

# 中卫市2025年“在宁夏，非遗过大年” 群众系列文化活动实施方案

元旦春节临近，为丰富全市人民群众的文化生活，全力营造“欢欢喜喜过大年”的节日氛围，按照《市人民政府办公室关于印发〈中卫市2025年“美丽新中卫 吉祥过大年”促消费系列活动实施方案〉的通知》要求，我市拟举办“在宁夏·非遗过大年”中卫市群众系列文化活动，为确保活动安全有序，圆满成功，制定本方案。

## 一、总体要求

为深入学习贯彻习近平文化思想，推动春节文化在新时代焕发新活力、绽放新光彩，营造欢乐祥和喜庆文明的节日氛围，不断满足人民对美好生活的需求，面向广大基层，广泛开展聚焦新时代、传递正能量，内容饱满、形式多元的群众文化活动，真正让基层队伍活起来、文化场所热起来、人民群众乐起来，为奋力谱写中国式现代化中卫篇章提供强大的精神动力和文化支撑。

## 二、活动主题

非遗知年味 悦宁共春风

## 三、活动内容及时间安排

2025年元旦春节期间，系列活动采取线上线下相结合的形式，主要内容包括：非遗年俗展示展演、非遗年货大集、非遗线上主题游三个板块。

### （一）非遗年俗展示展演

**1. “前程似锦 鞭策未来” 国家级非遗代表性项目黄羊钱鞭集中展示活动。**包含国家级非遗代表性项目黄羊钱鞭培训、钱鞭擂台赛和集中展示三项活动组成。县文化旅游广电局组织国家级、区级传承人及文化馆工作人员，选拔舞蹈、健身及社火爱好者参加黄羊钱鞭集中培训，组织举办3场钱鞭擂台赛。在春节期间组织全县黄羊钱鞭表演队集中展示展演，并拍摄快闪扩大宣传力度，进一步营造浓厚的节日氛围。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：中宁县文化旅游广电局

时 间：2024年11月至2025年2月

**2.戏曲票友大赛活动。**活动旨在促进全市业余戏曲爱好者互动交流，扎根基层为广大群众服务。比赛分为初赛、决赛两个阶段，面向广大戏曲爱好者，不限性别、年龄、民族，凡身体健康者均可报名参赛。参赛作品涵盖秦腔、京剧、越剧、豫剧等门类，既可以是传统戏，也可以是新编现代戏。决赛将现场直播录制，并在各新媒体平台进行展播。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：沙坡头区旅游和文化体育广电局、中宁县文化旅游广电局、海原县文化旅游广电局、市文化馆

时 间：2025年1月至2月

**3. “翰墨绘杞乡” 书画、剪纸、摄影、非遗作品展。**新春来临之际，以剪裁家乡美景、绘写幸福生活为内容，面向全县征集美术、书法、摄影、剪纸作品，为本土艺术家搭建展示平台，选

出优秀作品进行展出，推动全县美术、书法、摄影、剪纸创作水平提升。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：中宁县文化旅游广电局

时 间：2025年1月至2月

**4.沙坡头区社火交流展示大赛。**组织辖区乡镇、基层文艺团队、文艺志愿团队广泛参与社火展演和精品节目创作，邀请周边省份精品民俗演艺团队进行展演，进一步加强民俗文化交流，丰富群众文化生活。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：沙坡头区旅游和文化体育广电局、沙坡头区各乡镇

时 间：2025年1月

**5.中宁县“中华杞乡 康养中宁”2025年第二届万人品鉴蒿子面。**组织中宁蒿子面各级非遗传承人20名，正月初七在中宁县人民广场举办第二届万人品鉴蒿子面活动，通过举办万人美食盛宴，影响更多的人传承和弘扬中华优秀传统文化，将非遗融入百姓生活。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：中宁县文化旅游广电局

时 间：2025年2月

**6.海原县“非遗点亮生活”元宵节花灯展。**制作“金蛇狂舞”“绿水青山”“海原剪纸”“移风易俗”“民族团结”“产业兴旺”“乡村振兴”“灯谜廊道”等8个主题板块及激光秀板块，

分区悬挂小灯笼及灯谜 2000 余个，进行串联布局，突出整体效果，丰富全县人民群众的节日文化需求，营造节日氛围。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：海原县文化旅游广电局、各乡镇人民政府

时 间：2025年2月

**7.中卫市2025年春节社火暨舞龙舞狮展演活动。**坚持“传统与现代相衔接、民俗与喜庆相融合”的原则，一是各县（区）大年初一至初三组织社火上街入户进行展演；二是组织全市优秀民间社火队伍于正月十五进行集中展演和比赛，进一步推动非物质文化遗产保护传承。

（1）各县（区）社火暨舞龙舞狮展演。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：沙坡头区旅游和文化体育广电局、中宁县文化旅游广电局、海原县文化旅游广电局

时 间：2025年1月29日至31日（农历正月初一至初三）

（2）元宵社火暨舞龙舞狮展演比赛活动。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：沙坡头区旅游和文化体育广电局、中宁县文化旅游广电局、海原县文化旅游广电局、市文化馆

时 间：2025年2月12日（农历正月十五）

**8. “杞·红”燎甘节篝火晚会。**围绕着“热情、欢乐、地道、自然”的主题展开，为大家带来一个愉快、放松、美好的夜晚。现场点燃篝火，气氛渐渐热烈起来，让大家在温馨的氛围中互相

了解、互相倾听，增进市民之间的交流与情感，共同祈福风调雨顺、国泰民安。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：中宁县文化旅游广电局

时 间：2025年2月20日（正月二十三）

**9. “春满杞乡—非遗过大年”年俗系列活动。**为促进非物质文化遗产的展示、交流和传承，组织各乡镇开展社火、秧歌、舞龙舞狮、黄羊钱鞭等非遗活动拜大年展演。腊月二十三至正月十五开展非遗年俗系列活动，主要内容包括：中宁非遗产品和手工艺品展示、非遗传承人现场分享故事和技艺传承、第二届蒿子面品鉴、“家的气息·年的记忆”春旅周系列活动等。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：中宁县文化旅游广电局

时 间：2025年1月至2月

## **（二）非遗年货大集**

**1.“非遗游园会”。**以商圈为依托，通过非遗集市、非遗皮影唱大戏、传统技艺体验等形式多样、意蕴丰富的特色项目，打造集民俗、美食等多种元素于一体的文旅盛宴，让市民和游客朋友体验中卫浓厚的文化氛围。同时在星星酒店、黄河宿集、沙漠度假酒店、大漠星河设置“非遗游园会”分会场，满足来卫游客节日需求，营造景区节日氛围。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：沙坡头区旅游和文化体育广电局、市文化馆

时 间：2025 年 1 月 4 日至 1 月 24 日

**2.沙坡头区“大地欢歌”唱响美丽何滩冬季村晚暨乡村非遗文化大集。**为打造全国“四季村晚”示范展示活动品牌，组织群众自编自演一场优质“冬季村晚”节目，开展一场融合舞龙舞狮、威风锣鼓、非遗流水席等民俗文化活动，组织农民画、剪纸、刺绣等非遗项目进行交流展示，不断强化沙坡头区“四季村晚”活动内涵和活动品牌，促进乡村文化产业多样化、多元化发展，真正做活乡村、做特文化、做大产业。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：沙坡头区旅游和文化体育广电局

时 间：2024年12月

**3.中宁县银蛇起舞迎好“市”年货大集。**满足全县群众一站式年货采购需求，集合糖果干果、海鲜肉食品、春联灯笼、服装鞋帽、日用品、半成品零食、家居用品、数码产品、玩具、水果等品类，搭建 30 个综合式年货大集，为全县群众提供方便快捷的购物体验。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：中宁县文化旅游广电局

活动时间：2025 年 1 月

**4.海原县赶个年味集——非遗年货快闪大集活动。**依托电商服务中心有利条件，汇集全县优秀非遗创意作（产）品、非遗美食、年俗技艺，开展非遗作（产）品展销、非遗美食品鉴推广、年俗特色非遗项目体验等活动，设置非遗秀演快闪、网络直播、

互动体验等环节，以“去边界化”的沉浸式展演展销形式，增强群众的参与感、认同感和获得感。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：海原县委宣传部、县工信局、县市管局

时 间：2025年1月

### **（三）非遗线上主题游**

“非遗进万家 视频直播家乡年”活动。开展“文化进万家 视频直播家乡年”，对中卫市本乡本土的年俗活动开展拍摄。同时上传至文化和旅游部非遗司“视频直播家乡年”非遗春节活动专区，进行集中展播，对中卫市年俗非遗优质短视频进行推介宣传。

主 办：市旅游和文化体育广电局

承 办：沙坡头区旅游和文化体育广电局、中宁县文化旅游广电局、海原县文化旅游广电局、市文化馆

时 间：2025年1月日至2月

## **四、组织机构**

为确保“在宁夏，非遗过大年”群众系列文化活动顺利开展，成立中卫市2025年“在宁夏，非遗过大年”群众系列文化活动领导小组，组长由中卫市旅游和文化体育广电局局长吕永军同志担任，成员由各县（区）文化旅游部门负责同志组成。领导小组下设办公室，办公室设在市旅游和文化体育广电局，刘晓燕同志兼任办公室主任，统筹负责“在宁夏，非遗过大年”群众系列文化活动的组织和开展。

## 五、工作要求

**（一）高度重视，精心组织。**要充分认识节日期间群众文化活动是丰富群众精神文化生活、活跃节日文化氛围的有力抓手，要将“在宁夏，非遗过大年”群众系列文化活动作为宣传习近平文化思想、党的二十大精神的重要载体，加强领导，统筹安排，精心策划，周密组织，全面推动全市上下节日活动广泛开展，使人民群众在节日期间共享文化发展成果。

**（二）注重实效，突出惠民。**要把“在宁夏，非遗过大年”群众系列文化活动与繁荣发展文化事业和文化产业、建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区相结合，与弘扬优秀传统文化、坚持以人民为中心的创作导向相结合，关注节日期间坚守岗位一线的劳动者，关注农民工、残疾人、老人、未成年人等弱势群体。各县（区）要因地制宜，突出惠民性，确保活动覆盖农村、社区等基层区域，形成层层开展、处处可见的活动格局。

**（三）广泛宣传，确保安全。**要积极借助网络、报刊、广播、新媒体等载体，对系列活动进行广泛宣传，营造欢乐、充实、祥和、热烈的节日气氛。要强化安全意识，坚持“谁组织、谁负责”的原则，切实落实安全主体责任。

**（四）提倡节俭，杜绝铺张。**要从实际角度出发，各类活动的开展既要气氛热烈又要量力而行，在内容和创意上下功夫，杜绝各种形式上的不正之风和铺张浪费。要更严更细落实中央八项规定精神及其实施细则，厉行节约，坚决制止奢华铺张。