

中卫市 2022 年数字电商助力 “自治区第十六届运动会”活动实施方案

根据《宁夏回族自治区第十六届运动会中卫市筹备工作方案》（卫党办发〔2020〕26号）和关于印发《宁夏回族自治区第十六届运动会中卫市商务局筹备工作五定方案》（卫商发[2022]16号）精神，现就数字电商助力自治区第十六届运动会活动，制定本方案。

一、活动目的

重点围绕商贸流通企业（商超、酒店、餐饮、批发市场等）、农村地区、体育赛事衍生商品、产品等开展一系列电商促销活动和氛围营造工作，展示中卫市主办自治区十六届运会赛事活动盛况和优越的营商环境、旅游资源等带动本地特色产品网上的销售，吸引客商来卫投资置业、观光旅游。

二、任务目标

以“中卫优品”牵头商贸流通企业、文旅企业、电商企业及乡村电商直播中心等开展线上线下融合促销活动，实现网络零售额 2000 万元以上；开辟“喜迎中卫十六运”抖音、快手话题，实现播放量 5000 万次以上；举办 3 场大型电商直播促销活动，实现综合销售 100 万元；拍摄、制作以自治区第十六届运动会为主题的各类短视频 100 个；网红达人“探赛”、“探球”活动各 2 场次；商贸流通领域“探店”100 家、“探品”500 个；农村地区“探村”30 个；举办线上综合竞技活动，评选体育网红达人 10 个，优秀短视频 10 个，摄影、

脚本、剪辑综合类优秀人才 10 个；各自媒体平台宣传报道 20 次，用户流量 100 万次；全市楼宇视频宣传自治区十六运会及商贸流通、招商引资专题活动累计 200 万次。

三、活动内容

（一）氛围营造。以自治区第十六届运动会为背景，拍摄、制作关于“十六运会”及商贸流通行业筹备相关活动的图片、短视频、H5 页面等，利用本地新媒体、自媒体、短视频大 V、直播达人、楼宇视频等方式，展示中卫举办自治区十六届运动会盛况和商贸流通、招商引资、数字电商赋能乡村振兴工作优势资源及亮点工作，预计费用 9 万元。

（二）线上促销。邀请网红及体育达人，通过现场带货和走进电商直播间，播报自治区第十六届运动会活动各赛事盛况，展示展销地方特产、风味美食，夜市经济、体育商品及活动衍生产品等；发动电商超能团队及网红达人走进十六届运动会”，开展“探赛”、“探球”；走进农村地区开展“探村”；走进商贸流通领域“探店”、“探品”，预计费用 5 万元。

（三）线上竞技。通过线上举办脚本撰写、摄影、剪辑、美工美图、直播带货、短视频播放、线上销售等竞技活动，评选出一批优秀作品和线上销冠商家及体育网红达人，预计费用 8 万元。

（四）线上招商。通过短视频直播赛事活动实况，并邀请专业人员通过电商直播间开展对外招商引资活动，讲解中卫市六大产业和招商引资政策，请企业家走进电商直播间讲述投资中卫兴业发展享受政策等情况，开展招商引资，预计

费用 3 万元。

（五）专场活动。组织商贸流通商家、体育赛事活动组织方、优秀网红达人、直播团队代表开展 3 次大型直播带货活动，预计费用 5 万元。

四、组织机构

主办单位：中卫市商务局 中卫市旅游和文化体育广电局

协办单位：沙坡头区工业信息化和商务局、中宁县商务和经济技术合作局、海原县工业信息化和商务局。

承办单位：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和自治区财政厅《关于规范政府采购面向中小企业预留采购份额方案及执行情况公告模板的通知》（宁财便函[2022]343 号）文件要求；通过招投标确定（接受联合体招投标）。

五、概算资金及来源

概算项目资金控制在 30 万元内，由电子商务发展项目资金支用。

六、实施步骤

第一阶段：准备阶段（2022 年 4 月 25 日前）。完成招投标工作，确定实施主体；拟定执行方案和活动应急预案。

第二阶段：实施阶段（2022 年 4 月 25 日—8 月 18 日）。完成氛围营造、体育赛事宣传、直播带货、话题搭建、探店探品、竞技比赛、线上招商、促销等活动。

第三阶段：运行阶段（2022 年 8 月 18 日—8 月 30 日）。

汇总资料建立喜迎十六运电商添活力台账资料，形成总结报告及审核验收工作。

七、具体要求

（一）各县（区）、商务主管部门要充分发挥组织、协调作用，密切配合，全力支持配合完成自治区第十六届运动会各项工作。

（二）实施企业要制定活动执行方案和工作预案，做好活动组织、协同配合等工作，充分发挥直播电商、网红达人、新媒体、线上活动竞赛作用，宣传“十六运会”活动竞赛实况，创造优良的体育竞技和营商环境。

（三）各商贸流通企业要通过海报、电子屏、展板等多种形式积极宣传自治区第十六届运动会会徽、会歌、吉祥物、主题曲、口号等；宾馆酒店，餐饮企业要做好服务、餐品提档升级，切实开展服务工作。

（四）各企业、单位要切实担负起防疫防控及安全生产的主体责任，强化责任意识，抓实抓细各项工作，确保活动圆满成功。