

2023 中国宁夏中卫（沙坡头）第十三届丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节策划方案

为深入贯彻落实党的二十大精神，进一步丰富全市人民精神文化生活，增强黄河、大漠、丝路等文化品牌对广大游客的吸引力，持续提升宁夏“星星的故乡”知名度和影响力，全力将中卫市打造成为大西北旅游目的地、中转站和国际沙漠旅游目的地城市，全面推进黄河流域生态保护和高质量发展先行区和全域旅游示范区建设，特制定本方案。

一、目的意义

立足黄河流域自然特征和文化属性，依托“黄河文化”“大漠星空”等资源优势，通过开展系列文旅节事活动，深入挖掘文旅资源内涵，着力打造文旅品牌，凸显中卫特色文旅资源魅力，讲好中卫故事、传播好中卫声音，以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。进一步深化沿黄省区和丝路沿线城市文旅交流互鉴，强化合作，充分发挥社会各方力量参与中卫文化旅游供给和消费积极性，引导和扩大文旅消费，形成全社会参与、创新推进的新局面。

二、活动原则

2023 中国宁夏中卫（沙坡头）第十三届丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节，以“立足中卫、辐射全区、面向全国”为原则，以“政府指导、企业筹办、市场化运作”为前提，以“大众参与、点

线结合、促进全域旅游”为宗旨，以“媒体聚焦、全民宣传、提升影响力”为目的，将系列活动办成黄河流域、丝路沿线全国知名的节事活动。

三、活动时间、地点

时间：2023年5-10月

地点：中卫市相关景区

四、主承办单位

主办单位

中卫市人民政府

宁夏回族自治区文化和旅游厅

承办单位

沙坡头区人民政府

中宁县人民政府

海原县人民政府

中卫市旅游和文化体育广电局

协办单位

中卫市各旅游景区

五、主要活动

本次活动将围绕黄河、大漠、丝路、星空、高山、绿洲六大核心要素，通过“休闲中卫”“激情中卫”“乐动中卫”“乡聚中卫”4大板块，全方位展示中卫文旅资源和特色产业，提升城市形象，打造文旅品牌。

第一板块 休闲中卫

(一)“大漠长河，星星故乡”2023 中国宁夏中卫（沙坡头）第十三届丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节启动仪式

时 间：2023 年 5 月 26 日

地 点：沙坡头旅游新镇

主办单位：中卫市人民政府
自治区文化和旅游厅

承办单位：中卫市旅游和文化体育广电局

内 容：以党的二十大精神为指引，以仰望星空为主题，融合黄河、沙漠、丝路、星空四个文化元素，创新节目形式和内容，凸显云天中卫科技感和现代化元素，为大众呈现一场精彩的艺术盛宴，阐释文化内涵，提升文旅品牌形象，与沿黄省区和丝路沿线城市共同讲好、传播好黄河和丝路故事，一同展现可信、可爱、可敬的中国形象。

(二) 全国“文化和自然遗产日”自治区主会场活动

时 间：2023 年 6 月 2 日

地 点：中卫市文化广场

主办单位：自治区文化和旅游厅
中卫市人民政府

承办单位：中卫市旅游和文化体育广电局

内 容：以线上、线下相结合的方式策划开展人民群众喜闻乐见、便于参与的非遗宣传展示体验活动，深入挖掘非遗助力

乡村振兴、非遗与旅游融合发展等方面的典型实践，全面展示宁夏非遗文化、文物古迹，让大众领略非遗文化底蕴、体验非遗匠心技艺、享受非遗保护成果，让古老遗产“照进”现代生活，文脉源远流长，传承历久弥新。

（三）全国乡村旅游大会

时 间：2023 年 8 月中旬（待定）

地 点：沙坡头区 中宁县 海原县

主办单位：文化和旅游部资源开发司

自治区文化和旅游厅

中卫市人民政府

承办单位：沙坡头区人民政府

中宁县人民政府

海原县人民政府

中卫市旅游和文化体育广电局

内 容：为大力推动中卫乡村旅游发展，培育生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地，打造有特色、有内涵、有品位的乡村旅游精品线路，吸引更多游客体验乡村旅游。争取将全国乡村旅游大会落地中卫，推广中卫“三村一域”和黄河宿集、丰安屯、黄羊古落等乡村旅游样板，积极推进乡村旅游在扩大内需、形成强大国内市场中的作用。

（四）首届机车越野车环游中卫暨自驾露营节

时 间：2023 年 7-8 月

地 点：中卫各景区

主办单位：中卫市旅游和文化体育广电局

承办单位：中卫市相关旅游景区

内 容：全国范围内招募自驾露营、机车、越野车爱好者来卫，开展越野比赛、项目体验、美食品鉴、露营、篝火晚会、沙漠音乐会等丰富多彩的活动，让游客在腾格里大漠、黄河南岸、香山脚下寺口子感受中卫魅力。在篝火旁，歌声中，看着漫天繁星，享受独属中卫的宁静与惬意，给心灵放个假。活动期间，组织媒体参与其中，发动各方力量强化宣传，打造中卫露营和自驾越野品牌。

第二板块 激情中卫

（一）全区广场舞大赛

时 间：2023年8月

地 点：丰安屯旅游度假区

主办单位：自治区文化和旅游厅

中卫市人民政府

承办单位：中卫市旅游和文化体育广电局

内 容：通过比赛和展演，充分展现宁夏文旅资源，展示群众广场舞的艺术性、健身性、观赏性、娱乐性，突出思想性、群众性和时代性，积极搭建基层群众广泛参与、乐于参与的活动载体，进一步传播文明新风、唱响时代主旋律、弘扬黄河文化，通过广场舞，展示中卫文旅资源，打造群众文化活动品牌，不断

提高全市人民的幸福感、获得感。

(二) 全国第五届暨全区第三届大漠健身运动大赛

时 间：2023 年 9 月

地 点：沙坡头旅游景区

主办单位：国家体育总局社会体育指导中心

自治区体育局

中卫市人民政府

承办单位：中卫市旅游和文化体育广电局

内 容：由全国各省（区）、市，各行业体协，自治区各市、县（区）组织 2000 余名参赛运动员在沙坡头旅游景区开展大漠健身运动大赛。竞赛项目分为集体项目和个人项目，主要开展沙漠徒步穿越、沙漠软式排球、拉沙舟、沙漠脚斗士、爬沙丘赛等多项沙漠竞赛，通过体育赛事活动，充分展示西部特色风貌和中卫旅游资源魅力，推动中卫沙漠旅游+体育融合发展。

第三板块 乐动中卫

(一) “唱响黄河”沿黄省（区）民歌会

时 间：2023 年 5 月 27 日

地 点：沙坡头旅游新镇

主办单位：中卫市旅游和文化体育广电局

承办单位：中旅（宁夏）沙坡头旅游景区有限公司

内 容：以线上征集，线下展示的形式，邀请黄河流域民歌歌手共聚中卫，用不同的音乐曲风和表现形式，唱响黄河、展

现黄河流域深厚的文化底蕴，共同传承弘扬黄河文化。活动期间，将开展民歌对唱、汇演等活动，大力开展宣传，全方位展示中卫黄河、大漠、星空、高山、枸杞等资源，提升中卫文旅知名度和影响力，推动黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设。

（二）“大漠长河·乐动星辰”黄河数字音乐节

时 间：2023 年 7 月

地 点：沙坡头旅游景区

主办单位：中卫市旅游和文化体育广电局

承办单位：中旅（宁夏）沙坡头旅游景区有限公司

内 容：依托中卫黄河大漠星空特色文旅资源，围绕“搭平台、树品牌、导流增效”的目标，在大漠星空下开展一场以年轻群体为受众的音乐会，营造富于青春力、具有国潮气质的品牌集群氛围，在大漠黄河边唱响“日升月落星繁”，赋能中卫文旅新动能，力将黄河数字音乐节打造成品牌文旅活动。

（三）星星的故乡·ET 沙漠电子音乐节

时 间：2023 年 8 月

地 点：沙坡头旅游景区

主办单位：自治区文化和旅游厅

中卫市人民政府

承办单位：中卫市旅游和文化体育广电局

内 容：围绕音乐、赛事、艺术、潮娱、野奢等核心内容板块，市场化运作举办沙漠电音节，现场设置个性十足的巨型外

星遗迹舞台，汇聚一线潮流艺人，开启 2 天的音乐狂欢，打造系列“星星的故乡—吃喝玩乐购体验式潮娱空间”。

（四）星星的故乡·宁夏中卫沙坡头金蛙国际艺术节

时 间：2023 年 7 月-9 月

地 点：沙坡头区

指导单位：中卫市人民政府

宁夏回族自治区文化和旅游厅

福建省文化和旅游厅

宁夏回族自治区人民政府驻福建办事处

主办单位：中共中卫市沙坡头区委员会

沙坡头区人民政府

承办单位：沙坡头区旅游和文化体育广电局

内 容：深化闽宁文旅协作，举办星星的故乡·宁夏沙坡头金蛙国际艺术节系列活动，开展“三赛三周”艺术盛宴，围绕“大漠之音”国际钢琴大赛暨钢琴研学周、“壮美黄河”国际古筝大赛暨民乐研学周、“共绘星空”国际美术大赛暨美术研学周等 40 余场活动，吸引全国各地参赛选手来卫，以文化赛事“引流”，推动文化旅游融合发展。

第四板块 乡聚中卫

（一）第四届中卫市沙坡头区乡村文化旅游节

时 间：2023 年 8 月

地 点：沙坡头区

主办单位：沙坡头区人民政府

中卫市旅游和文化体育广电局

承办单位：沙坡头区旅游和文化体育广电局

内 容：深入学习贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，抢抓黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设机遇，持续放大首批国家全域旅游示范区效应，立足沙漠、黄河、绿洲、星空资源禀赋，积极推进一二三产业融合发展，举办第四届乡村文化旅游节，挖掘展示乡村传统文化、特色小镇、美食美景和美好生活，积极打造乡村文旅焦点，推进沙坡头区乡村文化旅游品牌建设，助力乡村振兴。

（二）中宁枸杞文化旅游节

时 间：2023 年 6 月

地 点：中宁县

主办单位：中宁县人民政府

中卫市旅游和文化体育广电局

承办单位：中宁县文化旅游广电局

内 容：在中宁枸杞产业博览会期间，依托中宁黄羊古落、丰安屯、玺赞枸杞庄园、华宝枸杞健康体验馆等旅游景区，开展以枸杞采摘、乡村休闲、民宿体验、枸杞宴品尝等为主的枸杞康养文化旅游节，与中卫市和各县区联动，推广特色旅游线路，打造精品节事活动。

（三）海原乡村文化旅游节

时 间：2023 年 7 月

地 点：海原县

主办单位：海原县人民政府

中卫市旅游和文化体育广电局

承办单位：海原县文化旅游广电局

内 容：海原县文化底蕴深厚，生态旅游资源禀赋独特，在海原县举办文化旅游节，利用自然生态和环境优势，开展花儿歌会、山地越野赛、红梅杏采摘、美食节等特色活动，吸引周边客源市场游客参与，推广海原优势文旅资源和特色旅游线路，助力乡村振兴战略。

六、工作要求

（一）高度重视，加强领导。办好各项活动，对于展示中卫新形象、提升中卫文化旅游资源品牌、加快文化旅游产业发展、扩大对外开放具有重要促进作用。筹备工作任务重、要求高，各相关部门（单位）制定好具体专项工作方案，把各项任务量化细化，分解到人，确保高质量完成活动各项工作。

（二）勤俭办节，确保成效。要严格落实中央八项规定精神，本着“节俭而不失隆重、精练却不减精彩”的办节思路，坚持节俭办节、高效办节，用好的形式、好的创意、好的作风，切实营造良好的办节环境，通过活动促进区域合作、拉动地方经济发展、展示文明城市形象。

（三）措施到位，确保安全。安全是活动成功举办的关键。

活动期间，各项活动责任单位要周密组织，狠抓落实，积极配合公安、消防、卫生等部门，认真扎实做好治安防范、消防、应急处置等各项工作，确保活动顺利开展。