附件2

需求分析报告

一、基本情况分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 社会统一信用代码 |  |
| 联 系 人 |   | 联系电话 |  |
| 行政区域 |  市 县（区） |
| 是否在国家高新区内？ | □是 （高新区名称） □否 |
| 所属行业 |  | 技术领域 |  |
| 上一年度营业总收入 | （万元） | 人员总数 | （人） |
| 高新技术企业认定 | □是 □否 | 科技型中小企业备案 | □是 □否 |
| 主导产品 |  | 产品竞争力 | □强 □一般 □弱 |
| 自主研发机构 | □无 □有 （ ）  |
| 开发新产品的途径 | □自主研发 □合作研发 □ 委托研发 □ 模仿改进 □向外购买 □ 其它  |
| 单位简介 |  |
| 情况分析︵专家︶ |  |

二、需求分析与建议

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 需求情况 | 需求类别 | □技术研发（关键、核心技术） □产品研发（产品升级、新产品研发）□技术改造（设备、研发生产条件）□技术配套（技术、产品等配套合作） |
| 需求内容 | （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标） |
| 现有基础 | （已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件） |
| 产学研合作要求 | 简要描述 | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求） |
| 合作方式 |  □技术转让 □技术入股 □联合开发 □委托研发  □委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融 □检验检测 □质量体系□行业政策 □科技政策 □招标采购 □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析□企业发展战略咨询 □其他  |
| 同意公开需求信息 |  □是 □否 □部分公开(说明）  |
| 同意接受专家服务  |  □是  □否 |
| 需求判断 | □需求不准确，继续挖掘 □需求准确，基本不可行 □需求准确，建议进行需求分析  |
| 需求类型 | □个性化需求 □共性需求 □无法判断  |
| 需求解决难度 | □很简单 □一定难度 □很难 □无法判断  |
| 相关情况分析 | （包括：本需求可能涉及的技术研发和应用、行业和产业发展情况） |
| 可能的解决方式 | □独立自主开发 □技术开发合作 □购买技术成果 □购买技术服务  |
| 建议的解决途径 | □深化目前合作 □直接推荐合作 □精准匹配 □公开悬赏  |
| 直接推荐合作 | 技术持有人 |  |
| 科研机构、团队 |  |
| 相关建议 | （包括：合作方式，知识产权，研发周期，成本控制，人才与市场渠道角度） |
| 精准匹配 | 科技服务机构 | □推荐： □自选 |
| 费用范围 | □500元以下 □500-2000元 □2000元以上  |
| 相关建议 | （包括：合作方式，知识产权，研发周期，成本控制，人才与市场渠道角度） |
| 公开悬赏 | 悬赏金额 | □2万元以下 □2-5万元 □5-10万元 □10万元以上  |
| 相关建议 | （包括：需求发布形式、内容要点，语言文字通俗、普适性） |
| 专家姓名：电 话：   年 月 日 | 机构名称：联 系 人：电 话：  年 月 日 |

备注：此表由科技中介服务机构和专家团队填报。