

中卫市 2022 年“新农人”电商直播及商业促销能力提升培训实施方案

根据市委办、市政府办关于印发《中卫市 2022 年深入推进“四大提升行动”力促乡村振兴的实施意见》的通知（卫党办[2022]7 号）、自治区商务厅关于深入推进自治区百万移民致富提升行动商务领域有关工作的通知（宁商通[2022]20 号）文件精神 and 《中卫市电子商务发展规划（2021-2025）》要求，为全面促进我市数字电商、快递物流、县域商业体系发展，加强人才队伍建设，特制定如下方案：

一、培训时间

时间：2022 年 4 月 7 日-12 月 30 日（含政府采购意向公开期），两县商务主管部门根据实际情况安排培训时间及课时。

二、培训对象

全市商贸流通领域销售人员及农村地区“新农人”、农产品流通经营者，村级网红直播电商从业人员、电商平台运营人员，自媒体、新媒体运营者，各乡镇电商专业技术人员、创业致富带头人，农村电商站点负责人等（年龄 18 岁至 50 岁）。本级商务主管部门（含沙坡头区）干部根据工作情况参加培训学习。

三、培训人数及课时安排

（一）培训人数。共计培训电商从业人员 1000 人。其中：农村

地区“新农人”400人、商贸流通领域营销员300名、致富带头人50名、农村电商站点负责100名、电商从业人员100人、直播招商人员10人，定向孵化70人。（市本级（沙坡头区）400人、孵化就业30人；中宁县培训300人、孵化20人；海原县培训300人、孵化20人，两县商务主管部门根据拟培训人员分类按比例执行）。

（二）课时安排。50人/班，初级直播销售员知识培训时间不少于120个标准课时（含企业、“新农人”选品、直播带货、企业、移民村探店、探品营销学习活动2天）；优选学员电商直播人才孵化提升学时不少于10天。

四、培训单位及资格

（一）主办单位

中卫市商务局、中卫市人力资源和社会保障局

（二）协办单位

沙坡头区工业信息化和商务局、中宁县商务和经济技术合作局、海原县工业信息化和商务局。

（三）承办单位及资格要求

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和自治区财政厅《关于规范政府采购面向中小企业预留采购份额方案及执行情况公告模板的通知》（宁财便函[2022]343号）文件要求；企业取得民办学校办学许可证，具备直播销售员国家职业技能标准五（初）级非全日制职业培训资质，师资力量充沛，

办学条件优良；通过招投标确定（接受联合体招投标）。

五、培训内容及培训形式

（一）理论知识培训。采用理论+实操+网创平台在线辅导+全程服务+一对一孵化指导等方法，通过集中授课、典型介绍、案例教学、观摩学习等多种形式，突出培训的针对性、实用性和可操作性，重点培训农产品及轻工产品线上线下双向驱动、移民村“新农人”知识提升、直播电商、跨境电商、传统商超互联网营销转型、PC/移动端操作技能、电商平面及视频制作、影像拍摄、新零售（视商）功能（橱窗小店）运行、商务策划、品牌专业等内容。

（二）实操技能实践。通过集中培训和现场实践教学，让参加培训人员掌握农产品新零售、视频电商核心平台（抖音、快手、微视、小红书）、跨境电商等实操技能，了解电商渠道布局以及核心推广方式，熟悉电商平面制作、PC/移动端操作等技能操作，提升全市电子商务从业人员整体水平。

六、预算经费

参照自治区就业与创业服务局《关于进一步加强创业培训的通知》（宁就创发[2019]5号）文件标准，网络创业取得培训证的，每人按照1500元标准给予项目实施企业补贴，预算经费150万元（含网创平台费、教材费、外聘老师薪酬、观摩学习交通等费用）。孵化就业70人，给予孵化企业每人5000元标准奖

补，预算费用 35 万元；共计 185 万元。其中：市本级（含沙坡头区）培训费用 60 万元、孵化费用 15 万元。由市本级从电商发展项目资金中支用；中宁县、海原县培训资金从国家电子商务进农村提升项目资金中支用。

七、要求

（一）各县（区）商务主管部门要提高思想认识，切实优选“新农人”参加电商直播及商业促销员专业学习，确保培训质量和实操运用效果，对培训合格学员颁发结业证书和资格证书。

（二）各单位集中组织优选培训人员，并将名单报送至市商务局电商科王宁（邮箱：2579649559@qq.com）。初步审核确定培训人员携带本人身份证、1 寸照片 3 张，企业、家庭农场、乡镇等实体携带相关证照复印件报到。

（三）所有参加培训学员交通、食宿费用自理，学习教材，讲师、场地等费用由项目实施企业承担。

（四）参照国家职业技能标准《互联网营销师国家职业技能标准(2021 年版)》和电商直播带货培训实操考核标准。

（五）各农村地区（移民村）参加市本级培训的，由当地乡镇政府每期选派 1 名领队（联络人），负责辖区内学员安全出行、培训及疫情防控和生活纪律，确保培训活动圆满成功。

中卫市电商直播专业知识培训学员登记表

姓 名		性别		民族		照 片
文化程度		年龄		籍贯		
身份证号						
手机号码				微信或抖音号码		
户籍地				是否住宿		
现从事工作				现工作单位		
是否开设 网店				是否销售本地 产 品		
现或拟开设 网店名				现或拟加入平台 名 称		
现网店销售商品 及年度销售额				拟参加第几期 培训		
备注：沙坡头区偏远地区学员是否住宿由乡镇政府统计（携带本人身份证件办理入住）。						

中卫市 2022 年“新农人”及商贸流通领域电商直播 人才培训课程安排表

日期	时间	培训主题及内容	主讲人
4 月 20 日	08: 30----09: 00	开班动员讲话：数字经济赋能乡村振兴——农村电商	局领导
	09: 00----10: 00	电子商务概况及直播电商行业发展现状	外聘老师
	10: 20----11: 50	县域商业与乡村振兴有效衔接政策解读	
	14: 30----16: 00	1、不同直播平台电商转化优势（淘宝、抖音、快手、拼多多等） 2、不同直播平台用户深层次差异及消费需求	外聘老师
	16: 20----17: 50	主流电商直播平台帐号开通及直播权限的获取	
4 月 21 日	08: 30----10: 00	1、直播电商强力助推农产品带货新趋势 2、助农直播电商平台的选择	外聘老师
	10: 20----11: 50	农产品直播电商：1. 带货模式介绍；2. 典型案例分析 3. 困境与解决之道	外聘老师
	14: 30----16: 00	如何筹备一场完美直播：1. 直播团队的搭建及人员分工； 2. 高质量直播间打造（设备、灯光、背景）；3. 直播的供应链准备；4. 直播间品类规划及选品逻辑；5. 直播脚本编写促进高效直播。	
	16: 20----17: 50	直播运营：1. 直播转化路径解析及店铺开通实操；2. 直播前流量导入预热技巧；3. 直播高转化率产品定价秘籍； 4. 直播间日常运营策划；5. 直播间秒杀抽奖等活动玩法。	
4 月 22 日	08: 30----10: 00	爆款直通车营销及流量提升技巧	外聘老师
	10: 20----11: 50	数据分析及精准转化	
	14: 30----17: 50	影像内容短视频内容创作与设备的选取	
4 月 23 日	08: 30----11: 50	视频内容及农产品的准确表达	外聘老师
	14: 30----17: 50	跨境电商	
4 月 24 日	08: 30----11: 50	1. 新零售销售技巧及方法；2. 新零售终端运用和布局	外聘老师
	14: 30----17: 50	直播电商人员的礼仪、话术、服务等	
4 月 25 日	08: 30----11: 50	电子商务和物流协同发展（资源整合模式）	外聘老师
	14: 30----17: 50	沙龙座谈：数字电商发展需要“胡思联想”	局领导
4 月 26 日	07: 00---19: 00	1. 探店、探品，孵化学员对接直播带货；2. 区内电商产业园重点企业观摩学习及选品带货。	实施企业
4 月 27 日	07: 00---19: 00	直播带货实操及孵化培训	实施企业
备注：课程内容根据实际情况优化。			