附件

中卫市 2022 年春节期间调控肉投放工作 实施方案

为认真落实市委、市政府关于做好节日期间市场保供稳价工作的指示精神、保障市场供应、稳控肉市场价格，切实保障和改善民生，决定春节期间在中卫市进行政府调控肉投放工作，制定本方案。

一、投放工作安排

（一）投放种类及数量

本次投放以鲜牛、羊肉，冻猪肉为主，计划总投放 75 吨（牛羊肉 50 吨，冻猪肉 25 吨）。其中：沙坡头区鲜牛、羊 20 吨，冻猪肉 25 吨；中宁县鲜牛、羊肉 15 吨；海原县鲜牛、羊肉 15 吨。

（二）投放时间

投放时间为 2022 年 1 月 25 日-1 月 31 日。

（三）投放价格

本次调控肉投放零售价格统一按照低于市场价格 3 元/斤执行，即牛肉零售价格 35 元/斤，羊肉零售价格 32 元/斤，冻猪肉零售价格根据商务厅统一投放价格确定。

（四）肉品供应

本次鲜牛、羊肉投放不指定肉品供应企业，各投放网点自行选择具有一定规模、肉品质量有保障、有定点屠宰资质的企

业，签订供应协议，并按照投放任务做好投放工作；冻猪肉统一由自治区商务厅储备肉企业提供。

二、投放网点设置

按照“政府引导、企业运作”的模式操作，以公开公平的方式选取我市 2022 年调控肉投放企业。凡达到以下条件并有意向申请政府调控肉投放的经营企业请在 1 月 20 日之前与辖区范围内商务部门联系，两县一区商务主管部门于 1 月 21 日将名单反馈至市商务局市场运行科。原则上沙坡头区设鲜牛羊肉投放点 5 个，冻猪肉投放点 12 个；中宁县、海原县鲜牛羊肉投放网点各 3 个，具体条件如下：

（一）投放网点应位于两县一区城市主城区，销售网点覆盖面广；

（二）具备一定经营规模、统一收银平台及肉类销售专区；

（三）投放网点有稳定的肉品供应渠道，在市场肉食供应紧张，价格出现波动时，能及时从外地调运肉品投放市场。

报名时需提供企业营业执照复印件、法人身份证复印件，肉品购销协议、近几日肉品品质检验合格证及动物检疫合格证明，市商务局将根据县区推荐选择投放企业并向社会公开。

三、补贴资金兑付

1.本次投放肉补贴只补贴牛羊肉，标准按照 3 元/斤执行。

2.补贴资金按照各企业实际投放数量核拨补贴资金，超过分配数量的，按照分配数量进行补贴。

四、工作要求

（一）保证质量，有序投放。

1.各投放企业要结合每日销售量及相关因素确定调控肉的配送量，不得积压、不得出现一次配送多日销售的现象，同时投放企业对每日要对配送肉品当面验收，如发现配送肉品整体达不到销售要求，投放点自行与供应企业协商调换，确保投放肉品优质优价，惠及民生。

2.各投放网点必须统一悬挂“**中卫市调控肉投放点**”条幅，并在专区设置政府调控肉投放价格及监督公示牌，明确投放肉品价格及监督电话（0955-7068882）。建立好经销（购销）台账凭证，做好销售登记，建立好查验核拨补贴依据，维护好定点投放的供应秩序。

（二）认真组织，确保实效。投放的肉品销售对象为市民个人，每次限购牛肉、羊肉均不超过5公斤，不得发生囤积、抢购现象。商务部门将及时对肉品供应企业及投放网点进行监督、指导，核查落实投放数量、质量，确保这一惠民措施落到实处。

（三）加强防疫，确保安全。各投放网点要严格落实疫情防控措施，投放专区设置“一米线”，坚决杜绝人员扎堆，并按照要求做好投放点卫生保洁、通风换气，消毒工作。投放点所有工作人员必须佩戴口罩、手套、工作服上岗，顾客不戴口罩时拒绝进入投放点。同时，投放期间各投放点要落实安全监督管理责任，切实做好人员疏散与应急防范措施，防治出现踩踏等恶性安全事故发生，保证肉品投放工作安全有序。如发现防

疫及安全措施落实不到位的投放点，市商务局将终止投放，并不再纳入后期政府投放肉合作企业名录。