

中卫市电子商务发展规划 (2021-2025年)

二〇二二年四月

中卫市电子商务发展规划（2021—2025年）

目 录

一、发展基础

（一）发展现状

（二）存在问题

二、发展机遇与面临挑战

（一）发展机遇

（二）面临挑战

三、总体要求

（一）指导思想

（二）基本原则

（三）发展定位

（四）发展目标

四、空间布局

（一）一核引领

（二）两翼支撑

（三）多点发力

五、主要任务

（一）夯实高质量数智电商发展基础，推进产业数字化发展

（二）推进数商兴农，赋能乡村振兴

（三）深化商贸流通电商应用，打造数字商务消费生态

(四) 培育壮大新业态新模式，助推电子商务高质量发展

(五) 着力发展行业电子商务，拉动产业数字化提速

(六) 培育发展跨境电子商务，促进外贸高质量发展

(七) 引导发展电商大数据产业，增强创新引领优势

六、保障措施

(一) 强化组织领导

(二) 强化政策支持

(三) 强化统计分析

(四) 强化监管服务

(五) 扩大开放合作

(六) 加大招商引资

(七) 强化规划落实

规划背景

为全面加强“十四五”时期中卫市电子商务发展战略布局，加快构建具有区域和产业特色的电子商务发展体系，根据《国家“十四五”数字经济发展规划》《国家“十四五”电子商务发展规划》《宁夏回族自治区数字经济“十四五”规划》，编制《中卫市电子商务发展(2021—2025年)规划》(以下简称《规划》)，明确未来五年全市电子商务发展的总体要求、主要任务、保障措施。《规划》是市场主体的行为导向，是政府履行职责的重要依据，也是指导全市电子商务高质量发展的纲领性文件。

一、发展基础

（一）发展现状。

“十三五”时期，面对复杂严峻的发展环境，特别是在新冠肺炎疫情等重大风险挑战下，全市电子商务保持了较快增长态势，在平台运营、品牌打造、融合发展等方面取得了积极成效，为“十四五”时期全行业快速发展奠定了良好基础。

1.产业规模持续做大。“十三五”期间，全市网络交易额达到747.01亿元，全区占比13.4%，位列全区第二。网商总数达到11558家，占全区的12.8%，位列全区第三。分行业看，大宗商品及B2B网络交易额达到541.85亿元，占交易总额的75%，网络零售额达205.16亿元，占交易总额的25%，其中实物型网络零售额188.44亿元，服务型网络零售额15.57亿元，分别占网络零售总额的92.4%和7.6%。快递业务量高速增长，从2015年111.21万件增长至2020年1084.01万件，增幅达875%。

2.云计算和大数据产业蓬勃发展。“十三五”以来，西部云基地服务器总装机能力达到65万台，中卫至国内主要城市网络直达链路质量持续优化，在国内率先实行P95流量计费模式，亚马逊、美利云、人民网、国家卫健委、应急管理部等数据中心相继上线落地，奇虎360、亚信等200余家企业聚集协同发展，产业集群效应持续显现。国家（中卫）新型互联网交换中心和全国一体化大数据中心国家级枢纽节点成功获批，中卫正式进入国家“新基建”第一梯队。云天大会影响力与日俱增，新一代绿色数据中心建设

标准成功发布，云计算产业发展联盟、信息技术创新应用联合会揭牌运营，“变黄沙戈壁为创新发展新热土”的典型经验被国务院通报表扬，云计算和大数据产业增加值年均增长超过20%。

3.多业态发展渐成体系。“十三五”以来，随着“互联网+”行动计划的深入推进和各类新技术、新模式的广泛应用，全市电子商务多元化发展态势加速显现，形成了以平台电商、直播电商、B2B电商、在线消费、社区电商为引领，社群电商、短视频营销、智慧新零售、网红打卡、探店探品等新业态、新模式为补充的各领域融合应用体系，初步构建起具有产业特色的电子商务发展体系，电子商务成为推动全市经济社会数字化转型和产业转型升级提质增效的重要抓手，成为带动全市数字经济健康发展的重要引擎。

4.电商扶贫成效显著。五年来，随着电子商务进农村综合示范县建设深入推进，建成市本级电商谷1个、县级电商公共服务中心2个、物流园区4个、快递配送分拨中心7个，线上线下电商扶贫超市50家，乡村电商服务站点284个，快递末端服务网点35个，基本形成较为完善的电商扶贫服务网络。“中卫优品”电商平台聚集贫困地区经营主体、上线扶贫认证产品，带动扶贫就业创业2万余人，农村群众懂电商、用电商、发展电商的综合能力显著提升，农产品网销品类不断拓宽，销售规模连年增长，电子商务成为“助农增收，脱贫致富”的重要抓手。

5.聚集效应加速涌现。五年来，通过强化政策引导扶持，推进电商创新创业便利化，构建“互联网+”服务体系等举措，全市

电商聚集步伐不断加快，中卫电商谷、中宁电商产业园等一批产业园区快速发展，各类众创空间、“新农人”实习基地等一批孵化载体迅速发展，华宝、神聚、江南好、老庄稼等一批明星企业快速发展，培育打造出“杞滋堂”“夏华”“江南好”等一批特色品牌，吸引顺丰、京东等11家品牌快递企业落地，形成“公司+合作社+农户”“供应链+农村电商”发展模式，中卫电商谷“1+N”聚集带动能力不断增强。

6.发展环境持续完善。五年来，随着全市“放管服”和商事制度改革的不深入，电商企业登记注册方式更趋灵活多样，市场准入门槛不断降低，项目审批服务时效大幅提升，“一窗受理、集成服务”模式更加便捷高效，电商孵化培训、运营提升、人才引进等公共服务渐成体系，市场活力更加充分。《中卫市电子商务与快递协同发展实施方案》等一批产业政策落地，支持力度逐年加大，“网上年货节”“全民数字电商节”“网上促销节”等特色主题活动精彩纷呈，持续发力，产业氛围日渐浓厚，整体发展环境持续向优。

（二）存在问题。

一是**总体发展水平不高**。全市电商经营主体绝大部分以个体工商户、小微企业为主，且布局较为分散，大中型电商企业占比偏低，带动能力有限。产品品牌价值提升较慢，网销产品附加值较低，产业链条较短，商旅融合发展不充分，生活服务类电商融合程度低，尚未形成特色优势，农村电商品牌化发展尚需优化提升。

二是协同发展能力不足。电商与快递物流协同聚集载体和行业资源信息共享平台亟需完善，快递包裹出港运费过高。本地化旅游电商平台线下协同能力有限，商旅融合发展不充分。商贸企业数字化转型缓慢，线上线下协同发展效果不明显，快递同业竞争激烈，行业协同作用发挥不明显。

三是聚集化发展亟待推进。电商载体运营能力较弱，标准化、数字化程度偏低，线上线下服务体系亟待完善提升，产业辐射带动能力有限。

四是关键要素支撑保障不足。现有电商从业人员以网店代运营、直播带货、探店探品为主，技术研发、品牌打造、供应链体系、直播带货销售平台、数据资产化等方面人才匮乏。同时本地人才流失严重，外地人才引进困难，严重制约了数字电商发展。

二、发展机遇与面临挑战

（一）发展机遇。

1.国家、自治区重大战略为数字经济发展带来新机遇。随着乡村振兴、黄河流域生态保护和高质量发展先行区、国务院及自治区《“十四五”数字经济发展规划》等国家、自治区重大政策、战略的深入推进和全市数字电商在产业创新、招商引智、市场开拓等方面提供了政策依据和平台保障，在构建具有产业特色的发展体系提供了重要发展机遇和强大发展动力，有利于数字电商与全产业融合发展，赋能乡村振兴和经济社会数字化转型发展。

2.科技创新推动电子商务数字化场景发展。以云计算、区块

链、人工智能等为代表科技创新和产业迭代，加速传统生产生活方式融合应用，中卫作为全国一体化算力网络国家枢纽节点城市，为数字电商精准算力载体智能化、平台数字化、编程网络化以及云仓供应链、推进“中卫优品”数据资产化等方面提供了技术支撑，拓展了数字电商新业态、新模式、新应用场景空间，催生了数字资产化赋能产业发展。

3.经济与社会结构变革为电子商务拓展新空间。电子商务在促进消费升级、挖掘消费潜力、发展新型消费模式等方面拓展了发展空间，构建便利城乡消费体系、促进农产品商品化方面发挥了重要作用。培育发展数字电商，有利于促进全市电子商务专业化、体系化、品牌化、融合化协同发展。

4.绿色经济为电子商务发展再造新动能。围绕建设黄河流域生态保护和高质量发展先行市总体要求，大力发展农产品供应链电商、智慧城市、冷链宅配、数据分析、直播带货、AR/VR销售等新业态、新模式，加快构建电商智慧产业，发展壮大数字经济，助力中卫先行市建设。

5.拓展跨境电商业务。全市跨境电商依托“亚马逊”“阿里巴巴”国际站等跨境电商平台形成以枸杞产品为主，市域外纺织服装、工艺产品、装饰配件等为辅助的跨境电商产品体系；国际网络大宗商品及B2B销售持续增长，锰业产品、蛋氨酸产品出口销售占比较大，跨境电商出口市场遍及欧美发达国家以及东南亚等“一带一路”沿线国家和地区。

（二）面临挑战。

一是**新技术新业态赋能不足**。在数字经济新技术广泛应用、新模式迭代升级的背景下，全市电商新技术应用层级不高、新业态发展动能不足、应用领域狭窄的现状，数字电商赋能企业转型创新及产业发展动能不足。

二是**人才保障乏力**。受区域竞争、薪资待遇、生活环境、产业升级等因素影响，数字电商实用型人才缺失、本地人才流失、中高端人才引进难和留人难的问题凸显，抑制了电子商务产业模式创新，品牌化发展。

三是**聚集化发展迫在眉睫**。推进电子商务体系化、品牌化发展的必然要求，也是顺应产业高质量发展的必然趋势，现有布局分散、聚集程度不高的问题对促进协同化发展、提高产业关联度、构建一体化服务网络形成制约。

未来五年，是中卫电子商务“数据归统、流量归集”资产化和直播电商供应链发展的机遇期，机遇大于挑战，顺应时代趋势、把握发展机遇，细化人才先行、数字振兴目标，加大培育壮大直播电商供应链体系，提升发挥中卫电商谷功能和市县乡村四级物流体系及智慧新零售、数智电商发展、电商赋能乡村振兴、电商品牌和龙头企业的作用，助力经济社会高质量发展。

三、总体要求

（一）指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实习

近平总书记考察宁夏重要讲话和黄河流域生态保护高质量发展先行区战略以及中卫市第五次党代会精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持创新引领、强化数字驱动，以健全要素市场、优化发展环境为保障，建设数字电商体系，积极推进“数智兴商、数商兴农”，大力发展跨境电商、构建数智商业生态，深化电子商务在各领域融合创新发展，促进电子商务与快递物流协同发展，健全完善电子商务和快递物流服务网络，促进线上线下、城乡一体化衔接发展作用，培育打造数字经济发展动能，推动数字电商发展新局面。

（二）基本原则。

坚持市场主导、政府引导。充分发挥市场对资源配置的决定性作用，激发各类数字电商市场主体活力，加强政府在政策规划、体制机制等方面的引导和支持作用，营造创新领域、人才赋能、数字电商产业可持续发展的良好环境。

坚持创新引领、融合发展。加强云计算、人工智能、5G、区块链等新一代信息技术应用支撑，推动数字电商在抢抓新业态、新模式、新场景的运用，促进数字消费、网络消费在生产生活中的应用，提升数字电商创新发展能力。同时，推动电子商务与现代农业、文化旅游、商贸物流、便民惠民等行业融合发展。

坚持统筹联动，开放合作。统筹各方资源力量，发挥电子商务在促进城乡一体化、区域一体化、线上线下协同化、构建便利消费体系、丰富人民群众消费供给等方面积极作用。利用各类通

道平台，推动电子商务对外开放，加强区域间、行业间、园区间交流合作，吸引优质资源和重大项目来卫发展，提高发展档次和应用层次，推动构建开放型产业体系，促进电子商务体系化、品牌化发展，引领全市对外开放新格局。

（三）发展定位。

“十四五”期间，重点创建区域性数字生活消费中心、区域性电子商务转型创新示范中心、全区电子商务大数据服务中心和国家电子商务示范基地。

创建国家电子商务示范基地。建设中卫数字小镇，壮大产业聚集规模和承载空间，打造全市电子商务集群化发展的核心载体和电商直播基地，提升产业辐射带动能力，深化电子商务与快递物流协同发展及线上线下服务功能，健全市县乡村四级快递物流体系和综合服务效能，推动数字电商专业化、多元化、生态化发展，创建国家级示范基地。

打造区域性数字生活消费中心。培育打造“中卫优品”本地电商平台，加快构建智能化、沉浸式、体验式数字消费场景，满足游客及居民便利化、品质化、个性化服务需求，建设以本地生活和旅游服务为主体，辐射带动周边及相关行业的数字生活消费中心，提升数字消费牵引带动能力。

打造区域电子商务转型创新示范中心。依托中卫数字经济产业园等产业载体，培育发展一批数字经济服务商，带动传统企业利用电子商务加快数字化转型升级，努力打造电子商务驱动传统

产业数字化转型创新的示范高地。

打造全区电子商务大数据服务中心。借助西部云基地产业优势，以建设绿色数据中心集群为契机，以推进数据资产化、资本化为导向，促进数据流通、数据共享、数据确权、数权交易，开展云基地数据资产化、资本化服务试点，提升电子商务大数据在零售、制造、餐饮、旅游、住宿等领域应用能力，打造全区电子商务大数据服务中心。建设“中卫优品”电商数据库，探索开展社会化大数据应用服务，挖掘数据价值。

（四）发展目标。

1.总体目标。

到“十四五”末，全市数字电商产业规模持续扩大，网络零售引领消费增长。电子商务与一、二、三产业融合发展更加深入，要素市场实现多层次发展，产业环境持续向优。电子商务成为乡村振兴的重要抓手，跨境电商成为外贸创新发展的新动能，电子商务成为中卫经济数字发展的重要引擎。云计算和大数据产业“一集群、三基地”产业架构基本形成，西部数谷引领全市数字经济发展。

2.具体目标。

规模总量持续做大。到2025年末，全市电商网络交易额累计达到1200亿元，年均增长10%以上，网络零售额达到400亿元，年均增长15%左右，农产品网络零售额累计超过200亿元，跨境电商交易额年均增幅15%以上，电商经营主体达到2万家以上，

带动就业5万余人，培育电商超能团队100家以上，“中卫优品”等本地电商平台网络交易额累计10亿元以上，电子商务集群化、协同化、特色化发展取得明显成效。

融合发展深入推进。到2025年，全市农村电商应用率达到80%以上，快递进村覆盖率达到95%以上，A级及以上景区旅游电商应用率达到95%以上，城市便民服务电商应用率达到90%以上，大中型商贸流通企业数字电商应用率达到95%以上，教育、医疗、养老等民生行业网络化、智能化基本实现全覆盖。

聚集能力明显增强。电子商务集聚发展程度显著提升，区域辐射带动能力明显增强。到2025年末，数字经济产业园聚集企业达到200家以上，电商龙头企业20家，从业人数达到1000人，主营收入40亿元以上，数字电商主体企业50家，培育数字电商示范企业3家，巩固发展电商快递物流园区8个，创建国家级电子商务示范基地。

努力支撑乡村振兴。数字电商赋能乡村振兴工作全面发力，农村网络零售体系基本形成。到2025年末，累计培训农村直播电商5000人次，孵化农民直播带货就业500人，建设电商兴农超市100个、乡村电商直播中心50个。全市农产品网络零售额占农业总产值的比例达到5%，年均实现农产品网络零售额35亿元以上，建成沙坡头苹果电商产业园，农村电商服务站正常运转率达到80%以上，市县乡村四级物流体系畅通运营。

数字基础设施不断完善。到2025年末，全市千兆光纤网络实

现乡镇及以上区域全覆盖，城市5G基站网络全覆盖、乡镇基本覆盖，市县乡村网络宽带100兆；景区、机场、“51015”商圈等重点区域深度覆盖。5G移动用户普及率达到56%，移动网络IPv6全面升级，流量占比达70%。

表1 中卫市电子商务发展规划（2021—2025年）发展主要指标

序号	发展指标	单位	“十三五”末	“十四五”末	年增速（%）	备注
1	网络交易额	亿元	747.01	1200	10	
2	其中网络零售额	亿元	188.44	400	15	
3	农产品网络零售额	亿元	130	≥200	13	
4	跨境电子商务交易额	亿元	—	1	—	
5	各类经营主体	万家	1.16	2.2	13.6	
6	电子商务产业园区	家	—	3	—	
7	从业人员总数	万人	3.7	5	6.2	
8	电子商务示范园区	个	—	3	—	
9	农村电商服务网点	个	284	350	4.6	
10	培育本地电商龙头企业	家	5	20	—	年销售额500万元以上
11	打造电子商务示范企业	家	—	3	—	
12	打造特色电商品牌	个	—	20	—	

四、空间布局

立足全市产业特色、资源禀赋、电商发展现状，按照“布局合理、突出特色、空间集聚、资源协同”的原则，推动构建“一核引领、两翼支撑、多点发力”的电子商务发展新格局。

（一）一核引领。

“一核”即沙坡头区。发挥沙坡头区综合优势，打造集电商人才、企业聚集，直播电商供应链、电商与快递协同发展、数字电商同步推进为一体的数字经济产业园，吸引资源融合辐射带动，加快电子商务在乡村振兴、文化旅游、商贸物流等方面应用，持续发挥电商赋能乡村振兴和百万移民村提升作用，壮大数字商贸、跨境电商、智慧文旅、同城配送，拓展“创客、威客、极客”群体及直播带货、网红探店、探品，产品供应链等新场景、新应用，优化“中卫优品”功能，加快发挥数据归统、流量归集的作用，实现数据资产化发展。

（二）两翼支撑。

“两翼”即中宁县和海原县两个侧翼支点。强化县城辐射带动功能，壮大电商经营主体规模，提高电商发展层级，促进电商聚集化发展，重点发展供应链电商、直播电商、跨境电商及电商品牌创建等核心业态。

1.中宁县：提升中宁电商公共服务中心运营能级，建设中宁数字经济产业园，健全线上线下服务体系，促进电商聚集化、产业化发展。大力发展产业电商、社群电商、网红探店、旅游电商等核心业态和VR/AR新应用场景，电商形成规模流量优势，带动上下游产业协同发展，构建纵向延伸、横向拓展的发展格局，建设数字商贸服务体系。

2.海原县：发挥海原农业特色优势和生态旅游资源优势，打

造集电商、物流、孵化等功能于一体的电商公共服务中心，大力发展以高端牛羊肉销售为主，马铃薯、小杂粮、香水梨等为辅的农产品电商，积极发展乡村生态旅游电商，提升电商助农增收能力。

（三）多点发力。

以中卫数字小镇直播基地为主体，打造全市电商集群化发展的核心载体，争创国家电子商务示范基地。县（区）电商公共服务中心、创新创业示范基地、科技企业孵化器等特色载体。发挥特色载体比较优势，强化其在促进数字电商企业聚集、产业发展规模、应用创新等方面功能，提升运营能级，健全服务体系，壮大聚集规模，引领县域电商特色化、品牌化发展。

五、主要任务

（一）夯实高质量数字电商发展基础，推进产业数字化发展。

1.打造高质量电商促进体系。鼓励和支持电子商务企业加大人工智能、5G应用、区块链等新技术研发，多方式参与大数据中心、人工智能、工业互联网、数据资产化、生鲜宅配、现代化冷链及物流体系等新型基础设施建设投资和应用。积极培育电子商务新服务、新供给、新消费等应用场景，促进电子商务向数据资产化价值链发展。培育电子商务数据统计、多维建模、图像视频数据分析等数据服务商，打造智慧供应链、精准营销、爆款打造、多渠道运营等全链路数字化服务，为直播电商、私域运营、社区团购等数智电商提供解决方案和功能服务。建设“中卫优品”电商平台数据资产库，汇聚全市一、二、三产业渠道及销售流量

资源，围绕全市旅游资源形成数据库沉淀，开展数据精准分析，精准营销。

2.做大做强电商市场主体。加大中卫数字小镇政策支持力度，壮大聚集规模，形成集群效应，提升产业链、供应链协同集成能力。支持九点健康、您好科技、米诺传媒、天天科技、九点健康、中卫元素、中废宝等企业做大做强，打造一批本地化电商龙头示范企业。依托华宝、神聚、玺赞、江南好、春秋网络、鼎腾等应用型电商企业，发展壮大一批枸杞电商、智慧旅游、网络货运电商平台。依托各类电商双创载体，增加服务供给、开展精准培育和结对帮扶，孵化一批中小微电商经营主体。支持有条件的特色村镇开办乡村电商直播中心，推广直播带货销售模式，带动群体性创业，壮大网商规模。鼓励电商企业通过融资参股、合作经营、供应链协作等方式，引进行业优质资源参与经营，提升综合竞争实力。鼓励各类产业企业进行数字化系统对接，探索发展“工厂直播”“共享工厂”等新模式。支持电商企业积极参与各类示范评选认定、试点项目承接，提升电商企业品牌。

3.加强电商技术应用创新。支持电商企业利用云计算、区块链、人工智能等先进技术，深挖用户需求，积极发展社交电商、生鲜电商、数字消费等新业态、新模式，带动传统商业模式、生活方式转变提升。鼓励电商企业探索发展云服务、数据交易、内容电商、智慧供应链、碳积分等新应用场景业态，提升数字化转型服务能力。鼓励电信运营商、软件供应商、系统集成商业务为

电商企业提供平台开发、信息咨询等外包服务，培育发展电子商务服务业。

专栏1：实施电子商务提质增效行动

补齐电商基础设施短板。围绕电商发展薄弱环节，加大各县区分拣中心、仓储物流、快件分拨中心等基础设施建设力度，尤其是具有产后商品化处理功能的产地集配中心、冷库、清洗、加工、烘干等功能设施建设力度。引导农产品流通、商贸物流等企业将原有的农产品供应链设施进行数字化改造。

加快电商集群化发展。建设集电商、快递、创业孵化、科技服务、直播基地等业态于一体的数字小镇，吸引本地中小微电商企业协同发展，形成聚集效应，打造电商集群化发展核心园区，积极争创国家、自治区电商示范基地。跟进完善快递仓储、直播带货、供应链管理及农产品上行销售等功能，带动农村电商发展，提升“数商兴农”承载能力。

提升基地（中心）发展效益：加快中卫电商谷、中宁电商孵化园、海原电商公共服务中心等聚集载体基础设施和功能实施改造升级，引入专业运营机构，建立公共服务平台，健全服务体系，积极争创更高能级试点示范，提升发展档次。加强园区（基地）间联动互动，促进资源共享和服务同网，打造网商聚集、创新创业聚集平台，力争实现年孵化企业50家，带动就业1000人。

提升产业公共服务能力。围绕企业（经营户）实际需求，加快建立市级统筹、县乡应用、辐射到村的电商公共服务平台，为各类电商经营主体提供网店运营、渠道推广、推介营销、知识产权、品牌建设等一站式专业服务，实现市县乡村四级载体全覆盖，构建纵向互通、横向互联的线上线下服务体系，提升产业公共服务能力。

提高公共品牌发展能级。完善公共品牌准入、准出体系，发挥其行业优势，拓展授权经营范围，完善协同监管体系，吸引壮大认证商户规模，拓展上门服务、社区配送、统仓统配等信息服务，引领行业规范化、聚集化发展，提升平台影响力和权威性，打造本地化电子商务核心平台，加快产业集群化发展进程。

（二）推进数商兴农，赋能乡村振兴。

1.完善农村电商综合服务网络。围绕贯彻落实“四大提升”行动和乡村振兴战略，整合优化农村电商服务站、快递超市、村邮站、供销、交通运输等资源，建设“多站合一、一站多能”的电商融合服务中心。对偏远建制村和非建制村，依托村委会、客货运站点、农村便利店等设施场所，设立电商快递综合服务点，打通农村网购“最后一公里”，完善农村电商服务网络。鼓励电商、快递、商超连锁企业通过特许加盟、联营联销、供应链赋能等方式融合发展。对现有电商服务站、快递超市、村级便利店进行标准化改造，培育新型农村商业网点，促进融合发展，提升经营效益。推进建设“云仓统配”快递物流中心和市县乡村四级快递物流服务体系，实现快递出港降费、农产品上行、轻工产品下行高效畅通。

2.促进农产品上行提质增效。以促进枸杞、苹果、果蔬等主要农产品产供销全流程高效协同发展为目标，以数字化、连锁化改造和跨界融合为手段，鼓励商贸连锁、电商快递、农产品流通企业搭建、加盟智慧供应链服务平台，积极发展农产品上行和工业品下行双向一体化配送服务，提高供应链协同效率。引导电商

快递、商贸流通企业利用云计算、大数据、物联网等先进技术，为电商综合服务站、致富带头人、专业合作社等提供农产品出村、众包物流、农超对接等集约化服务，拓宽农产品上行渠道。支持电商、快递企业通过股权合作、整合运能、共享仓储等方式，开展农产品采购、仓储、展示、销售、配送一站式服务，带动统仓统配发展。跟进智慧云仓、产后商品化冷链仓储及加工、分拣等设施建设，积极发展鲜活农产品冷链物流和生鲜宅配服务，培育“电商+产地仓+快递物流”发展模式。严格名特优农产品“合格证”制度，扶持一批现代农业标准化示范企业和“三品一标”经营主体，提高网销农特产品质量。

3.推进农产品电商特色化发展。鼓励电商企业和农产品经销大户大力发展农产品电商，做大流量规模，提高网销占比。深化与京东、淘宝等第三方平台合作，建设“中卫优品”线上线下销售专区和特色展馆，带动更大规模、更广市场农产品网络销售，培育打造特色品牌。支持九点健康、玺赞、神聚、华宝、中卫元素等企业通过自建平台、入驻第三方平台等方式开展线上销售，实现线上线下协同发展。鼓励农产品经销专业合作社、致富带头人等主体积极开展多元化网络营销，提升电商应用能力。依托中卫电商谷、中卫市数字电商行业商会、0955电商直播联盟等平台，培育打造一批电商超能团队和网红达人，带动农产品直播带货、短视频营销、同城电商等业态发展。重点发挥永康镇苹果电商产业园分销分拨作用，拓宽种植户致富增收渠道，激发农村电商活力。

4.培育打造特色电商品牌。以做活做靓区域公用品牌为根本，培育打造单品特色品牌为重点，发挥政府品牌运营优势，开展“中卫优品”“闽宁山海情”字号授权使用，建立完善媒体推广、产品发布、体系认证等品牌运营管理体系，在国内主要城市和周边省会城市建设“中卫优品”专卖店、销售网点，提升“中宁枸杞”“沙坡头苹果”等区域公用品牌影响力，做靓做活“夏华”“玺赞”“江南好”“杞滋堂”等品牌，跟进马铃薯、小杂粮等小品类“地标保护”“绿色”“有机”申报、认证工作，形成梯度培育发展机制，努力构建“区域品牌+特色品牌”体系。

专栏 2：实施农村电商品质品牌提升行动

完善农村电商服务功能。完善电商扶贫超市服务功能，提升改造为兴农电商超市，结合电商超能团队赋能力量，打造数字化微店，壮大乡村经济。提升改造中卫电商谷功能作用，持续建设网红直播基地、共享空间、电商大数据分析平台等，销售扶贫认证产品、本土特色农产品品牌，解决农产品“卖”难问题。

提升电商进农村示范县建设水平。强化中宁县在构建线上线下协同服务体系、壮大网商规模、带动枸杞产业转型升级等方面工作提升。推动海原县在完善农产品上行服务网络、建设农副产品加工和仓储物流设施、提升运营能力等方面持续发力，激发发展活力。

促进城乡双向流通。建设农产品云仓，购置农产品分拣包装、仓储、物流配送等设备，助力农产品上行。提升消费品下乡效率，有效整合批发资源，发展“电商+实体店”模式，构建“零售电商+微信社群+社区便利店”电商零售体系，增加消费供给。

打造特色发展品牌。以品牌农产品转化为旅游商品为牵引，积极参

与、举办电商购物节等主题活动，推出品种丰富、品类齐全、质优价廉的网销产品。实施双品牌培育战略，鼓励电商企业打造特色品牌，完善商标品牌创造、运用、管理、保护工作体系，跟进做好“绿色”“有机”认证，加强网络商标注册、使用和保护指导，推动建立电商企业服务标准，规范服务流程。组织开展“中卫优品”等品牌评比活动，组织电商“创客”“威客”“极客”及网红达人等开展区域品牌精准推介活动。

推进制定农产品质量标准和追溯体系。依托全区农产品质量追溯平台以及中卫市相关平台，鼓励引导龙头企业主导和参与网货农产品标准制订，扩大“合格证”制度覆盖面，构建覆盖多类别、全产业链的网货标准体系。鼓励农产品种养主体利用RFID、二维码等技术，建立农产品生产、流通、消费溯源体系，实现由下至上的农产品完整追溯信息可查询。

（三）深化商贸流通电商应用，打造数字商务消费生态。

1.推进传统商贸零售数字化发展。加快“51015”鼓楼商圈、“大漠味集”向阳步行街、紫云新都等商业网点数字化、功能化改造升级，完善智慧停车、无感支付等配套功能，提升数字商贸承载能力。大力支持大型商贸零售、商超连锁企业入驻聚集“中卫优品”电商平台，创新“到店”与“到家”双向服务模式，加速线上线下一体化发展。鼓励传统商贸零售企业通过引进数字化应用系统，布设自助结算、无人售卖等智能终端，引领传统消费向场景化、互动性、体验式方向转型，提高消费体验感。支持传统商贸企业积极发展社区电商、智慧新零售等精准定制服务，加快数字化转型应用。鼓励电商、快递企业大力发展网订店取、生鲜宅配等特色服务，促进线上线下双向融合发展。推动向阳步行街、旅游新镇等特色载体，利用数字技术带动整合餐饮、住宿、文娱及

特色物产等资源，积极发展体验消费、直播带货、网红探店、探品等消费新模式。

2.推动交易市场数字化转型升级。推动中卫四季鲜农产品综合批发市场、中宁国际枸杞交易中心、乡镇农贸市场数字化改造提升，完善加工包装、快递仓储、安全监控等设施设备，为入驻商户提供线上线下交易服务，扩展交易渠道、升级交易模式、延长辐射半径，带动农副产品、农资农机、工业消费品一体化聚集发展，打造具有区域影响力或公益性的农副产品集散中心。支持农副产品交易市场、大型批发市场、物流园区经营主体，通过搭建智慧供应链服务平台、入驻第三方平台等，开展订单农业、农产品电商、数字供销一体化服务，培育“市场+平台+服务”模式，加快传统市场数字化转型升级。推进便民菜市场、建材市场等专业市场数字化改造升级，开展商品集散、信息咨询、城乡配送等专业化服务，促进交易透明化和规范管理。鼓励二手车交易市场加快“互联网+”应用，完善展示、检测、保养等全周期服务，提升消费体验。探索建设生活必需品应急保供数字化平台，加强监测预警和数据分析，完善调剂调运、产销对接、投放储备渠道和协作机制，提升特殊时期市场保供应急响应能力。

3.推进县域消费市场提质增效。以推动构建县城为中心、乡镇为重点、村庄为延伸的县域消费网络为导向，鼓励县城购物中心、大型商超连锁逐步向特色餐饮、健身娱乐、亲子体验等文旅娱乐业态方向延展经营，满足绝大部分居民消费需求，积极发展

生活服务电商。引导连锁商超、商贸流通企业通过自建、改造、股权合作等方式，新建改造一批乡镇商贸中心、生活超市等综合性商业网点，增加家居百货、美容美发等消费供给，满足村民一般性就近消费需求，挖掘农村电商消费潜力。鼓励电商、快递物流、连锁商超企业以县乡为重点，通过供应链赋能、特许加盟、股权合作等方式，开展乡村集中配送和“社区团购”“农村网购”寄递服务，拓宽村级便利店、综合服务站经营范围，为村民提供多元化便利电商服务。引导供销、邮政、商贸流通企业依托智慧供应链平台、供销驿站、农业服务中心，开展传统商品批发零售一体化服务，提升管理水平和流通效率，激发农村消费活力。

4.大力发展生活服务电商。推动本地生活服务类电商平台创新应用，加快线上线下融合发展，引导商超、便利店、便民服务网点等中小微商业主体数字化转型。引导电商平台企业为线下生活服务企业提供营销、流量、数字化工具等服务，促进生活服务企业通过互联网应用创新发展。鼓励电商企业探索农旅融合发展模式，发展在线旅游服务，销售乡村旅游产品。支持电商、快递企业与社区便利店、物业公司、居委会等合作，开设电商服务站、快递超市、智能快件箱等终端设施，积极发展社区团购、快件收发、到店自取、生鲜宅配等便民服务，构建便利化、多元化便民服务体系，挖掘“宅经济”消费潜力。鼓励商超连锁、餐饮家政、医疗保健、家电维修等企业利用电商平台开展营销服务，促进线上线下融合发展；鼓励电商企业探索农旅融合发展模式，积极发

展智慧旅游、乡村旅游产品；鼓励“中废宝”线上线下再生资源实体企业探索“碳积分”消费置换模式。

专栏3：实施消费服务数字化发展行动

推动商业设施数字化改造。加快商圈、街区、商超数字化、智能化改造升级，在人流密度较大的商圈、特色街区、商超购物中心跟进布局智能停车、无感支付、智慧体验店、智慧超市、智能快递柜及自助服务终端等设施，提升商贸服务设施数字化应用水平，为消费新场景提供应用支撑。推进建设紫云新都改造提升等项目。

推进智慧商圈、智慧街区建设。以“云天中卫”建设为契机，实现鼓楼商圈、紫云新都等商圈、商贸载体 5G 网络深度覆盖，推进建设集购物引导、营销推送、停车服务、商家预约等服务于一体的功能平台；鼓励向阳街、宁安街等条件成熟的街区开展智慧街区建设试点，完善网络基础设施，整合交通、商贸、城管等服务资源，搭建集智慧消费、智慧出行、智慧管理、智慧服务等功能于一体的智慧街区综合管理平台。

积极发展数字商务消费。以构建新型县域商业体系为导向，依托华润万家、新华百货等本地商贸零售企业，以“连锁超市+网上商城+服务系统”为模式，统筹城乡电商网点资源，积极发展“网货下乡”和“农产品进城”服务，培育1-2家大型配送中心，为县（区）和各乡镇销售点提供配送服务。

搭建社区电商服务平台。在基础条件较好的社区搭建电商公共服务平台，开展线上线下融合的便民缴费、证照办理、服务预约、在线消费等服务，促进社区生活服务向便利化、专业化发展。优选重点社区投放 100 个以“中卫优品”为 logo 的智能售货柜，开启生鲜果蔬新零售模式。

积极发展社区电商。鼓励电商企业与社区店、便利店合作，积极发展餐饮、生鲜、娱乐、家政等生活服务O2O模式，满足多元化、多样化生活需求。巩固提升“51015”便民生活服务圈服务能力，推进建设邻里商业、社区商业等商业网点，发展购物、休闲、餐饮、娱乐等综合服务。

（四）培育壮大新业态新模式，助推电子商务高质量发展。

1.培育发展新零售业态。积极引进丰巢、菜鸟、顺丰等知名电商快递企业，加快商圈、街区、学校等公共场所和大型社区智慧超市、智慧体验店、无人售货机、无人便利店、等服务终端布设力度，培育发展智慧新零售，丰富便利性、体验式、智能化消费场景。鼓励电商、快递企业加大城区快递超市、电商服务站、社区综合服务站等终端网点建设力度，提升社区团购、即时配送、社群电商服务能力，探索发展特色产品智慧新零售。引导大型商超连锁企业向社区下沉延伸，合理布局便利店、连锁超市和生鲜超市，积极发展日常消费品社区新零售，探索建立新零售生态圈。

2.大力发展直播社交电商。发挥短视频、直播营销新媒介优势，大力发展健康的网红经济、直播电商、内容电商等新型消费方式。鼓励直播+商圈、直播+展会、直播+批发市场、直播+小店经济，支持本地电商企业、网红达人、零售企业与抖音、快手等平台合作，开展社交电商、直播带货、虚拟实景等线上营销，建设多渠道分销服务体系。依托中卫电商谷、电商孵化园等载体，吸引国内优质直播平台、经纪公司、直播服务机构落地发展，建设内容制作、视频技术、直播场景等直播基础设施，形成规模效

应。依托专业培训机构、孵化运营机构，重点培育孵化本土网红达人和中小微电商企业，形成规模矩阵，打造“网红中卫”城市名片；创新直播招商模式，以抖音、快手等短视频宣传中卫招商引资优惠政策、政府服务能力、落地企业发展状况等内容，汇聚全国招商引资项目资源，实现精准“对标”“对表”线上大招商。

专栏 4：实施电商直播发展壮大行动

打造电商直播示范基地。依托中卫电商谷提升直播功能，加大电商直播基础设施建设力度，完善硬件设备、内容制作、视频技术、直播场景、品牌培育等服务。吸引直播机构、MCN机构、直播团队入驻发展，带动培育本地直播团队、网红达人，打造网红电商服务平台，培育本土网红品牌，为促进相关直播服务资源协同聚集夯实基础、创造条件。重点建设中卫电商谷直播基地、中宁鲜枸杞直播基地等项目。

构建多元化直播应用场景。鼓励直播电商机构（团队）助力乡村振兴、全域旅游，推进发展“直播+农产品”“直播+旅游”，提升电子商务与农业、旅游融合发展能力，扩大农产品网销市场，提升旅游线上销售占比。鼓励直播电商助推商贸转型升级，推动“直播+商圈”“直播+夜经济”“直播+批发市场”“直播+服务招商”新模式，汇聚信息资源，精准招商。

组建数字电商行业商会。引导商贸服务行业向数字化、可视化、智能化、社交化方向发展。探索开展跨境电商直播，促进外贸发展。建设电商直播联盟体系，统筹市域电商直播资源，依托中卫电商谷推进组建数字电商行业商会及“0955”电商直播联盟建设，服务全市电商发展，加快构建电商直播生态体系，规范电商直播发展秩序。

3.深化各领域电子商务融合应用。发挥电子商务对供应链、

价值链赋能带动作用，依托文化集市、美食街区、旅游小镇、观光夜市等特色载体，大力发展网红探店、直播销售、线上云游、短视频营销等新应用、新场景，构建一站式、分享式、体验性、互动性智能消费生态圈。推广发展“电商+专业合作社+农户”“电商+智慧城市+便民服务”发展模式，把生产经营主体、电商企业、快递物流企业、用户消费者紧密联系起来，促进多主体、多业态、多模式融合发展。鼓励搭建中卫云会展服务平台，探索发展云会展、云促销、云招商、直播招商等特色服务，积极发展智慧健康养老服务和医疗大数据社会化服务，提高行业电子商务应用能力。推动传统商贸企业线上线下融合发展，推广网定店取、网订店送、网订自提等方式。

（五）着力发展行业电子商务，拉动产业数字化提速。

1.推进文旅电商全产业链协同发展。

（1）构建智慧旅游服务体系。加大沙坡头、寺口子等主要景区智能化设备和数字化平台改造力度，促进资源平台共建共享和信息网络互联互通，实现3A级及以上景区一体化智慧并联应用。发挥港中旅、沙坡头旅游集团资源统筹优势，以“中卫优品”电商平台为载体，提供线上游览、网络购票、个性化线路定制、特色商品零售等一站式综合服务，打造本地化旅游电商核心平台。深化与携程、途牛、飞猪等电商旅游平台合作，优化服务链条，提升线上销售占比，促进旅游电商精细化、特色化发展，做靓“沙漠水城、云天中卫”旅游品牌。鼓励景区景点、餐饮娱乐等

单位积极拓宽线上销售渠道，提升服务品质。加快非遗产品、旅游商品、文创产品、数字出版等衍生品研发和线上销售，探索开展个性化定制服务，推动产品数字化、销售平台化融合发展，打造“中卫印记”文化品牌。

(2) 积极发展乡村休闲旅游电商。鼓励沙坡头区永乐村、何滩村、鸣钟村，中宁县丰安屯、黄羊古落，海原县杨明村红二方面军指挥部驻地红色旅游文化和盖牌民俗村等特色乡村，积极发展以休闲、体验、研学为特色的乡村旅游电商，带动特色农产品、民俗工艺品、文化衍生品销售，实现农旅商一体化融合发展。发挥沙坡头景区核心优势，通过第三方平台、网红直播、短视频营销等方式，打造星星酒店、黄河·宿集、66号公路、大漠星河度假营地等网红景点线路和休闲度假产品，构建休闲旅游与电商融合发展新格局。加大虚拟现实、人工智能、云计算等先进技术赋能应用，跟进发展在线演播、沉浸式体验、共享农庄、线上云游等智慧旅游新应用、新场景，挖掘旅游消费潜力，提升游客体验感。

2.着力发展工业电子商务。鼓励工业企业利用物联网、云计算、互联网等前沿技术，引进建设数字化应用平台，创新生产经营方式和组织管理模式，促进生产型制造向服务型制造延伸转型。加快工业企业研发设计、生产制造、供应链管理等关键环节智能化改造，促进电子商务个性化产品服务和商业模式创新。支持宁夏钢铁、天元锰业、中化集团等企业通过搭建原材料集中采

购平台、供应链协同平台和“互联网+先进制造”公共平台，开展网络集中采购、网络营销和智能制造协同服务，提升企业采购制造销售协同化应用水平。加快数字化车间、工业云平台、工业APP等平台建设应用，提升企业智能化、可视化应用能级。

专栏5：实施工业电商应用行动

提升工业电商公共服务能力。加快中卫工业园区、中宁工业园区5G布局、工业互联网等新基建建设，完善工业园区“网+云+端”（工业宽带、工业云、工业智能终端）基础设施建设，推进建设智慧园区公共服务平台，为重点产业领域技术创新提供标准验证与检测、计量检测、产业信息、知识产权等公共服务。引导中小工业企业基于工业云服务平台开展网络采购、网络销售，融入大企业供应链、创新链。

推进发展工业电子商务。发挥天元锰业、宁夏钢铁等行业龙头企业引领作用，利用元泰物流智慧物流服务平台、宁夏工业互联网体验中心、“互联网+先进制造”公共平台等，为中小工业企业提供原材料集中采购、生产设备共享、模具资源互助等服务。支持园区企业利用协同制造平台，促进技术、产能、订单与员工共享。

3.推动发展供应链电商。鼓励第三方物流企业为制造业企业提供供应链物流、信息追溯等集成服务，提升物流效率。支持商贸流通企业积极发展工业品下乡和农产品进城供应链集成服务，打造本地化智慧供应链示范平台。鼓励中国物流中卫物流园、中卫铁路物流中心搭建物流信息公共服务平台，推广发展公铁、铁水多式联运、网络货运平台等新兴运营模式。支持中国物流中卫物流公司、中邮公司、中杰物流、顺丰快递等企业开展智慧云仓、

智能分拣、智慧配送体系建设，提升企业智慧化应用水平。大力引进知名物流承运商、平台服务商、供应链集成商，带动培育一批智慧物流示范企业，打造高效低耗低成本智慧物流体系，重点发展元泰物流网络货运服务平台、顺丰分拣中心全流程供应链信息平台，推动构建智慧物流服务生态。

（六）培育发展跨境电子商务，促进外贸高质量发展。

1.提升外贸通关服务能力。发挥航空路港、西部云基地综合优势，积极争创跨境电商综合试验区，争取跨境电商进口试点资质和跨境贸易结算资质，加快引进跨境贸易服务企业，建设跨境贸易综合服务平台，为外贸企业提供通关、退税、结汇、物流、仓储、融资、检验检测认证等专业化服务，提升对外贸易服务水平，探索建立“平台服务+通关机制+境外配送”一体化模式，提高通关服务能力。

2.鼓励发展跨境电商应用。借助中阿博览会、云天大会等窗口平台，深化与第三方跨境电商平台合作，引进建设跨境电商区域运营中心，带动跨境物流、金融结算、信息技术以及本地展示、销售、物流、设计等服务企业协同发展。积极发展锰矿砂、铁矿砂、枸杞、旅游、农副产品跨境电商，培育打造自主品牌。支持本地企业利用各类跨境电商平台，开展线上线下跨境业务，提升企业国际市场影响力。鼓励紫光蛋氨酸、枸杞肽科技等外贸企业开展自主经营进出口业务，提高外贸发展质量。

3.支持企业国际化发展。积极响应国家“一带一路”、区域全

面经济伙伴关系协定（RCEP）、双边自贸协定、国际产能合作等外贸合作倡议、战略，支持天元锰业、宁夏钢铁等企业通过自建、租用、合作等方式，在“一带一路”沿线和业务所在国布局建设海外仓、仓储物流平台，推进发展仓储、配送、展示、售后等一站式服务，提高企业国际化发展水平。

专栏6：实施跨境电商培育提升行动

完善通关服务平台公服功能。引导跨境电商平台、重点进出口企业、外贸服务企业、物流仓储企业、金融机构与平台对接，努力构建数据联通、统计监控、物流追踪、支付服务、诚信管理、风险防范综合服务体系，促进数据互联互通，助力跨境电商发展。

完善保税物流基础功能。加快推进中卫迎水桥保税物流中心、持续完善沙坡头机场、西部云基地服务功能，加快满足开展跨境电商业务所需的基本条件，加强保税仓储、物流仓储中心、线下展示交易中心建设，为企业提供便捷高效地服务，引进设立知名跨境电商企业中卫运营中心。

提高中欧班列运营能力。优化通关监管模式，深化与霍尔果斯、阿拉山口等边境口岸合作，实现监管信息互认，提升通关服务能力。发挥迎水桥铁路编组站优势，鼓励企业应用中欧班列运输货物，提升中欧班列辐射带动能力。鼓励外贸企业运用铁路班列、公路运输、货运包机等出口渠道，建设多式联运物流枢纽，推动物流园区依托中欧班列与“一带一路”沿线国家开展合作，引导跨境智慧物流服务平台建设。

（七）引导发展电商大数据产业，增强创新引领优势。

1.推进“中卫优品”电商数据资产化。以数据汇聚和应用为重点，借助云计算、大数据、人工智能等数字化手段，汇聚整合全市电商经营主体交易数据，打造行业发展“数据资源池”，提升多

领域、多维度数据资源沉淀能力，开展数据动态分析、定期汇总和分析研判服务，为领导决策、部门监管和产业发展提供数据支撑。引入社会资本和专业企业，建立数据协同共享机制，健全消费数据、信用数据、溯源数据开放标准，完善数据安全管理制度，根据用户需求，探索开展市场化、个性化大数据分析应用服务，提升数据服务能力。

2.推进发展电子商务大数据服务。依托西部云基地产业优势，以开展数据和算力交易为切入点，加快数据资产化、资本化应用试点，带动数据资产评估、数据征信、数据质押、数据融资、数据安全保护以及数据可视化发展。依托信息技术创新应用联盟，加快人工智能、区块链等前沿技术应用，开展全领域、跨地域远程生态迁移及适配服务，积极争取国家“增值电信业务”试点，发展互联网数据增值服务。培育发展模块化数据中心、存储设备等技术服务，探索开展云计算、云应用、云制造产业协同服务，推进构建数字贸易服务生态。

（八）完善电子商务支撑服务体系，筑牢产业链和生态圈。

1.强化电商人才队伍支撑。

（1）构建本土人才培养体系。整合人社、商务、农业农村、退役军人事务局等部门培训资源，制定电商人才培养长效机制，面向园区企业和主要行业开展业务技能培训，深化“一人多能、一岗多人”用人导向。依托电商园区、孵化基地、高职院校和社会化服务机构，通过购买服务、校企合作、定向培养等方式，共

建电商实训基地、人才孵化培训中心，重点培养平台运营、项目管理、直播带货等紧缺型人才，满足企业用人需求。持续做好社交电商“新农人”培训孵化工作，提升中小微电商企业及网商创业实操能力，评选、培养一批电商创业达人。

(2) 加大中高端人才引进。深化与各高校、技术学院、人才服务机构对接合作，建立电商产学研体系，通过招商引智、自主招聘、定向培养等柔性引才方式，大力引进电商管理人才、核心技术人才和项目运营人才，在其子女就学、医疗保障等方面给予政策照顾。推进完善企业人才培养、流动和激励机制，遴选培养一批基层经营管理人才。加快人才与企业、项目与资本对接，营造开放共享的人才培养环境，加大电商双创平台支持力度，吸引更多创业青年和大学生回乡创业，持续壮大电商人才规模。

(3) 组建电商专家智库。通过讲学、兼职、担当顾问、创办企业、项目咨询和论坛研讨等形式和渠道，邀请区内外电商领域专家学者和知名企业负责人，推动组建中卫数字电商专家智库，为全市数字电商发展提供智力支持和咨询建议，助力产业高质量发展。

专栏7：实施电商人才培养引进行动

加强电商创业人才培养。建立多部门协作机制，将电商人才培养纳入国家电子商务进农村综合示范县、全市人才培养计划，面向返乡大学生、创业者、农村青年、合作社带头人等群体，以购买服务、项目支持、专题培训等方式，培养一批懂电商，愿意扎根农村的“新农人”。

加强电商人才引进培养。积极争取自治区“人才小高地”“双创人才培

育”“技能人才培养”等项目支持，柔性引进电商运营人才、高级管理人员，跟进完善政策扶持。鼓励电商企业与宁夏大学、中卫职业技术学院等单位建立人才培育对接机制，加强实用型人才定向培养、委托培养。鼓励企业优化用人环境，完善激励机制，遴选培养一批基层管理人才、技术能手和中层管理人才。

实施网商创业培训计划。制定农村电商创业人才培训方案，强化电子商务进农村人才培训工作，依托中卫数字小镇电商直播基地、中宁电商产业园等载体，开展基于网店装饰、营销技巧、吸粉能力、品牌打造等方面技能培训，年均培训电商人员不少于1000人，带动就业不少于5000人，孵化项目或企业不少于50个，持续壮大电商创业主体规模，满足产业发展需要。

构建直播电商人才支撑体系。鼓励中卫电商谷等园区联合高校、行业协会、专业培训机构，开展直播电商培训，引导直播就业创业，培育直播带货、短视频营销人才。结合网上年货购物节、电商创业大赛等活动，选拔、培育优秀直播人才，孵化优秀创新创业团体、本土网红达人组建人才库。

2.促进电子商务与快递物流协同发展。

(1) 完善快递物流服务网络。汇聚顺丰、“四通一达”、邮政等物流企业，建设统仓统配智慧云仓，提升运载能力，降低快递费用。跟进冷链物流仓储、加工及配送设施建设，夯实生鲜电商支撑保障能力。完善电商产业园区仓储配送、快递服务站等配套功能，满足品牌快递企业长远发展需求。鼓励传统物流园区向快递电商转型升级，提升仓储、配送、运输、信息综合服务水平。支持电商快递企业联合农产品出村进城和工业品下乡的销配一体化

服务，加速信息共享、智能匹配和业务协同，打造物流快递“1+T”和“T+1”发展模式，提高供应链协同效率。

(2) 提升快递物流数智化水平。支持快递、物流企业积极采用云计算、人工智能等先进技术和智能化新设备，提升快件寄递自动化、专业化服务水平。推进库存前置、智能分仓、科学配载、线路优化，努力实现信息协调化、服务智能化。引导电商、快递业间开展数据交换共享，促进设施设备、作业流程、信息交换共享共用，提高配送效率。鼓励快递企业建设物流信息服务平台，开展行业公共服务，提升响应能力。

(3) 促进快递物流规范化绿色化。申报交通运输部全国城市绿色通道货运配送示范项目，完善城市配送车辆通行管理制度，对快递车辆实施统一编号和标识管理，合理确定通行区域和时段，给予快递车辆通行便利。鼓励快递企业使用新能源车辆开展配送服务。鼓励电商企业推广应用绿色包装技术和材料，推进快递物流包装物减量化，推广应用寄递服务电子面单，引导快递企业建立包装回收和循环利用制度。

专栏8：实施电商快递协同发展突破行动

提高快递行业科技应用水平。鼓励快递物流、商贸流通企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平。引导顺丰、京东等企业加大智能机器人、自动化分拣线、清洁能源配送车等设施设备推广力度。支持中卫电商谷、中宁电商公共服务中心与快递企业深化合作，跟进完善共享充电桩、共享仓储、快件集散配套功能，满足快递电商协同发展需要，提高自动化、标准化、一体化协同

能力。

完善农村电商服务网络。加强县区物流分拨中心改造建设，完善仓储、物流以及产地集配中心、冷库等配套设施功能。支持快递物流、商贸流通、农副产品经销企业对现有农产品供应链设施进行电商化、数字化改造升级。整合商务、邮政、供销等部门现有服务设施，共建共享网络资源，促进多站合一、一站多用，提升协同发展支撑能力。

发展统仓统配业务。鼓励京东、顺丰等企业利用数字技术，整合共享上下游资源，促进商流、物流、信息流、资金流等高效衔接，提高供应链协同效率，促进电商与快递物流协同发展。

3.强化电子商务金融服务。搭建电商企业与银行、保险、产业基金、担保公司等金融机构合作平台，积极发展供应链金融、消费金融、保险金融等业务，缓解中小微企业融资难、融资贵问题。发挥财政资金示范领投作用，推进建立以政府投入为引导，企业投入为主体、社会投入为补充的多元化的投入机制，为企业提供“短、频、快”金融服务，吸引撬动创新型、示范性项目落地。推进宁夏银行、黄河农村商业银行、农村信用社服务县区电商发展。依托中卫供销集团等单位探索发展电商“扶改贷”金融帮扶模式，为发展潜力大的电商项目提供信贷风险补偿担保等业务。

4.建立完善电商信用环境。建立符合电子商务规范化发展的治理机制和协同监管体系。依托中卫电商协会、园区运营单位等主体，以“中卫优品”电商平台为抓手，建立面向所有入驻商户和授权经营企业的信用监管体系，统一信用评估标准和信用信息征集、评估、发布渠道，开展入驻商户信用信息公示和信用评价，

加大失信主体联合惩戒力度，严厉打击违法失信行为，促进诚信交易和规范化发展。

六、保障措施

（一）强化组织领导。

发挥全市电子商务和快递物流协同发展领导小组牵头抓总的协调作用，建立领导小组定期工作会议和重大事项协调工作机制，协调、解决产业发展中的重大问题。牵头抓好《规划》的任务分解、组织实施、效果评价、质量提升等工作，加强对重点指标、重要任务、重大项目的动态分析和督促协调，构建上下齐心、左右衔接、协同推进的工作新局面。

（二）强化政策支持。

认真贯彻落实上级部门支持电子商务和快递物流的政策措施，研究出台支持电子商务发展的政策方案，对载体建设、协同发展、品牌打造等给予重点支持，强化政策预期导向。推进设立电子商务发展专项资金，加大重点企业、重点项目、重点园区支持力度，培育示范企业，打造示范载体，提高发展水平。各县（区）要安排一定资金用于支持电子商务发展。

（三）强化统计分析。

制定电子商务统计指标，完善统计网络，健全统计体系，动态掌握交易规模、结构特点和发展变化，定期发布统计分析报告，开展电子商务政策导向、行业热点分析研究，为领导决策和产业发展提供科学支撑。加强电子商务与快递物流、信息技术、农业

农村、文化旅游等行业对接交流，学习借鉴先进地区的新经验、新模式，不断提高自身工作水平。

（四）强化监管服务。

建立完善电商企业信用评价机制和安全生产责任机制，加强电商诚信体系建设和快递业务事中事后监管，落实企业安全生产责任主体，构建常态化安全生产监管体系，完善投诉响应机制。加大电商公共服务供给，完善线上线下协同服务体系，积极开展专家智库咨询服务，提升综合服务能力。

（五）扩大开放合作。

充分利用各类窗口平台，推动电子商务对外开放，深化与毗邻地区、产业园区对接合作，构建跨区域联动、全产业联动发展机制，提升对外开放广度和深度。主动融入域外产业链、创新链，搭建电子商务对外合作平台通道，建立完善“引进来、走出去”合作机制，加快优质资源和示范项目落地聚集，提升产业发展档次，打造外向型发展格局。

（六）加大招商引资。

围绕电子商务和快递物流在载体运营、基础配套、产业服务、品牌打造等关键薄弱环节，大力开展产业招商、以商招商和推介招商，对接引进产业链、供给链中高端项目和国内知名企业落地发展，提高产业关联度。建立完善以商招商、委托招商激励机制，开展产业招商合作，提高招商成功率，打造内引外联、载体聚集、龙头驱动的发展新模式。

（七）强化规划落实。

建立规划实施责任机制，将规划目标任务、重点项目分解落实到各相关单位，主要指标纳入年度计划指标。制定规划推进实施方案，明确实施主体、责任单位和推进措施，确保各项工作落到实处。开展规划中（终）期评估总结，研究解决实施过程中的突出问题。完善规划实施监督机制，及时发布规划实施情况，在全社会形成良好的规划实施氛围。