

附件1

反不正当竞争专项执法行动统计表

反不正当竞争工作情况		单位	数量			
开展宣讲、培训、合规指导		(次数)				
建立商业秘密保护指导站(联系点)、示范企业、示范基地		(个数)				
开展跨区域、跨部门协作执法		(次数)				
反不正当竞争立案及案件查处情况			立案数 (件)	结案数 (件)	案值 (万元)	罚没金 额(万元)
合计						
民生和 新消费 领域	小计					
	借“保健”之名的不正当竞争行为					
	虚假宣传金银箔粉可食用的违法行为					
	与近视防控产品、儿童化妆品相关的不正当竞争行为					
	在线培训机构、早教机构、教育培训机构不正当竞争行为					
	医疗美容、植发等机构不正当竞争行为					
重要商品 和要素 市场	小计					
	侵犯他人商业秘密行为					
	在农村、城乡结合地区生产、销售仿冒混淆农资产品行为					
	在医疗机构周边、学校周边、文化娱乐场所周边等重点地区,生产、销售仿冒混淆抗疫防护用品、食品、日用品行为					
	仿冒企业名称字号的混淆行为					
商业营 销环 节	小计					
	医药购销、医疗设备采购中的商业贿赂行为					
	涉税中介、房产中介等服务机构虚假宣传行为					
	利用跟帖评论、测评结果等实施商业诋毁行为					
	其他不正当竞争行为					
新经济 领域	小计					
	网络“二选一”、流量劫持、数据爬取等违法行为					
	刷单炒信、口碑营销等虚假宣传以及帮助虚假宣传行为					
	直播带货中不正当竞争行为					
	利用技术手段实施的其他不正当竞争行为					
其他行业和领域的不正当竞争行为						

填报单位:

填报人员:

填报日期:

注:数据为累积数