、主导业态，引导特色发展、融合发展、创新发展，防止同质化建设。进一步提升宁夏阳光大麦地文化产业园、沙坡头水镇、沙坡头新镇、中宁县巨牛传媒、海原县非物质文化遗产传承基地等特色文化产业基地的聚集示范效应，至规划期末力争培育发展5家自治区级文化产业示范户、2家自治区级文化产业示范基地、1

家国家级文化产业示范园。统筹推进中卫市文化创意产业孵化园、中宁县枸杞文化产业园及海原县文化产业园的建设。

二、培育骨干文化企业

鼓励中卫歌舞团等产业关联度高的文化企业以资本为纽带联合重组县区文化企业，推动跨地区跨行业跨所有制并购重组，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。加强对文化产业示范基地的规范管理，进一步提升其示范、带动和辐射作用。

三、支持中小微文化企业发展

推动文化产业发展与“大众创业、万众创新”紧密结合，鼓励社会各方面参与文化领域创新创业。支持文化企业孵化器、众创空间、公共服务平台建设，为文化领域创新创业和中小微文化企业发展提供生产经营场所和信息咨询、投融资等各项服务。鼓励互联网创业平台、交易平台等新型创业载体发展，拓宽中小微文化企业创业发展渠道。加强对中小微文化企业经营管理的培训和辅导，力争至规划期末新增 50 家以上中小微文化企业。

第三节 激活文化消费市场

通过文化产品创新、文化惠民活动、产品展销、夜间经济拓展消费空间，全面激活文化市场消费能力。

一、提供优质文化产品，促进文化消费

鼓励开发内容丰富、种类多样、质量卓越的文化教育、文化娱乐、文化休闲、文化旅游、文化创意产品，提升文化产品的体验性、互动性和吸引力，优化文化产品供给。鼓励开发具有中卫

特色、主客共享的小舞台、小剧场等文化娱乐消费产品。支持精品演艺剧目“走出去”、高雅艺术精品“引进来”。鼓励文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。鼓励建设集文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地。积极创建国家文化和旅游消费试点城市。

二、推出消费惠民措施，提高消费便捷程度

利用文化惠民资金向居民补贴文化消费，推出文化惠民卡，实行旅游演艺、电影等演出门票优惠等政策，扩大文化消费规模。鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，依托社区生活综合服务中心、城乡便民消费服务中心等打造群众身边的文化消费网点。依法依规在文化馆、图书馆、博物馆、演出场所合理配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书吧等，营造更优质的消费环境，提高文化消费便捷程度。

三、拓展消费空间，扩大文化消费能力

落实带薪休假制度，鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪年假、错峰休假。以向阳步行街大漠味集、沙坡头水镇、创业城、摩尔城为引领，逐步打造文化和旅游夜间消费集聚区，大力发展夜间文旅经济，丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所夜间餐饮、购物、演艺等服务。

第五章 推动旅游产业高质量发展

坚持“生态优先、创新赋能、绿色发展”的理念，统筹全市生态旅游资源，以保护生态环境为前提，依托优势资源，抓住重大机遇，聚焦补短板、强优势、创品牌，以创新为核心，以高质量发展为主题，引领中卫旅游实现全域化、特色化、品质化发展。

第一节 优化旅游发展空间布局

结合中卫市黄河、沙漠、高山、绿洲、峡谷等生态资源特色、现有公共服务基础设施，完善“一核、两极、三带、四区、多节点”的文化旅游业空间布局。突出“沙坡头区全域旅游示范区”核心的龙头带动作用，促进全市文化旅游产业的全面发展；充分挖掘中宁县黄河文化、枸杞文化，海原县的民俗文化，重点发展中宁、海原两个全域旅游产业增长极。依托黄河旅游资源，围绕保护传承弘扬黄河文化，建设沿黄生态康养旅游发展带；注重生态，打造沙坡头区香山至海原的生态富民旅游发展带及中宁至海原的扬黄生态观光体验发展带。根据每个板块不同的资源特色，打造大沙坡头文旅融合示范区、香山生态文化体验区、中宁枸杞康养旅游体验区和海原生态旅游度假区，通过多个旅游发展节点的建设，构建旅游产业集聚平台，培育旅游产业发展体系，实施生态旅游精品项目，探索人与自然和谐共生的可持续发展模式。

一、“一核引领、两极联动”，聚焦打造全域旅游增长极

以世界级独有的旅游资源沙坡头旅游区为核心载体，统筹黄

河、沙漠、绿洲、星空、古城等各类文化旅游资源，大力发展康养旅游、沙漠休闲度假、沙漠运动、星空研学、黄河休闲度假以及城市旅游等，完善设施，升级业态，提升旅游服务质量，发挥沙坡头区龙头辐射带动作用，深层次推动文旅融合发展，将沙坡头区打造成**中卫全域旅游发展的核心区**，形成综合示范和引领支撑，努力把沙坡头区建设成为国际一流的沙漠旅游目的地和大西北旅游中转站核心枢纽。

以创建全域旅游示范区为契机，突出黄河文化与枸杞康养两大元素，丰富文化内涵，传承和弘扬黄河文化，“做精、做特、做足”枸杞文章。集中整合现有枸杞旅游资源，以“黄河之滨，枸杞康养”为主题，创建省级旅游度假区或国家4A级旅游景区，全力打造“中华杞乡·康养中宁”的旅游品牌。通过景区打造、业态培育、设施完善等措施，提升旅游服务能力，与沙坡头区形成联动，将中宁旅游打造成**中卫全域旅游发展新的核心增长极**。

深度挖掘海原历史文化资源，坚持“文化为魂，生态为形”，以“花儿之乡·古韵海原”为发展定位，突出打造生态旅游和康养旅游为主的旅游品牌。在守好改善生态环境生命线的基礎上，加快海原县天都山、南华山外围等核心旅游资源开发建设步伐，打造海原南华山生态自驾旅游环线和旱塬丝路文化体验环线，促进景区提档升级，完善基础设施，创建省级旅游度假区或国家4A级旅游景区，加快红色旅游、生态旅游、乡村旅游的开发力度，联动自治区北部旅游大环线和南部自驾小环线，将海原旅游打造成**中卫全域旅游发展的重点增长极**。

二、差异化推进三条旅游带建设

推进绿道、骑行道、游憩道、郊野公园等建设，提升游客体验，为城乡居民“微度假”“微旅游”创造条件。

(一)沿黄生态康养旅游发展带。以黄河卫宁过境段为轴线，深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展目标，按照“河为线、景城为珠、线串珠、珠带面”的思路，深度挖掘中卫黄河沿线历史文化和自然生态资源，统筹推进黄河文化公园建设，创建大漠黄河国家级旅游度假区，积极培育腾格里金沙岛旅游度假区、中宁枸杞康养旅游度假区。重点发展生态康养旅游，打造多个重要旅游节点，包括历史文化街区体验游、黄河湿地观光游、历史遗迹探秘游、枸杞采摘观光游、特色民俗游等。

专栏4 沿黄生态康养旅游发展带度假区项目

1. 大漠黄河国家级旅游度假区：主要实施星星酒店二期、沙漠传奇、时空之门、黄河主题文化博物馆、沙漠科技馆、沙漠之城、金沙海游客中心及朔漠隐舍、沙漠玫瑰酒店、大漠星河赛车营地、南岸康养旅居中心、谷神春秋·田园牧歌综合体、沙坡头南岸研学中心、沙坡头南岸基础设施等项目工程，配套建设停车场、旅游厕所、景观绿化、供电供气给水等配套设施。

2. 腾格里金沙岛旅游度假区：主要对金沙岛旅游基础服务设施改造提升，亮化七大花园，建设夜宿花海露营地、自驾车营地、旅游厕所、环湖健康游步道并配套健身运动器材，创建国家级旅游度假区。

3. 枸杞康养旅游度假区：主要实施丰安屯（石空枣林）景区、黄羊古落民宿旅游项目，打造民俗街市长廊、枣林氧吧漫游区、休闲缤纷乐活区、花海田园景区、流金岁月康养区、高端民宿、写生研学基地。

把黄河文化保护、传承、弘扬与全域旅游有机结合，加大中卫宁古灌、黄河文化古迹、黄河奇石、大麦地岩画、羊皮筏子制作等黄河文化保护传承力度，挖掘沙坡头麦草方格治沙所蕴含的创

新创造精神，讲好“黄河故事”。

专栏 5 沿黄生态康养旅游发展带重点项目

1. 中卫历史文化街区（高庙）文旅融合综合体项目：主要建设民俗文化展示馆、科幻艺术中心、儿童游乐园、特色美食街、西域香料馆及游客中心、停车场等配套设施，打造丝路文化、特色产品旅游新业态。

2. 大麦地岩画保护利用项目：编制大麦地岩画保护利用规划，对岩画岩体进行加固保护，设置保护围栏，建设展示馆、参观步道、游客中心、监测监控系统、标识系统等。

3. 槐树北巷特色民宿项目：挖掘中卫非物质文化遗产内涵，改造槐树北巷老民居，融入非遗创意、特色产品，展示中卫民俗文化，提供文化康养服务，打造城区特色民宿。

4. 特色街区改造提升项目：改造向阳步行街区入口牌坊、外立面、地面，统一规划设置店面招牌，新建公共厕所、游客中心，增加公共艺术装置、街道家具、文化设施、智慧街区等基础设施。培育推拿、药膳、美体、针灸、艾灸、足疗、采耳等业态，打造康养旅游特色街区，成为夜游康养旅游项目重要载体。

5. 沙坡头南岸半岛康养旅居中心项目：建设民宿及商业步行街、风情美食街、保健康复中心，配套生活、娱乐、休闲、健身、康养、居住等附属设施，建成全国知名的康养旅居中心。

6. 谷神春秋·牧歌田园综合体项目：主要建设游客接待中心、南岸名医馆、医疗康养中心、绿化园林及基础设施。

7. 乡村养生休闲园项目：在现有的河沟稻花源等乡村旅游点的基础上打造美丽乡村示范村、乡村养生休闲园，设置文化学习、健康医疗、休闲娱乐、运动健身、餐饮服务和社区商业等功能。

8. 中国枸杞康养旅游特色小镇：结合现有枸杞系列产品研发，创意开发枸杞文化体验，融合黄河文化底蕴，着力打造集枸杞种植、深加工、产品研发、孵化基地、休闲观光、特色体验、文化创意于一体的特色旅游小镇。

9. 玺赞枸杞庄园融合示范项目：以枸杞观光体验、田园康养为主，融合一二三产业，建设生态餐厅、展销文化中心、环湖观光道路、采摘体验园、深加工车间等。

（二）生态富民旅游发展带。以 S205、G341、西线引水工程等为轴线，结合特色农副产品、地域地貌、峡谷景观、梯田自然风光、地震遗址、花儿、剪纸、曹氏武术、胡湾舞狮和西安古镇资源潜力，发展生态旅游、地质观光科考旅游、民俗文化体验旅游、自然风光休闲旅游等，重点打造香山海原生态富民旅游发展，最大化地承接沿黄经济带旅游的辐射效应。

专栏 6 生态富民旅游发展带重点项目

1. 永康苹果小镇：建设永康客栈、民俗一条街、康养集散中心等项目，打造集住宿接待、美食文化、民俗体验、特色购物于一体的复合业态集聚区，建成沙坡头国际富硒康养旅游度假区的核心接待区。

2. 南干渠苹果十里长廊项目：在南干渠苹果十里长廊沿线建设 5 个主要景观节点、节点展示区和沿线道路绿化区。

3. 寺口子景区提升项目：以创建 5A 级旅游景区为目标，保护利用文化遗产，建设游客中心、停车场、地质博物馆、观光隧道、玻璃滑道、游步道、山体栈道等旅游项目，完善登山、攀岩等户外运动服务设施，打造国际极限运动基地。

4. 宽口井枸杞采摘体验项目：改造游客接待中心，建设枸杞标准化生态观光园 1 万亩、枸杞和枸杞番茄采摘体验园 1000 亩。依托大战场镇宽口井移民区禹尧番茄基地、枸杞集团枸杞基地和美德公司、中杞公司、早康公司、百瑞源公司的枸杞基地，配套完善旅游道路、休闲区、凉亭、观光台等基础设施，打造一条自行车骑行旅游线路，建成集观光旅游、农产品采摘、农事体验等为一体的现代农业示范区。

5. 西安古城西夏影视基地项目：实施古城墙主体恢复工程，统一城内民房风貌，打造集娱乐休闲、历史寻根、观光旅游、影视拍摄为一体的旅游观光景区、影视拍摄基地。

6. 震柳人文森林公园项目：以哨马营为主，建设观景平台、房车营地、石柱文化门、射箭场、地震体验馆、跑马场、游步道。在地震震中甘盐池建设环地球大地震地球仪模型、停车场、沙盘、走廊文化墙、景观小品、维度石椅等。

7. 西安镇菜园古村落建设项目。建设游客服务中心、停车场、文化浮雕墙、模拟窑洞遗址、村文史馆、帐篷自驾营地、灯盏广场、沿河水域景观、民宿、夯土围墙、室外给排水工程、室外土方工程及室外配电工程等。

（三）特色产业观光体验发展带。依托福银高速、G344等主要交通走廊和固海、固扩、西线供水等扬水工程，积极推进农旅融合发展，依托扬黄优势，做大做强枸杞、瓜菜、小杂粮、现代养殖等特色农业产业，培育1个田园综合体、5个乡村旅游示范村、现代观光牧场。着力开发关桥红色资源，加快关桥堡会议旧址（抗日红军西北大汇合地）、贺堡红二方面军宿营地的修复建设和展厅建设，同时对吊嘴子红色遗址与祁家堡红色遗址也进行打造，建设红色旅游线路，实现农业产业与红色文化、乡村休闲旅游等产业深度融合发展。

专栏7 扬黄生态观光体验发展带

1. 天湖国家湿地公园项目：规划建设湿地保护、湿地恢复、湿地环境教育、湿地科研监测、保护管理五大功能分区。主要建设管理用房、大门、围墙、绿化、硬化、道路整修等配套工程。

2. 黄羊古落文化旅游项目：建设景区大门、接待中心、停车场、民宿、研学基地、隧道壁画、非遗市集、创意体验馆、无动力乐园、水疗养生中心、自然乐园、户外露营地、娱乐设施、道路改造、绿化改造、岩画保护区。

3. 丰安屯景区项目：建设接待展示区、农业综合区、文化休闲区、休闲度假区、房车露营区、果园养殖区、拓展活动区共7个功能分区，布局酒吧街、枣工坊、非遗广场、亲子运动营、林下树屋、“枣”主题民宿、节庆广场等景点。

4. 关桥华润希望小镇项目：着力开发关桥红色资源，加快关桥堡会议旧址等红色遗址的修复和建设，包括爱国主义教育基地、文化主题公园、休闲民宿等，打造关桥堡红色旅游基地。

5. 贺堡河流域梨园风情旅游村项目：新建接待中心、观光游步道、休闲垂钓池、果品交易市场、停车场、山坡看台等设施，培育示范农家乐。

6. 甘盐池人民公社怀旧游项目：利用甘盐池处在古丝绸之路、茶马古道的必经之地的资源，对甘盐池人民公社旧址进行修缮维护，通过“大食堂”来吸引游客前来打卡旅游，建成“红色文化景点”和“怀旧打卡地”。

三、精品化打造四大旅游示范区

按照用文化的理念发展旅游，用旅游的方式传播文化的总思路，对沙坡头区的文旅资源进行梳理与提炼，依托已有旅游发展基础，以文化旅游塑品质，以旅游文化促提质，通过文旅融合的项目带动产品提升和业态重塑，将沙坡头区打造成为文化与旅游水乳交融、相得益彰，具有精品品牌、特色鲜明的国家级**文旅融合示范区**；以建设“养生特色小镇”为发展目标，整合枸杞叶、枸杞茶、枸杞油、枸杞酒、枸杞宴等系列产品，发展培育宁夏枸杞餐饮品牌名店。研发枸杞养生、杞骨足浴、品质民宿、保健理疗等康养产品，打造**枸杞康养旅游体验区**；以生态环境保护为主，将生态治理与山地观光度假、历史人文观光相结合，以寺口子风景旅游区为核心，整合香山寺、香山岩画、老君台道观等资源，打造**香山生态观光区**；依托海原良好的生态资源，建设山地康养基地、山地运动基地，开展以修身养性、康体养生为目的的避暑度假、运动康养、度假疗养、食宿接待等康养旅游集聚带，建成以生态观光体验、休闲康体运动、山林康养、自驾旅游为主的**海原生态康养旅游区**。

第二节 凝练特色 培育旅游品牌

一、做优黄河文化品牌

围绕建设黄河流域生态保护和高质量发展先行市，加强对黄河中卫段历史文化遗产的研究和利用，系统梳理黄河中卫段文化发展脉络、历史遗产遗存、文化特征特色，深入挖掘黄河文化蕴

含的时代价值，大力开展黄河文化传承创新，加大对卫宁古灌溉、黄河文化古迹、大麦地岩画、黄河奇石、长城遗址、羊皮筏子制作等历史文化遗产和非物质文化遗产的保护传承利用，把中卫打造成彰显黄河文化、展示黄河文明的重要窗口。

二、做强动感体验品牌

依托黄河、大漠、高山、峡谷等独特地质地貌资源，大力发展黄河漂流、飞越黄河、沙漠探险、低空飞行、热气球、汽车摩托车越野拉力、沙滩排球、足球、沙漠徒步穿越、沙漠健身运动、寺口攀岩等产品，提升以“全国大漠健身运动大赛”为载体的沙漠体育休闲目的地的知名度，全力打造国家级沙漠运动基地，带动特色体育旅游产业融合发展。

三、做特大漠星空品牌

围绕“大漠情怀、浪漫星空”，用好大漠、星空优势资源，高品质、高标准规划建设沙漠体验、星空观景、星空营地等体验旅游、亲子研学项目，提升沙坡头沙漠传统游乐项目，创新开发新型沙漠旅游项目，打造集游乐、文化体验等于一体的新时代沙漠旅游目的地。拓展以“星星的故乡”为载体的星空旅游业态，打造“住星星酒店、品星空晚宴、看星空演艺、听星空讲座、赏大漠星辰、悟星空之旅”的星空旅游、沙漠旅游深度体验系列产品。

四、做大康养旅游品牌

围绕构建“一带三区多节点”康养旅游产业空间布局，加快发展康养旅游产业。“一带”，即以黄河为纽带，进一步整合我市沙漠、绿洲、湖泊、文化、民俗、中医药、枸杞等特色资源，培育

黄河生态康养旅游产业带；“三区”，即构建以市区为引领的康养旅游产业核心区，以中宁枸杞为主的枸杞康养旅游休闲示范区，以海原生态为主的生态康养度假区，将中卫建成西部独具特色的康养旅游目的地城市；“多节点”，发展多个康养旅游节点，创新发展康养旅游业态，向全产业链延伸，打造一系列康养旅游产业集聚平台，形成多个康养旅游节点，主要包括沙疗沙浴、温泉疗养为主的沙漠度假康养旅游节点、以沙坡头南岸半岛黄河民宿为主的静养康养旅游节点，以中宁枸杞直销中心、枸杞加工城为主的枸杞康养旅游节点，以永康富硒小镇为主的特色农副产品康养旅游节点，以天都老庄山地为主的海原生态自驾康养旅游节点等。

五、做实红色旅游品牌

围绕党史学习教育和弘扬革命红色文化，着力开发关桥红色资源，加快中卫博物馆红色文化展厅、关桥堡会议旧址（抗日红军西北大汇合地）、贺堡红二方面军宿营地的修复建设和展厅建设。对中宁革命英雄纪念碑、吊嘴子红色遗址、祁家堡红色遗址进行打造，合理规划红色旅游线路，通过红色赋能，为旅游产业发展注入活力，让广大市民、游客了解革命历史、传承红色基因。

六、做足长城遗址品牌

围绕长城国家文化公园建设，依托我市长城遗迹遗址及沿线生态资源、特色产业，在丰富完善文旅服务设施的基础上，打造以历史探秘、文化体验、教育研学、生态休闲、户外运动、康养度假等为主题的文化旅游业态和产品，讲好“长城故事”。

第三节 转型升级 推进旅游要素品质化发展

不断完善旅游服务要素，推进绿道、骑行道、游憩道、郊野公园等建设，提升游客体验，创造“微度假”、“微旅游”条件，满足不同游客的需求。营造中卫“来得顺心、吃得放心、住得安心、游的开心、买得舒心”的旅游大环境。

一、构建多层次旅游住宿体系

以全域旅游示范市创建为抓手，积极践行文旅融合，形成星级酒店、文化主题酒店、民宿、房车营地组成的多层次住宿体系。引导旅游饭店发展多样化餐饮、提升人性化服务，形成特色品牌。加快主题酒店、乡村民宿评选，建成一批多样化、高品质星级饭店、主题酒店、精品民宿。支持露营帐篷、房车营地等主题住宿产品发展。实施旅游住宿业五化提升策略，推动高端酒店品牌化、度假酒店主题化、经济型连锁酒店连锁化、乡村民宿特色化、酒店服务国际化，不断优化提升中卫旅游住宿产品的结构、品牌、特色和服务水平，构建多元化旅游住宿产品体系，满足市场需求。

二、促进旅游餐饮内涵式发展

积极实施“文化+餐饮+旅游”策略，注重旅游餐饮的文化元素植入，将历史文化、乡风民俗、自然生态等元素与餐饮相结合，打造一批特色餐饮品牌，深入挖掘和推出系列民族风味和地方小吃，形成多元化旅游餐饮服务体系。鼓励各景区围绕沙漠、黄河、枸杞等主题，针对康养、研学、运动、商务等不同需求，研发特

色文化餐饮。围绕“中卫蒿子面”“中宁清炖土鸡”“海原面包羊羔肉”等地方特色餐饮，推进餐饮制作的标准化，实施旅游特色餐饮店认证，形成中卫美食体验系列。重点建设一批休闲美食街区，推出一批中卫地方特色菜，培育一批中卫老字号餐馆，评选一批金牌小吃。制定文化餐饮奖励措施，引进一批老字号特色品牌餐饮企业和产品，开展特色餐饮体验店、特色餐饮厨师定期评比活动，举办各类文化餐饮体验活动。

三、推动旅游交通服务功能升级

全面提升机场、高铁站、汽车站等客运枢纽旅游服务功能，改造升级中卫高铁站、中宁高铁站旅游集散中心的旅游信息服务系统、标识引导系统等设施，增强交通主干道、旅游环线自驾游服务等功能。提升鸣沙、中卫高速公路服务区旅游设施的功能，增设休憩娱乐、景区票务、旅游信息和枸杞、富硒特色农副产品售卖等服务功能，设置房车车位、加气站、充电桩等设施，建成定武高速玺赞枸杞主题服务区。完善乌玛高速、G338、滨河路等公路旅游服务设施，在市区及条件成熟的公共服务区域、路侧空间富裕路段设置驿站、自驾车房车营地、观景台、厕所等设施。增加旅游包机航线、铁路客运专列，推进旅游交通产品和业态创新，重点开发空中游览、航空体验、航空运动等航空旅游产品等，培育自驾游、房车游、低空游业态，和营地连锁品牌企业，建设产业园、通航旅游小镇与飞行营地。

专栏 8 旅游服务设施重点建设项目

1. **中卫旅游服务基础设施提升项目**：主要建设中卫南站游客咨询服务中心、高庙景区游客中心和旅游厕所等基础设施、自驾车营地，对 3A 级以上景区的游客中心、旅游厕所、停车场、游步道、智慧旅游系统、标识系统、旅游安全系统等进行完善提升。

2. **中宁县全域旅游基础设施建设项目**：建设游客集散中心、游客大数据中心、智慧旅游系统、停车场、自驾车营地、A 级旅游厕所，对景区景点、星级农家乐旅游道路拓宽改造。

3. **海原县全域旅游基础设施建设项目**：建设海原县游客集散中心、海兴开发区旅游综合服务中心、景点景区通景道路、观光道路、自驾营地、休憩驿站、赛车跑道 3km、停车场 2 个、贺堡河流域观光带辅助道路 6km，以及服务站、山坡看台等设施。

四、丰富旅游娱乐产品体系

加强高科技娱乐、时尚娱乐、夜间休闲娱乐项目开发，完善主题游乐园、步行街、演艺、茶艺、游艺、博物馆、文化馆、体育场等休闲娱乐资源配置，构建主客共享的全时娱乐产业。推进全息展示、可穿戴设备、服务机器人、智能终端、无人机等技术的综合集成应用。大力发展景区娱乐产品，推广“景区+游乐”“景区+剧场”“景区+演艺”等植入式娱乐模式，鼓励景区开发街头秀、广场秀、沉浸式夜景灯光秀产品，以互动体验的方式提升景区吸引力。支持“夜游中卫”“夜观星空”等夜间旅游观光项目，打造全天候旅游服务产品体系。

五、打造特色旅游购物体系

培育中卫本土旅游商品品牌，构建中卫特色旅游商品体系，培育一批有影响力、受游客喜爱的高品质旅游商品。构建以大麦地文化产业园、宁夏丝路艺达文化创意公司、中宁枸杞直销中心、

华宝枸杞健康体验馆、海原非物质文化遗产基地等为主的智慧创意产品基地，促进特色农副产品、手工艺品、旅游纪念品和以民俗艺术品、剪纸、刺绣、沙画、高级仿制艺术为主的创意产品。加强文化创意产品研发、生产和销售，积极谋划建设文化创意产品展示销售中心和研发基地，定期举办文化旅游创意设计大赛，提升产品品质的创新创意，推动创意设计向一二三产业延伸。在城市中心、核心景区、高速服务区规划建设兼具旅游咨询功能的文化旅游商品购物中心、购物商店。加大特色农产品、文创产品等高品质旅游商品宣传力度，提升文化旅游商品影响力。

六、推进智慧旅游系统建设

以打造智慧旅游城市为目标，以智慧景区、度假区、旅游街区、集散地等公共服务区为重点，提升 5G 网络、WIFI 信号覆盖水平，对电子门票系统、智慧停车场、电子景区地图、引导标识系统进行数字化、智能化改造升级。完善中卫智慧旅游平台功能，建立运营“中卫文化旅游”微信公众号、抖音公众号等媒体平台，有效整合旅游、交通、气象、测绘等信息，综合应用第五代移动通信（5G）、大数据、云计算等技术，及时发布气象预警、道路通行、游客接待量等实时信息，加强旅游预约平台建设，推进分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流，加强旅游资讯、旅游活动信息发布频率，完善旅游信息查询、线上导览及公共服务等功能。鼓励旅游电子商务发展、大力发展旅游分享经济，创建一批“互联网+旅游”公共咨询服务信息化试点示范项目。

专栏 9 智慧旅游重点建设项目

1. **中卫市智慧旅游项目**：建设智慧旅游大数据、停车场管理、OTA 分销、电子票务等系统，开发“一部手机游中卫”小程序。围绕中卫“沙漠水城·云天中卫”城市定位，整合全域文旅资源，通过建立统一的目的地旅游总入口。

2. **沙坡头景区智慧旅游项目**：重点推进“5G+物联网”智慧景区项目，运用5G+的技术手段，以AR虚拟现实的形式充分展示黄河区“长河落日圆”、沙漠区“大漠孤烟直”以及“海市蜃楼”等壮丽场景。包括智慧度假区资源及数据提升、智慧度假区基础平台提升、智慧度假区综合管理平台提升、旅游数据智能分析与决策系统提升、度假区智慧服务提升工程与5G+VR/AR互动体验项目。

3. **中卫腾格里金沙岛智慧化系统建设项目**：主要建设门禁票务系统、智能停车管理系统、智能语音讲解系统、监控和广播系统、无线网络覆盖系统、二销分拣系统。

4. **海原天都山智慧化系统建设项目**：在天都山景区建设游客服务中心、安防系统，与县城游客咨询服务中心连接，实时监控景区旅游安全、人员流动等动态情况。

第四节 持续发力 壮大重点业态规模

坚持以市场为导向，以创新为内生动力，培育壮大具有中卫特色的全域旅游新业态。

一、星空旅游业态

培育以“星星的故乡”为主题的星空旅游业态，挖掘大漠星空旅游资源，在沙坡头景区、大漠星河营地、金沙海景区等沙漠旅游景区景点开展观星科普活动，夯实宁夏“星星的故乡”旅游载体，继续丰富“住星星酒店、品星空晚餐、看星空演艺、听星空讲座、赏大漠星辰、悟星空之旅”的星空旅游深度体验系列产品。

二、休闲度假业态

依托黄河宿集、星星酒店等，培育以精品民宿为主的特色休闲度假业态，继续开发建设星星酒店二期、黄河宿集二期、银河酒店、金沙海火车酒店二期、沙漠艺宿酒店、飞蔦集·沙漠、沙漠度假中心等特色住宿产品，打造沙漠宿集，满足游客个性化住宿需求。

三、红色旅游业态

充分挖掘关桥堡会议遗址、关桥堡战役、中宁县革命烈士纪念碑、李吉武纪念亭、李塬畔革命旧址等红色资源，突出红色主题，培育红色旅业态，树立独特的红色文化标识，传承红色精神，弘扬红色传统文化，打造红色爱国教育基地，丰富文化内涵。

四、康养旅游业态

培育以枸杞养生、沙疗等为特色的康养旅游业态，制定沙疗行业地方服务标准，研发枸杞保健、康养系列产品，推动黄河生态康养旅游产业带建设。

五、研学旅游业态

培育以研学为目的的研学旅游业态，依据《中卫市研学旅行指导意见》，全力打造沙坡头麦草方格治沙、金沙海研学旅行基地、沙海训练体验营、钢铁博物馆、海原地震博物馆、宁夏红酿酒研学基地等研学旅游产品。

六、沙漠体育健身业态

培育以沙漠体育运动为主的沙漠体育健身业态，完善沙漠健身运动设施，开发沙漠体育建设项目，制定沙漠运动健身大赛比赛标准，高水平举办全国大漠健身运动大赛、一带一路国际女子

沙滩排球赛等大型赛事活动。

七、旅游演艺业态

培育以市场为导向的旅游演艺业态，打造提升《沙坡头盛典》、游客沉浸式体验节目《晨钟暮鼓》《遇见沙坡头》、皮筏对歌、非遗舞狮等文化内涵丰富、游客参与感强的旅游演艺产品。

八、夜间旅游业态

培育以夜间经济为特色的旅游业态，着力打造红太阳广场、文化广场、五环广场、五馆一中心、鼓楼观光街区、摩尔城、向阳步行街、沙坡头水镇、创业城等夜间文化旅游消费市场，打造国家级夜间文旅消费集聚区，支持沙坡头、金沙海等有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务。

九、旅游会展业态

以会展场馆建设为载体平台，积极举办论坛、研讨会、大型会议等活动，推动向会展旅游拓展，丰富会展产品体系。依托黄河、沙漠资源及黄河宿集、星星酒店的品牌影响力，吸引国内外知名商务品牌集团公司来卫开展会展展销活动，积极发展旅游会展业态。

十、冬季旅游业态

利用浩瀚沙漠、湿地湖泊、峡谷山地等开发冰雪项目，结合度假产品，丰富冬季旅游内涵，打包景区、民宿、农家乐等特色旅游资源，设计冬季旅游精品线路。创新冬季旅游营销模式，发挥节庆活动推动作用，从节日节庆、民俗文化、历史人文着手，增加冬季旅游产品的创新，丰富冬季旅游的业态。

第六章 深化文化和旅游全业态融合发展

顺应文化和旅游融合发展的新趋势新要求，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合；构建“+旅游”模式积极推进文化和旅游与相关产业融合，促进业态融合、产品融合、服务融合，实现优势互补，形成发展合力。

第一节 着力构建“+旅游”模式 推动文化旅游业提质增效

一、推进“文艺+旅游”

推动文化演艺进景区、进旅游集散中心等游客聚集场所，重点提升《沙坡头盛典》的演出品质，不断推出 2.0、3.0 版本，着力开发“白马拉缰”沉浸式演艺项目，讲好黄河故事。推进“天天有好戏、场场都精彩”文艺旅游精品演出等群众文化活动与旅游结合，深入挖掘中宁枸杞文化、海原花儿潜力，创排一系列各具特色的大型旅游演艺节目，力争到 2025 年新增 2-3 个反映当地特色的原创旅游演艺精品。

二、推进“公共文化服务+旅游”

推动公共文化服务设施、公共文化场所服务旅游业，引导各地博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、展览馆、体育馆、文化广场等公共文化场所进行旅游化开放。积极引进、引导小型特色艺术馆、美术馆等项目在大型商业中心综合设置，拉动商业消费和文化消费。

三、推进“文化遗产+旅游”

在保留文化遗产原生态和本真性的基础上，依法依规对菜园遗址、大麦地岩画、下河沿瓦窑遗址、照壁山铜矿遗址等进行合理的旅游开发，建设自治区级考古遗址公园。加强对长城、古建筑、故居等历史遗迹的保护修缮，统筹推进长城国家文化公园建设，以黄河以东长城历史文化资源为重点，依托长城历史文化资源和长城沿线边塞文化、生态资源、特色产业，加快建设和完善沙坡头区、海原等地长城遗迹沿线文化和旅游基础设施。

四、推进“非遗传承+旅游”

扎实推进“中卫舞龙”“海原打梭”“祭河神”“羊皮筏子制作技艺”“隋唐秧歌”“黄羊钱鞭”等非物质文化遗产项目保护、传承、行动。鼓励老字号企业依托独特的历史、工艺文化价值，开发具有老字号文化特色的旅游项目。探索民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统医药、民俗风情等非物质文化遗产元素融入旅游、研学环节，打造更多中卫文化IP。重点做好“文化和自然遗产日”宣传活动，持续开展“非遗项目进景区”活动，积极探索开展“云游非遗”“非遗作品创意大赛”“非遗讲解大赛”等系列活动，拓展“非遗旅游”新空间。

第二节 着力构建“旅游+”模式 培育发展文化旅游新业态

一、旅游+农业

坚持农旅融合、以农促旅的休闲农业与乡村旅游发展思路，塑造地方特色品牌。统一品牌生产营销，形成“特色品牌一盘棋”。

重点打造“塞上硒谷”“中宁枸杞”“海原牛羊”等知名品牌，与乡村旅游紧密结合，打造三大特色产品农旅融合发展集聚区：香山农旅融合发展集聚区、中宁农旅融合发展集聚区、海原农旅融合发展集聚区。按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的要求，大力发展乡村旅游，实施沙坡头村、鸣钟村、何滩村等乡村旅游重点村提质项目，努力打造文化旅游项目助力乡村振兴引领示范区。

二、旅游+工业

推动“旅游+工业”，促进特色工业发展。支持有条件的工业遗产和企业、园区、基地、老厂房等，挖掘历史文化底蕴，发展工业旅游，开发集生产展示、观光体验、文化创意、教育科普等为一体的工业旅游产品和旅游线路。以工业产业、工业园区、工业企业转型升级与旅游发展融合为重点，立足西部云基地、中卫工业园区、中宁工业区、海兴开发区等工业资源，创新工业旅游，发展体验性、参与性的活动项目。以西部云基地为依托，加强“云天大会”品牌影响力，大力推进“云天中卫”建设，打造中国数据中心体验园，以宁钢、华宝枸杞、宁夏红等企业为依托，发展以传统工业技术展示、工业文化传承为主题的工业旅游。

三、旅游+生态

统筹山水林田湖草沙旅游资源，推进绿色旅游产品体系建设，开发生态观光、生态康养、生态体验、生态探险、自然教育、生态科普科考、生态露营、沙漠生态修复等生态旅游产品。争取建设香山、西华山国家草原公园试点，积极推进南华山建设国家

生态旅游示范区，保护开发沙坡头生态修复研学旅游产品。统筹建设风景廊道，骑行绿道、登山步道等旅游特色休闲交通，引导旅游者绿色出行。

四、旅游+体育

鼓励举办重大体育旅游活动，发展一批“国家体育旅游示范基地”，打造一批有影响力的体育旅游精品线路。积极拓展体育旅游新业态，开发建设体育旅游产业园、健身休闲旅游示范区、运动休闲特色小镇，带动特色体育旅游产业发展。支持培育具有国际知名度和市场竞争力的体育旅游企业和品牌，积极引导和鼓励具有地方特色的体育场馆、体育设施和体育基地向市民和游客开放共享。创新体育旅游新业态，重点建设一批沙漠、山地、低空、水上体育休闲旅游项目，开展沙漠运动、山地运动、航空运动等户外特色体育旅游项目。积极创建国家体育旅游品牌，优先建设沙坡头国家体育旅游示范基地，创新办好全国大漠健身运动大赛。大力开发低空飞行旅游，深度开发汽车拉力赛、沙漠穿越探险、自驾露营等沙漠体育旅游，逐步推广寺口子、南华山、天都山登山、攀岩、徒步等山地运动旅游。积极调动社会力量投资建设冰雪运动场地设施，加快发展冰雪产业。

五、旅游+医疗健康

探索建立“药、医、养、健、游”高端产业链和新型健康发展模式，开发康体养生旅游产品。积极培育发展枸杞健康养生、沙疗等特色康养旅游产品，着力打造中宁县枸杞康养旅游小镇、沙坡头沙疗中心国家康养旅游示范基地。大力推广枸杞养生品牌，

深度开发枸杞养生旅游商品。鼓励利用闲置房源发展异地养老，积极引进养老养生地产项目，推进养老养生基地建设。

六、旅游+商贸会展

统筹推进市级会展中心、会展场馆设施建设，培育具有国际影响力的商务会展品牌，大力发展商务旅游、会议会展产品。进一步提升举办“云天大会”“枸杞产业博览会”，扩大品牌影响力。发展特色购物旅游，培育特色购物旅游产品，统筹打造“中卫礼物”品牌。打造特色旅游购物街区和购物场所，以主要旅游购物区、城市旅游综合体、大型城市超市、交通枢纽等场所为重点，建设旅游购物街区、旅游购物体验店，积极发展跨境购物，推进高铁商圈的规划建设。

七、旅游+教育

依托中卫丰富的历史文化、遗址遗迹、生态湿地、地质资源、黄沙治理、特色产业、乡村民俗等资源，建设一批高科技旅游示范基地，积极发展数字创意、动漫游戏、科幻文化等新业态产品。开发建设沙坡头、中宁枸杞、香山岩画、大麦地岩画、菜园文化遗址等一批研学旅游示范基地、劳动实践基地。围绕“丝绸之路”“星空之旅”“大漠之旅”“枸杞之旅”等产品，打造自然教育、文化探秘、户外运动、生活体验示范性研学旅行精品线路，着力建设一批研学旅游示范基地和中国研学旅游目的地。

八、旅游+科技

充分发挥西部云基地优势，加快互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链、5G等现代技术在文化和旅游领域

的跨界融合、转化应用，开发更多智能化、体验式旅游新产品、新业态，创新消费模式。通过构建大平台、大网络、大数据来推动文化旅游数字化转型，实现传统旅游产业内容生产、传播方式、表现手段等方面创新，培育基于新技术的新型旅游业态，发展在线旅游、智慧酒店、智慧景区、智能出行、新型装备等新兴产业和商业模式。加强 VR/AR 技术的应用，探索开发“云旅行”，激发线下旅游市场，有效延长和增容文化旅游产业价值链，不断提升文化旅游的吸引力、体验性和互动性。

积极培育和打造中卫特色文旅品牌，大力拓展客源市场，创新营销方式，科学评估营销效果，加快构建传统媒体与新媒体结合，线上线下共促、政府与企业联动的现代文化旅游宣传营销体系，不断提高中卫文化旅游的美誉度和影响力。

第一节 大力拓展旅游市场

一、有序开发国内旅游市场

根据客源构成情况，细分市场客群，实施精准化、个性化、差异化、定制化营销方式。稳固周边市场，在陕西、甘肃、山西、河北、河南等市场推广大巴直通车，开展高铁、自驾游中卫活动；培育壮大成都、重庆、长沙等中远程旅游城市和航线开通城市，深耕长三角、珠三角、京津冀等高端目标客源市场，实现区域旅游市场一体化。透视人口变化，把握老龄化投资机会，优化产品供给，加快中卫康养旅游目的地城市建设，不断完善《中卫市旅行社送团奖励办法》，进一步优化客源结构。

二、稳步拓展国际旅游市场

紧盯“一带一路”沿线国家和地区，进一步推进旅游市场“国际化”战略，积极加强对外交流与合作，重点开发中国台湾、中国香港、新加坡、马来西亚、韩国等基础入境旅游市场，强化与境外旅行商对接联系，策划入境旅游线路，制定入境游奖补政策，探索引进境外旅游包机、旅游专列，有针对性开展境外文化旅游

宣传营销活动，制定中英双文旅游宣传资料，提升中卫旅游国际影响力。

第二节 打造中卫特色文旅品牌

一、推出旅游形象标识

以“沙漠水城·云天中卫”为整体形象定位，开展中卫旅游形象设计征集活动，设计推出中卫旅游形象标识，持续举办文创旅游商品大赛，创意开发衍生文创旅游产品，形成文具、美食、服装、生活用品、卡通形象、酒店用品、文学作品、动漫游戏等跨界文旅产品，举办中卫文旅形象 IP 创作大赛，形成一批有影响力的 IP 成果，大力推广中卫旅游形象。

二、构建旅游品牌体系

以黄河文化为脉、长城文化、沙漠文化为魂，全面整合提炼中卫文化元素，塑造魅力独具、底蕴深厚、特色鲜明的“沙漠水城、云天中卫”旅游新形象体系。持续打造“星星故乡·沙漠水城”“中华杞乡·康养中宁”“花儿故乡·古韵海原”文旅品牌，依托沙坡头区黄河、大漠、星空、特色民宿，中宁枸杞产业，海原生态旅游等特色文旅资源，常态化举办丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节系列活动，创新举办黄河诗会、黄河数字音乐节、星空旅游大会、沙漠越野挑战赛、星空朗读、海原乡村文化旅游节、中宁枸杞产业博览会暨乡村文化旅游节等系列品牌节事活动，以节促旅，活化品牌形象，加大力度培育各县区旅游龙头品牌，做亮做活“5A 级沙坡头”“大漠长河”“星星故乡”“丝路盛典”“黄河宿集”“沙漠宿集”“66 号公路”“中宁枸杞”“生态海原”

等有影响力的品牌，打造中卫文化旅游新名片。

第三节 创新宣传营销方式

把握全媒体时代特点机遇，发挥全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体功能，创新中卫旅游营销方式，提升旅游营销能力。大力推广新媒体营销，充分利用新媒体平台，增加中卫旅游品牌形象曝光率、点击率。大力开展全员营销，动员社会各方力量，主动参与文化和旅游推介活动，共同促进中卫文化和旅游宣传推广。以市场为导向，针对不同客源市场，不同消费群体采取差异化营销方式，开发主题游、定制游、管家式旅游等“新跟团”旅游产品，大力拓展推广沙漠亲子、康养休闲、生态观光、自驾越野、星空观测、会议会展、旅拍等多样化渠道产品，提升各类群体游客体验感和满意度。加强与重点客源市场媒体和旅行社合作力度，积极参与各类旅游展会活动，持续强化与飞猪、携程、驴妈妈等在线旅行商和湖南卫视、浙江卫视等知名卫视对接，借助各类活动和综艺节目提升中卫文旅知名度。

第四节 强化决策支撑体系建设

依托互联网、物联网、信息技术等，收集、获取游客和市场数据，建立中卫旅游市场大数据分析模块，关注网络用户生产内容，把握游客需求变化，监测中卫旅游舆情，搭建旅游市场分析智库，精细化分析旅游者偏好、旅游行程、消费结构，建立营销评估和监测模块，实时分析、评估营销效果，形成客源分析报告，为调整营销策略和创新旅游产品提供基础数据支撑。

第一节 大力推进群众体育

一、推动公共体育设施提档升级

结合城镇化发展统筹规划体育设施建设，以举办全区第十六届运动会为契机，合理布点布局，重点规划建设中卫市田径场、中卫市体育运动广场、中卫市射击馆、沙坡头区滨河镇全民健身中心、中宁县轮滑场、海原县公共体育场（足球场）户外多功能营地等设施。聚焦群众就近健身需求，规划建设体育公园、社会足球场、健身步道、全民健身中心（小型体育综合体）、社区多功能运动场、健身广场等场地设施，打造“10分钟健身圈”。结合乡村振兴和“四大提升行动”，实施全民健身场地设施补短板工程、全民设施提升工程，填空白、补短板、强基础、惠民生，实现城乡社区嵌入式、多样化全民健身场地设施全覆盖，确保人均体育场地面积达到 3.15 m²。实施公共体育场馆“两改”工程，落实规范标准，增强赛事活动承载能力和平战两用功能。推动各类体育场地设施免费或低收费向社会开放，鼓励社会力量利用闲置空间建设户外运动营地、体育公园等体育设施。推动公共体育设施智能化升级，加大智能化健身路径普及推广，探索智慧健身步道、智慧体育公园等全民健身场景创新。国民体质监测站点、全民健身站点实现乡镇、街道全覆盖。创新公共体育服务。深入贯彻落实《全民健身条例》和《宁夏全民健身实施计划（2021年—2025年）》，公共体育场馆实现免费或低收费开放。鼓励机关、

企事业单位、学校体育场馆向社会免费开放。

专栏 10 公共体育设施重点项目表

1. 全民健身场地设施补短板工程：新建中卫市田径场、中卫市射击馆、中卫市体育运动广场、中宁县轮滑场、滨河镇全民健身中心、海原县公共体育场（足球场）、健身步道 50 公里、社区多功能运动场 10 个、社会足球场 5 个、配套健身路径 200 套。规划建设滨河镇全民健身中心、沙坡头区足球场、沙坡头区体育公园等重大项目，补齐体育场地设施短板。

2. 全民健身场地提升工程：提升改造中卫市体育馆、中卫市职工活动中心、中卫市消防救援支队体育馆、中卫市五馆一中心沙滩多功能运动场、中卫中学足球场、中卫中学分校足球场、中卫六小足球场、中宁杞乡体育馆、海原县体育馆、沙坡头区全民健身中心等健身场馆，进一步提升场馆功能，满足群众多元化健身需求。

3. 体育场地向社会开放。进一步提高公共体育场馆免费低收费开放力度，学校体育场馆免费低收费向社会开放率达到 90% 以上，探索体育场馆免费低收费运营新机制。

二、积极开展全民健身活动

积极开展社区运动会、市民运动会、全民健身运动会等基层赛事活动，打造全社会参与、多项目覆盖、多层次联动，贯穿全年、线上与线下相结合的全民健身赛事活动体系。举办全市首届运动会、全市干部职工运动会、全市广播操大赛、农民篮球赛等，普及运动项目，发展体育人口。结合北京冬奥会，举办冰雪嘉年华、冰雪进校园等活动；结合“全民健身日”举办全国乒乓球邀请赛、全民健身示范活动；结合“自治区十六运”举办“喜迎十六运”体育大集等全民健身系列活动；结合“农民丰收节”“建党 100 周年”等时间节点，举办各级各类全民健身活动，丰富节庆群众体育生活。依托互联网、大数据、人工智能等新技术，大力推广居家健身、健身打卡、健身技能线上培训、全民健身网络

视频大赛等活动，开拓全民健身线上线下互动新模式，激发群众健身热情，引导群众科学地参加体育健身活动，确保经常参加锻炼的人口达 38.5%以上。

三、打造特色体育品牌活动

深入挖掘“大漠健身大赛”“国际排联沙滩排球世界巡回赛”“青少年国际轮滑公开赛”“全区半程马拉松赛”等国际国内品牌赛事价值，丰富赛事内涵，持续提升赛事影响力和知名度。支持开展“一县（区）一品”、“一县（区）多品”创建活动，加大高水平赛事引进力度，举办关注度较高的商业赛事，突出特色品牌赛事优势，激发群众参与热情，助推中卫市经济发展。

四、优化体育社会组织网络

积极构建“4+X”体育社会组织网络体系，夯实全民健身基础。充分发挥体育总会在全民健身中的龙头作用，逐步实现市、县（区）、乡镇三级体育社会组织全覆盖。建立健全政府购买公共服务机制和相应的奖励机制，明确购买服务的相关内容，支持体育社会组织为农村、社区、企业、机关等提供体育服务，培育一批知名度高、示范效应强的社会体育组织。

五、提供科学的健身指导服务

加大社会体育指导员培训力度，优化社会体育指导员等级结构，提升科学健身指导能力和质量，大力弘扬全民健身志愿服务精神，打造全民健身志愿服务品牌，制定社会体育指导员管理及表彰奖励办法，评选优秀社会体育指导员。逐步实现社会体育指导员培训全覆盖，社会体育指导员人数达到 3.85%以上。积极

开展“健康大讲堂”活动，开展线上线下相结合科学健身大讲堂。积极探索与线上运动平台合作，开发居家健身课程或小视频，推动居家健身常态化。建立市、县（区）两级国民体质监测站点，每年定期开展国民体质监测和国家体育锻炼标准达标测试活动，确保国民体质监测合格率达到 93.5%。

六、促进多元的全民健身融合发展

（一）体旅融合。充分发挥独特的沙漠、山水等旅游资源优势，推动沙漠体育、马拉松、登山、自行车等户外运动项目与旅游深度融合，逐渐形成“一景区一赛事”品牌，在沙坡头景区举办大漠健身运动大赛；在金沙岛景区举办全区半程马拉松、徒步活动；在寺口子景区举办青少年攀岩、万名职工登山活动等。打造一批有影响力的体育旅游精品赛事、精品路线、精品景区和体育特色小镇。

（二）体教融合。出台《中卫市体教融合实施方案》，建立青少年体育发展联席会议制度，强化体育和教育资源共享，坚持以增强学生综合素质为出发点，聚焦“小眼镜、小胖墩”现象，将体育工作纳入创新素养教育重要内容，开足开齐开好体育健康课程，开展学生体质监测，提升学生优良率。每年以全市中小學生田径运动会、全市青少年球类运动会为抓手，广泛推促学校开展阳光体育活动，切实保障学生每天一小时体育活动，积极引导中小学克服唯分数、唯升学的顽疾痼疾，切实提升学校体育工作实效，推动健康关口前移。

（三）体卫融合。加强体育和卫生健康等部门的协同，对不

同人群、不同年龄人群运动促进健康、运动伤病预防、体质健康进行指导。定期组织开展国民体质检测活动，并开具运动处方。联合宣传部门开展卫生健康宣传、健康知识讲座等活动，让更多亚健康人群通过体育运动的方式恢复健康。

第二节 着力提升竞技体育

一、优化竞技体育项目结构

巩固轮滑、羽毛球、田径等优势项目，振兴“三大球”等集体球类项目，优化调整、全力发展潜优势和弱势项目，适当扩大我市竞技体育项目规模，充分发挥社会力量参与竞技体育，重点抓好篮球、足球、排球、羽毛球、游泳等训练场地建设，形成重点清晰、功能互补的项目布局，提升我市竞技体育综合竞争力。开展的大项，达到自治区锦标赛和区运会设置大项占比80%以上，开展的短道速滑、滑冰、滑雪、滑轮等项目，力争在全区比赛中获得前三名，男子篮球、女子篮球力争进入全区前十名，男子足球、女子足球力争进入全区前八名，男子排球、女子排球力争进入全区前六名。

二、打造一流竞技体育人才队伍

（一）发挥“体教融合”办队优势。组织全市学校教练和青少年开展田径、足球、跆拳道、篮球、排球、游泳、羽毛球、乒乓球、象棋、围棋、举重、摔跤、射击、武术、轮滑、射箭、自行车、网球、体育舞蹈、体操、拳击等项目训练；普及游泳、网球、武术等金牌总量较大的运动项目进校园，培养选拔青少年运

动员，争取在各类比赛上取得优异成绩。

(二) 鼓励社会力量办队模式。通过委托授权、购买服务等方式，组织体育协会、俱乐部等社会力量开展羽毛球、乒乓球、围棋、象棋、健美操、啦啦操、体育舞蹈、武术、网球、拳击、射箭、自行车等项目的训练，提高适龄运动员运动水平，培养选拔优秀运动员，提升中卫市竞技成绩。

(三) 探索联合办队模式。输送适龄运动员到宁夏体育职业技术学院和自治区训练管理中心接受专业训练，提高竞技水平和夺牌实力；与区外高水平俱乐部、体校联合签订培养协议，将有一定潜力的运动员送出去培养，快速提高竞技成绩。

三、建立高水平的教练员队伍

加强具有创新思维和先进理念的领军型教练员队伍建设，不断推动教练员队伍走向规范化、科学化、国际化。完善教练员培养、遴选和管理体系，重视年轻教练员队伍建设，建立具备教练员潜质的优秀运动员后续成长激励机制。采用“送出去、请进来”的方式，将国内优秀教练员请进来带队，将本地带队教练员送到知名院校或省队进行深造学习，扩大培训对象群体，强化基层教练员对运动训练规律和项目特点的认识，不断提高训练水平。

四、完善竞赛选拔体系

构建多部门合作、多主体参与的体育竞赛体系。组织开展全市中小学篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、田径、游泳、跆拳道、象棋、围棋、健美操、武术等项目联赛，做好运动员选拔、注册等工作，积极申办全区青少年锦标赛，支持社会力量举办体

育系列赛、分站赛等比赛，办好自治区第十六届运动会，通过比赛锻炼队伍，积累比赛经验，提高竞赛成绩。

第三节 积极发展体育产业

一、突出中卫特色，合理规划体育产业

根据全市优势资源和体育产业发展基础，全市体育产业划分为“一区三带”。“一区”主要以沙坡头区为体育产业核心区，主要依托沙坡头区域政治、经济、文化和黄河、湖泊、沙漠等资源优势，打造体育交流、体育商贸、竞赛表演、运动休闲、场馆服务、中介培训等为主要内容的产业体系，对全市体育产业发展发挥引领、示范和辐射作用。“三带”为黄河金岸体育产业带、沙漠体育产业带、南华山体育产业带。黄河金岸体育产业带以黄河为轴线，以黄河两岸丰富的户外运动资源为基础，打造西起沙坡头，东至牛首山的黄河金岸户外运动产业带。沙漠体育产业带依托腾格里沙漠资源，打造全国沙漠体育运动产业带。南华山体育产业带紧紧依托南华山独特的山地资源，打造中卫山地运动产业带。坚持体育产业发展与生态环境保护相适应，户外运动设施与环境保护设施同步建设和使用。

二、打造体育产业基地

（一）重点抓好沙漠体育运动。依托我市丰富的沙漠资源优势，打造高规格沙漠运动产业品牌。重点开发沙坡头旅游区、腾格里·金沙海旅游区、大漠星河营地等沙漠运动资源，建设全国沙漠体育健身基地和沙漠体育产业园区。拓展沙漠运动项目群，

完善和开发滑沙、骑骆驼、沙海泛舟、沙漠卡丁车、沙漠汽车越野、沙漠铁人三项、沙漠马拉松、沙漠定向越野、拓展训练、沙漠探险、沙滩排球、沙滩足球、沙漠毽球、沙漠射击、沙漠穿越、沙漠野营、沙漠高尔夫、沙漠角力、沙疗养生康体等沙漠运动项目。开发真人CS、野外拓展、野外生存、动力伞、跳伞等军事体育项目。建立基于GPS定位系统和无线电寻呼系统的提醒警示、导航指引、搜索救援等服务设施。在沙坡头建设户外营地、徒步骑行服务站、汽车摩托车露营地、航空飞行营地等体育服务设施，打造著名沙漠运动地和旅游目的地。

(二) 培育水上运动产业。依托黄河和丰富的湖泊资源，打造漂流、游泳、垂钓、滑翔伞、热气球、环湖自行车、皮划艇、龙舟、游船、水上拓展等融水面、水岸、水空、水中运动休闲项目于一体的水上运动基地。重点围绕腾格里湖、香山湖、天湖的开发，建设环市区1小时水上运动休闲圈。围绕黄河和腾格里湿地公园完善包括漂流、溜索、蹦极、皮划艇、摩托艇、独木舟、龙舟垂钓、水上自行车等水上运动项目，形成我市沙水相映、融合协调的特色体育产业模式。

(三) 发展山地运动产业。依托南华山、天都山和中卫寺口子山势雄伟的自然风光，广泛开展徒步、露营、探险、攀岩、山地穿越、定向越野、山地自行车、山地摩托车、野外生存、滑翔伞、高山速降、热气球等项目。建设以户外运动小镇、旅游度假村、山间营地、体育训练营地、服务区为保障基地，山间小道、健身步道、自驾游线路为轴线，各类山地户外运动项目为支点的

融运动、旅游、度假、养生于一体的山地运动产业体系。

（四）积极引进冰雪产业。在国家大力发展冰雪运动的大背景下，抢抓发展机遇，深挖资源禀赋，利用中卫“沙漠”“南山台”地理优势，建设特色鲜明的冰雪场，积极开展大众冰雪赛事活动，推动冰雪进校园、进社区、进机关、进企业，带动更多的人参与冰雪运动，全力培育新的体育产业增长点。

三、挖掘体育消费潜力

积极创建国家体育消费试点城市，推动体育产业与相关产业复合经营、传统体育产业与新兴体育产业互动发展，扩大优质体育赛事供给，吸引国内外游客来卫观光休闲，充分拉动体育消费。发展冰雪、航空、汽摩、自行车、定向攀岩等有消费引领特征的体育项目，支持相关社会组织的发展。支持社会俱乐部举办体育培训，扩大体育参与度，引导体育消费。增加群众闲暇时间体育服务供给，发展节假日体育经济，进一步拓展体育健身、体育培训、体育旅游、体育用品销售等消费新空间。

第一节 加强新闻媒体舆论引导 实施移动战略布局

坚持党媒姓党，党管媒体原则不动摇。加强意识形态阵地管理，切实筑牢广电意识形态“护城河”“防火墙”，提升广播电视新闻节目质量、提高舆论引导能力。主动适应媒体服务广泛化、移动化、交互化、个性化的趋势，强化移动优先意识，实施移动优先战略。通过打造移动传播矩阵，发展新闻客户端，推动移动媒体建设，形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的移动传播矩阵。充分发挥传统媒体的专业采编优势、信息资源优势、媒体品牌优势，强化用户意识，优化使用体验，实现精准推送，最大限度吸引用户。

第二节 加快推进融媒体中心建设

加快推进宁夏融媒体技术支撑平台建设。整合全区优质内容、服务资源，发挥集群优势，着力建设基于互联网络平台、大数据、云计算、智能化的自治区级融媒体云平台，横向融通自治区级报、台、网、端等各媒体间数据接口，纵向贯通区、市、县三级融媒体平台，实现共建共用，形成“全区一朵云、各地一个端”，互联互通、融合发展，资源融通共享，媒体联动共赢。稳步推进市级媒体融合发展改革，构架“新闻+政务+商务”“媒体+产业+企业”的发展格局，打造全区乃至西北、全国具有示范性、

可复制的融媒体改革发展典型，加快推进县级融媒体中心建设。牢牢把握引导群众、服务群众功能定位，坚持正确方向、坚持集约发展、坚持移动优先，坚持“媒体+”理念，整合县级广播电视台、党政网站、内部资料性出版物、客户端、微信微博等所有县域公共媒体资源，在机构、内容、渠道、平台、人员、经营、管理等方面深度融合。

第三节 全面提升广播电视传播能力

积极贯彻党的十九大关于新时代文化建设的相关精神，促进公共服务均等化，落实自治区党委宣传部、自治区广播电视局《宁夏广电惠民工程促进乡村文化振兴实施方案》的文件要求，改造升级市级广播电视制作、播出、发射软硬件设备，确保市级媒体阵地安全、高效运转。利用覆盖城乡的有线电视网络，依托农村公共文化服务中心建立完善服务体系，普遍开展农村地区有线电视基本服务，解决中卫市农村地区收听收看广播电视的问题，推动全市扶贫攻坚“文化惠民”工作和广播电视事业的长足发展，进一步推进全区公共文化服务均等化发展。建设和完善技术先进的广电网络，聚焦基层和农村传输覆盖短板，统筹运用有线、无线、卫星三种方式，因地制宜、因户制宜推进数字广播电视覆盖和入户接收。由传统视听服务向多层次、多方式、多业态服务升级，形成覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广播电视服务体系。坚持需求引导的原则，以人民是否需要和是否满意作为广播电视公共服务质量的重要价值标准，积极推动广播电

视公共服务由“政府端菜”向“百姓点菜”转变。促进城乡基本广播电视公共服务均等化，统筹广播电视公共服务设施布局、服务提供、队伍建设、资金保障，均衡配置城乡广播电视公共服务资源。

第四节 不断完善应急广播体系建设

按照自治区党委、自治区政府防灾减灾体系建设和应急预警信息发布的总体要求，充分利用我市广播电视节目制作播放和传输覆盖基础，通过调频广播、有线数字电视、IPTV 网络电视、融媒体、地面数字电视、中波、应急广播大喇叭和 5G 广播网等多种方式面向城乡居民及时播发应急信息，充分发挥广播电视信息权威、传递迅速、抗灾能力强的特点，满足“事前、事中、事后”不同阶段的信息发布需求，与其他应急信息发布手段一起，共同构建我市应急预警信息发布体系。

专栏 11 广播电视建设重要项目

- 1. 中卫市农村应急广播村村响工程：**（1）在中卫市旅游和文化体育广电局建设“村村响”总前端；播出当地新闻、政策宣传、停电停水通知、寻人寻物启事等广播节目，同时可自动转播中央、省、市等上级广播；最终通过将“村村响”节目信号送至光发射机，经光缆将信号送至市转播台。（2）在市转播台建设“村村响”发射主基站，通过大功率调频发射机将信号覆盖城区及周边乡镇，在信号较弱的偏远镇区（镇罗镇、宣和镇）架设二级广播中继站，对本辖区进行覆盖。（3）在城区、乡镇街道架设智能调频接收音柱，实现广播全覆盖。（4）在村民家安装 1W 调频小音箱，实现广播家庭覆盖。
- 2. 中宁县文化商贸综合体（文化艺术展示中心和广电传媒中心）建设项目：**建设图书馆、文化艺术展示中心、广电传媒中心、150 米高发射塔、停车场、旅客休息厅、旅游纪念品购物广场，配置设施设备。

第十章 保障措施

第一节 深化体制机制改革创新 提升文化治理水平

紧紧围绕自治区和中卫市全面深化改革总体部署，有效落实文化旅游领域各项改革任务，加强行政管理、综合执法、资产监管、社会参与等体制机制建设，推动中卫文化创新，提升中卫文化治理水平。明确责任，狠抓落实，把文化旅游建设作为“一把手”工程来抓，党政主要领导要亲自过问、亲自抓，树立“抓文化旅游就是抓民生”的理念，将文化旅游建设作为一个独立的目标体系，纳入整个经济社会发展的大坐标中，形成上下联动、齐抓共管局面，以经济硬实力和文化软实力的共同提高来促进城乡和谐发展。继续深化公益性文化事业单位改革，探索管办分离的有效形式，全面推进人事、收入分配、社会保障和经费保障制度改革；探索文化馆、图书馆“政府投入、企业运营、业主监督”模式，提高运行效益；进一步改革完善乡镇综合文化站“公建民营公助”模式，围绕乡村振兴战略的实施，不断探索公共文化服务的新模式、新方法和新途径；进一步简政放权，制定灵活有效政策，激发各类社会力量参与公共文体服务积极性，通过政府向社会力量购买公共文化服务的办法，鼓励社会力量参与公益性文化活动，形成政府主导、各方参与、社会支持、群众受益的格局。

第二节 加大财政投入 健全完善文化旅游服务设施

一是市、县（区）政府按照《公共文化服务保障法》有关规

定，逐步提高公共文化事业财政投入力度，在保证公共文化建设项目资金的同时，根据社会经济发展水平保障公共文化服务运行经费，并纳入各级财政预算；落实《中华人民共和国旅游法》要求，分市、县（区）和旅游重点区域等层面，探索建设旅游发展规划体系，做好与城市总体规划和土地规划的衔接，强化规划引领和约束。保障旅游基础和配套服务设施建设用地，支撑都市旅游度假、休闲空间发展。二是加快市体育场、大剧院、县博物馆等重点场馆规划建设，补齐城市公共文化服务设施短板弱项。三是健全文化旅游投融资体系，鼓励社会办文化，制定优惠政策，引导社会力量，尤其是广大民营企业投资、捐助公益文化设施，加强对民办文化旅游机构和团体的支持力度，打破体制界限，对民办文化机构在资金扶持、队伍培训、行业评估等各方面予以政策上的支持，努力形成多元互补、广泛参与公共文化服务体系建设的发展格局。四是积极探索专项资金对文化旅游业发展的扶持引导。将符合条件的文化旅游企业和项目纳入国家有关专项资金的扶持范围；加大对旅游重点区域、重点项目的建设发展扶持力度，引导社会资本加大对旅游业的投入。

第三节 坚持惠民导向 提升公共文化服务质量

以社会主义核心价值观为引领，突出公共文化公益性、基本性、均等性、便利性特征，重点围绕开展送戏、送书、送电影、送展览、送培训和建农家书屋“五送一建”活动，努力提高公共文化服务产品质量和水平。加强对群众文化需求的调查研究，建

立群众参与的民主决策、需求征集、效果评估机制，全面推行送戏下乡招投标制，针对不同群体，提供“菜单式”多元化服务，不断增加公共文化产品的吸引力。深入挖掘各县（区）传统历史文化资源，开发培育当地群众喜闻乐见的公共文化特色品牌，服务群众现代文化生活。严格落实公共文化服务设施免费开放政策，做到应免全免。进一步健全完善广播电视互联网播出、传输覆盖设施，保障群众收听广播、观看电视、观赏电影等基本方面文化权益。

第四节 加强队伍建设 提供专业人才支撑

一是加强文化工作力量建设。科学合理配备各级各类公共文化机构人员编制，并根据需要进行动态调整。对实行免费开放后工作量增加、现有编制难以满足需要的市、县（区）文化馆、图书馆、体育中心等公益性文化事业单位，合理增加人员编制。**二是**加强专业人才队伍建设。与宁夏大学文化旅游学院积极合作，加大本土人才的培养，建立人才智库，采取招录、聘用、项目聘任、兼职、定期服务、项目合作等多种形式引进专业文化旅游人才，向基层一线倾斜。对乡镇文化站现在岗无专业特长人员进行调整。**三是**加强业务培训。进一步加强公共文化、体育人才培养，切实提高专业人员的业务能力。出台有关政策，允许、支持中小学相关专业教师兼职乡镇、村、社区文艺指导员，利用节假日指导、培训农村文艺骨干开展文化活动，弥补乡镇文艺人才的不足。**四是**不断充实基层文体服务队伍，推动文体旅游志愿服务发展，

调动社会人士参与公共文化服务体系建设。**五是**完善文化人才引进机制，加大高层次文化人才的引进和培养力度，建立中卫市文体旅游人才信息库。