

附件

宁夏工业企业行业对标奖励 申 请 书

企业名称（盖章）_____

申请日期_____

推荐单位（盖章）_____

填报说明

一、本申请书为企业申请宁夏工业企业行业对标奖励填写。

二、推荐单位为申请企业法人注册所在地市工信局或宁东能源化工基地管委会经发局、银川经济技术开发区管委会经发局。

三、申请企业应根据实际情况如实填写各个表项。企业填写产品时应参照国家统计局《统计用产品分类目录》中的产品分类或行业分类惯例。

四、申请企业须根据《宁夏回族自治区工业企业行业对标奖励管理办法》确定的对标奖励申报条件，在申请书后附相关证明材料，电子版的材料自行扫描附上。

五、提交材料包括申请书纸质材料一式7份和电子文本。材料以地市为单位递交。申请企业必须确保纸质材料和电子文本的一致性。申请书填报项目页面不足时，可另附页。

六、纸质材料请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

企业承诺书

本企业在申请宁夏工业企业行业对标奖励过程中郑重承诺：

- 1.提交的数据、资料及相关证明材料真实有效完整准确。
- 2.企业及高管（法定代表人、董事长、总经理）未被列入联合惩戒名单和法院失信被执行人名单。
- 3.该项目未申请其它资金。
- 4.项目符合国家和自治区政策。

企业名称（盖章）：

法定代表人（或负责人）签字：

日期：

一、企业对标信息表									
企业名称									
通讯地址						邮编			
统一社会信用代码									
法人代表			电话			手机			
联系人			电话			手机			
传真			E-mail						
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 其他								
基本情况	注册时间					注册资本			
	所属行业					上年末资产总额			
	上年末职工人数					上年末负债总额			
	上年末企业销售收入								
对标开展的起始时间					对标总投入（万元）				
主营产品情况	产品名称					产品类别			
	近三年重要指标			年		年		年	
	全球市场占有率及排名			%, ()		%, ()		%, ()	
	全国市场占有率及排名			%, ()		%, ()		%, ()	
	全区市场占有率及排名			%, ()		%, ()		%, ()	
	主营业务销售收入（万元）								
技术创新	企业研发经费支出（万元）及占主营业务收入比重				拥有有效专利数（个）		共计：个，其中发明 个。		
	年	年	年						
	, %		, %		, %				
	截至上年末研发人			%		牵头制定国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准			

	员工占企业全部职工比重	数量(项)		
	获评自治区及国家企业技术中心等创新平台情况			
	企业工艺技术水平	□世界领先□国内领先□区内领先		
产 品 质 量	是否通过质量管理体系认证	□是 □否		
	得国家和自治区质量奖情况			
	获得中国驰名商标、中国名牌产品、宁夏名牌产品、宁夏著名商标或同级别奖项情况			
经 济 效 益	近三年效益指标	年	年	年
	利润总额（万元）			
	销售利润率	%	%	%
	净利润（万元）			
	主营业务收入增长率	%	%	%
	利润总额增长率	%	%	%
	上年新产品产值率	%		
绿 色 发 展	年能耗及资源利用 指标	年	年	年
	万元产值综合能耗（tec）			
	万元产值水耗（m3）			
	固体废物综合利用率	%	%	%
	是否建立能源管理体系	□是 □否		
两 化 融 合	近三年两化融合指标	年	年	年
	信息化投入比重（占销售收入比例）	%	%	%
	数字化研发设计工具普及率			
	关键工序数字化率			
	智能制造能力成熟度			
	两化融合水平			
其它奖励情况	工厂、数字化车间、绿色工厂、制造业领先示范企业、效能领跑者、专精特新企业、隐形冠军企业等奖励情况）			

二、企业基本情况

（一）企业经营管理概况，涵盖企业所从事的领域，企业在从事领域的地位，企业经营战略，管理团队，法人治理结构等。

（二）企业主营产品情况：产品主要用途，产品在相关产业链中的位置及地位，近3年产品销售情况及效益，主要客户群及销售地，企业主要竞争对手及与之对比情况，产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况，知识产权积累和运用情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况，曾获得中国驰名商标、中国名牌产品、宁夏名牌产品、宁夏著名商标情况。

（三）企业研发创新基本情况：企业技术研发机构建设情，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。

（四）企业制度建设基本情况：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。

三、对标开展情况

（一）企业对标总体情况。企业建立的对标机制、对标整体计划、对标项目数量、与对标相关的经费投入情况及对标总体成效。

（二）现状分析情况。企业对自身生产经营状况和本行业发展现状进行的调查和分析情况，围绕对标重点查找自身存在的差距和薄弱环节情况，确定开展对标活动的关键指标情况。

（三）选定标杆情况。企业根据对标关键指标，从自身基础和条件出发，选定的标杆企业及采集相关数据和信息情况，确定对标指标目标值情况。

（四）制定方案情况。总结借鉴标杆企业在指标管理上的先进经验，研究制定的对标方案和赶超路线图、时间表，选择的自主创新、技术引进等路径情况，明确改进指标的具体措施情况，并把目标任务分解落实到生产经营各个环节、各个岗位和具体责任人情况。

（五）组织实施情况。对标方案落实情况，对标管理情况，优化业务流程情况，各项措施落实到位情况。组织动员企业员工开展的技术改造和创新，劳动竞赛、技术比武等争先创优活动情况，对标指标目标值实现情况。

（六）改进提高情况。企业围绕超标、达标、未达标三个等级，制定的评估标准和实施细则及对标评估情况。对未达标的进行的原因分析，制定的改进措施情况；已达标或超标的，重新确立的更高一层的标杆企业和目标值情况。

（七）对标成效。企业通过对标，取得的成效。详细介绍达到国内行业标杆企业水平指标的成效。（与开展对标前比较，与国内外先进企业比较）。

（八）对标取得的经验。企业在校过程中获取的经验，及可在全区复制的经验做法。

四、其它附件

（一）企业营业执照复印件；

（二）企业最近一个年度经会计师事务所审计的财务审计报告复印件，包括审计报告正文、财务报表和报表附注；

（三）对标投入明细；

（四）企业行业关键指标达到国际先进、国内领先或国内行业标杆企业水平的证明（需由行业协会等权威机构提供）；

（五）企业能源审计报告，能效对标证明材料，完成节能目标任务证明材料；

（六）企业两化融合水平达到综合集成阶段证明材料，智能制造能力成熟度达到2级以上证明材料。

（七）其它资料。

1.企业牵头制定行业、国家标准的相关文件资料；

2.国家、自治区企业技术中心或其他各类国家、自治区科技基础条件平台建设单位的相关资料；

3.获得国家、自治区两化融合贯标试点或其他各类国家信息化试点示范项目承担单位的相关资料；

4.获得国家、自治区科技奖项的相关资料；

5.近3年取得的专利（软件著作权）清单及证书、核心自主知识产权相关证明材料；

6.质量认证、质量荣誉、品牌荣誉等相关证明材料及目录；

7.企业主营产品市场占有率证明或说明材料。