

附件 3:

自治区政协十一届二次会议提案内容

第 417 号协办提案

案由：关于进一步加快全区现代商贸服务业发展的建议

近年来，全区各级党委、政府把打造区域性商贸物流园区做为抓手，不断加大商贸基础设施建设力度，商贸服务业正进入一个量的扩张和质的提升的重要发展机遇期，呈现向好有序发展的良好态势，市场主体不断更新、市场体系不断完善、服务功能不断优化、发展渠道不断拓展。但是，虽然全区现代商贸服务业发展取得了一定成绩，但也存在着一些问题：一是布局不够合理。商贸服务业整体发展缺乏指导，主要是商业物业形态不完备，开发与经营脱节，基础设施建设与规划不符，商业停车场、绿化、公共通道以及消防等配套设施建设不够重视，结构布局不合理，导致商贸实体布局散乱、无序，商场、专卖店、商超类型有重复现象。另外，相关业务部门仅在主管的服务领域开展工作，数据统计、项目立项等跨部门工作协调沟通难度大，有明显局限性。二是发展还不平衡。商贸服务业发展不平衡不充分，全区批发零售、餐饮食宿等为主的服务业较多，交通运输、仓储、邮政业和信息传输、软件、信息技术服务业的很少，尤其是现代物流业、信息服务业、社区服务业、文化产业等现代服务业发展滞后。中心城区及老城区各类私营、个体商贸业态多以杂货商店、餐饮食品业态为主，有的有空市现象；农村商业网点发展滞后，其购物环境、卫生条件、管理服务不能适应发展

和农民生活质量提高的要求，结构有待进一步优化。三是物流缺乏支撑。现有的商贸物流企业起步晚，规模偏小，物流管理水平、技术手段和装备设施较落后，没有形成有影响力的电商品牌。部分传统企业对电商发展还没有足够重视，农产品冷链物流主要以冷藏库、冷链物流运输为主，存在短板；现代金融服务、电子信息工程及电子商务等方面的人才稀缺，人才断层现象较为普遍，商贸服务业物流体系整体缺乏实力。四是产业融合度低。商贸服务业本地产品销售份额比重过低，文化、地方特色商贸明显短腿，整体结构层次尚欠合理。产品整体营销和产业融合不配套，现代农业、特色餐饮与商贸业融合度不高，全区农产品、特色餐饮产业优势效应没有发挥出来，带动工农业生产的专业市场发展不足，还没有形成能够带动本地货物畅销的商贸框架，现有商贸业延伸功能不足。五是居民消费趋缓。城镇化水平不高，流动人口总量低，流入的购买力少，只有净流出的购买力，相当部分的购买力主要流往大城市及外省等地。随着电子商务发展，网络购物对实体商贸流通企业的冲击不断加大，实体商贸企业成为网络购物的“试衣间”；全区消费群体有限，消费低迷，商贸企业总体供给在一定程度上出现过剩。

建议：

1、加强规划指导，完善商贸体系。一是积极争取国家商贸服务业配套资金，出台有较高含金量的商贸服务业发展支持政策，建立商贸服务业专项资金，加大商贸服务业发展支持力度。二是在与城市和区域发展相协调的基础上，规划建设社区商业中心，形成功能完备、配套齐全的社区商业体系；加大乡镇商贸发展力度，进一步完善乡镇商贸体系，建立功能定位准确、空间布局合理、业态设施先进、服务体系完善、信息化程度较高的现代商贸体系。三是大力发展现代物流建设体系，积极构筑物流平台，完善物流园区、配

送中心，逐步实现物流配送的社会化，推进现代商贸业流通体系建设，形成大商贸、大流通、大市场商贸业格局。

2、规范运营机制，促进提档升级。一是抓好重点商贸业项目建设，打造特色商业街、专业市场园区和物流园区，加快旧商业街区改造力度，培育新的经济增长点，形成以农贸市场为基础、专业市场为后续、要素市场和物流服务为支撑的商贸结构体系，不断提高商贸服务业地区生产增加值。二是提高资本运作能力，围绕人流、物流、资金流，主动引进战略投资者，吸引外地品牌企业来宁注册，扩大直接融资规模。引导本地企业发挥优势主动投入到资本市场，不断增强商贸业发展活力。三是推动农家店、农村商品配送中心信息化建设，开展农产品生产者、加工企业和大中连锁超市“农超对接”活动，鼓励农产品直接进入大型专业市场，提高农产品连锁经营覆盖率和农村商品统一配送率，积极引导建立适合农村特点的生产和农产品商贸体系，助推商贸服务业提速升级。

3、搭建电商平台，推进流通发展。一是充分发挥全区农业、工业及第三产业企业发展优势，由政府购买服务方式支持供销e家等本土企业积极搭建电商平台，培养壮大电商创客群体，运用“互联网+”等信息化手段，全面推进电子商务进社区、进企业、进农村工程，扩大电商覆盖面，畅通“农产品上行”和“工业品下行”渠道，实现线上线下共享发展。二是完善加快电商人才的培养引进、促进实体发展的具体意见，引进一批在互联网方面实用型技术、管理等方面人才，以人才培养为支撑，增强商贸服务业发展后劲。三是大力发展“第三方物流”，推进农产品物流园建设，在引进现代大型物流企业方面取得进展，实现现代物流的作业一体化、管理信息化、体系综合化、资源社会化，以点带面带动全区商贸物流产业的发展，全面提升现代商贸物流集聚发展水平。

4、注重引导推广，推动产业融合。一是积极构建新的良好政商关系，建立健全政府与商贸企业常态化沟通机制，进一步发挥工商联和协会商会在实体与政府沟通中的桥梁纽带作用，加大商贸领域招商引资力度，培育年销售超亿元的商贸零售企业，发挥龙头企业带动作用。二是加强建立有关部门协调，能够给本地品牌开通进商超绿色通道。在各大商超、连锁超市醒目处设置本地品牌专区或专柜，鼓励本地品牌进商超，实现本地企业商品“外销”目标。三是推进农村产业融合示范园、物流服务区、各类专业用品市场等项目建设，在集“养、研、加”于一体的健康医疗产业上有突破，促进休闲农业、旅游度假、住宿餐饮与现代商贸业地深度融合发展，使全区现代商贸业长足发展。

5、着力推广营销，拉动消费升级。一是将国家、自治区各项促进消费政策贯彻和落实到位，制定并实施搞活流通扩大消费的实施意见，确保消费品市场更好更快的发展，促进消费快速增长。二是优化发展环境，进一步整顿和规范市场经济秩序，抓好重点市场、重点商品、重点时期等商贸服务业市场整治工作，保障与人民生活息息相关商品和服务消费安全可靠，确保市场平稳运行。三是始终把发展流通服务业和促进消费放在首位，积极支持商贸企业开展“假日促销”、“本地名品进品店”、酬宾让利、名优特新产品展销等为主要内容的营销活动，继续培育和扩大消费热点，引导个性化、差异化、时尚化、品牌化消费，促进消费结构升级。

主办单位：商务厅

协办单位：银川市人民政府、石嘴山市人民政府、吴忠市人民政府、固原市人民政府、中卫市人民政府

附件 4:

市政协四届三次会议提案内容

第 009（协办件）

案由：关于把中卫打造成“一带一路交通物流枢纽城市”的建议

提案人：中卫市政协提案委、余正财

内 容：经济全球化不可逆转，“一带一路”倡议影响深远。中卫处于中国版图地理几何中心、河西走廊“咽喉”是中国铁路西部“桥头堡”，“铁公机”综合立体交通运输体系建立，全国 40% 的欧洲国际班列从中卫经过至新疆出境，《宁夏空间发展战略规划》将中卫定位为“一带一路交通物流枢纽城市”。近年来，市委、政府科学决策，提出“一港四区”发展战略，明确了“打通道、通班列、建口岸（园区）、促贸易、引产业、强服务”的实现路径，交通物流枢纽城市建设取得了可喜的成绩，2016 年至 2018 年，中卫开通至中亚、至俄罗斯国际班列 36 列，2017 年全市进出口总额 27 亿元，2018 年 1—9 月完成 15.92 亿元，成为中卫经济发展新的增长点。

为此建议：

一、进一步明确中卫“一带一路交通物流枢纽城市”定位。根据宁夏经济社会发展和的交通物流特点，建议市委市政府呼吁自治区党委、政府确定宁夏“北客西货”的物流发展格局，即依托银川首府铁路、公路、民航优势，把银川打造成宁夏的客运中心；依托中卫的铁路、公路、民航和海原运力资源优势，把中卫打造成宁夏的货运中心。并以此引导产业布局和重大设施投资。

二、尽快研究出台物流发展专项规划。学习借鉴外省市先进园区的做法和经验，研究制定中卫物流业发展专项规划，将物流规划纳入城乡规划。同时，对先期规划建设不合理、功能不明确、

投资长期不到位的物流园区，要进行统一再规划，着力完善服务功能，提高运行效率，实现优化升级。

三、加快构建保税物流体系。充分利用迎水桥编组站的独特优势，进一步加强与自治区相关部门的沟通联系，争取国家口岸办把中卫铁路口岸列入国家“十三五”口岸调整规划，强力推进中卫铁路口岸、保税区及保税物流中心建设，实现国内东进西出的货物在中卫集结，从新疆进入的中亚、中欧、西亚等地回程货物在中卫集疏，努力将中卫打造成为西北区域性的国际商贸集散中心；争取将中宁二类陆路口岸提升为国家一类口岸，建设成银川保税区的配套区，实现封关运营；通过优惠政策，吸引大型物流企业和商贸企业在我市设立集散分拨中心。同时，鼓励我市物流企业“走出去”，加强与国内外物流企业、园区的合作力度，促进物流企业不断提高对外贸易水平。

四、进一步加强各层级物流政策综合协调机制。建立中卫市物流工作联席会议制度，设立物流发展领导小组，在市交通局物流科基础上成立市物流产业办公室，赋予其全市现代物流业的宏观管理、指导、协调和服务职能，切实解决物流管理体制条块分割、部门切割、多龙治水的问题，打造体制畅通、政令统一的现代物流管理体系。

五、切实加大重点项目的推进落实力度。对中卫现代综合物流园项目（中国物流），政府要督促其加大投入、加快建设，不能光占地。对镇罗公铁物流园、李旺物流公路港等重点项目，要组织专门力量，进一步加大与相关部门的对接沟通力度，争取早日落地，早日开工建设。同时，在规范管理的前提下适当放宽行政许可和审批条件，进一步简化连锁经营证照办理程序，提高“一站式服务”质量，为物流企业来卫投资兴业营造更加优良的环境。

六、加强对中卫市商贸物流企业海外市场拓展能力的学习培训。目前全市办理外贸进出口备案企业 300 多家，但由于许多企

业没有走出国门，或对海外市场不熟悉，获取海外资源的能力还不强，中卫的一些好产品还“养在闺中人未识”。建议由市口岸办牵头，每年组织相关企业走出去，在口岸设立基地，增长见识，了解国际市场，同时把外国相关客商请进来，通过加强沟通，促进中卫对外贸易的发展。

第 065 号（协办件）

案由：关于加快富硒产业发展的建议

提案人：民革中卫市委会、中卫市政协学习和文史委、丁学东、叶进宝

参与提案人：张玉芬、刘娟、张桂珍、曹登科、刘文霞、雍静、柯占英

内容：硒是人体必需的微量营养元素之一，通过富硒产品适量补硒，可有效提高机体免疫能力、抑制肿瘤、防治心脑血管疾病、保护肝脏、抗氧化、延缓衰老、保护修复细胞，被誉为“长寿元素”、“抗癌之王”、“心脏的守护神”，对人类健康有着其他物质无法替代的作用。我市沙坡头区香山北麓的南山台、中宁县的天景山、米钵山山地以及黄河两岸的高台地均属富硒土壤，其中硒砂瓜、硒苹果、硒枸杞等农产品硒含量达 0.03mg/kg 以上，发展富硒农业产业具有得天独厚的优势。2018 年，我市重点打造的硒砂瓜总产量约 130 万吨，销售收入 16 亿元，产业总收入 23 亿元；硒枸杞总产量 7.1 万吨，产值 28.28 亿元，综合产值达 50.3 亿元。推进硒元素农产品开发利用和示范种植，打造“中国塞上硒谷”，富硒农业产业成为我市农村农民脱贫致富的生态产业，将给农民带来更多的红利。目前，我市富硒产业发展还存在以下问题：一是开发晚、发展慢。富硒资源的调查与作物种植优劣对比分析数据较为低端，产业发展规划的支撑力和政策的吸引力不足。二是龙头带动能力层次不齐。现有农业龙头企业在开发打造富硒农产品方面做功较差，开发产品少、效益低，富硒农产品的效益显现不足。三是宣传推介和品牌保护不够。市场影响力、竞争力和拉升力弱化，在全国性市场缺乏明显的商品辨识标志和一定的产品市场认可度。四是富硒农产品质量检测体系不健全。全市缺乏必要的检测体系和机构，硒含量无标注，不能为我们的富硒农产品提供保障。

为此建议：

一、科学规划，集中培育产业。全面落实《中卫市富硒产业发展推进方案》，逐步查清全市富硒土地分布和富硒产业情况，为富硒产业发展提供有力支撑；科学确定硒产业发展目标、思路、任务和措施，明确职能和责任，加强硒产业发展项目的牵头、组织、协调和实施。依托市、县（区）农业优势特色产业和富硒土壤资源，科学规划富硒产业发展区域，集中培育富硒产业；逐步出台、完善硒产业发展扶持措施和优惠政策，在资金、技术、信息、管理、人才、法律咨询等方面给予支持，同时积极争取自治区或国家专项资金支持。

二、龙头带动，做大做强产业。引导富硒企业与国内外企业、科研机构、市场合作，加入相关企业联盟，挂靠“嫁接”到大的龙头企业，把产业做大做强，采取有效措施加快推进传统生产企业转型升级，培育一批科技含量较高的生产企业；大力支持富硒农业企业或农村富硒地区专业合作组织申报富硒无公害农产品、绿色食品和有机食品认证；充分发挥乡村农技站和企业、合作社的作用，加大对优良品种种植、标准化种植、种植灾害预防、富硒肥的示范等知识和技术的推广，对标准化规模种植的农户给予适当补贴，提高标准化种植率；强化科技创新，既抓好示范基地小产区标准化种植，又着力推进成片区规模化种植；完善富硒农产品农药、肥料使用目录，禁用高度高残留农药，不断提高富硒产品品质。

三、宣传推介，加强品牌建设。通过广播电视、政府网站、微博、微信公众平台等媒体，召开专场推介会、新闻发布会、优质特色产品展示展销中心等，加大对外宣传推介，提高消费者对富硒农产品的认知度，拓宽富硒农产品销售渠道；着力在富硒特色产品的包装、设计、标识等方面做文章，增强产品的吸引力；支持富硒农产品生产企业建立电商平台，推进线上线下融合发展；

在利用的过程中，加强对富硒资源的保护，促进农业生产可持续发展。

四、强化监管，完善检测体系。建立完善的富硒产品检测与认证系统，逐步实现富硒产品市场准入制度；建立健全富硒农产品质量安全追溯体系和追溯系统，做到“来源可查、去向可追”，提升富硒品牌影响力；强化对富硒农产品安全生产、销售等环节的监管，加强“保真”行动和治假打劣力度，加大对本地和外地枸杞以次充好、自制商标、商标外流等不良现象的治理与处罚，规范市场秩序，提高品牌竞争力；强化企业质量意识和诚信意识，为消费者提供安全、放心、可靠、优质的富硒产品，促进富硒产业健康发展。

第 102 号（主办件）

第 107 号

案由：关于推动我市家政服务业健康有序发展的建议

提案人：马建琴

联系方式：13723358210

内容：关于推动我市家政服务业健康有序发展的建议

家政服务与群众生活息息相关，与社会和谐紧密相联。近年来，随着我市人口老龄化、家庭小型化趋势不断加快，家政服务需求日益增长。调查发现，我市家政服务业存在一些问题：一是服务人员的专业技能滞后。综合素质、职业技能、职业道德等方面不能满足消费者的需求；二是行业门槛低，家政企业良莠不齐，存在规模小、标准低的问题；三是服务标准不健全，市场管理不力，服务市场混乱；四是培训体系不完善，培训面临资金问题。为了推动我市家政服务业健康有序发展，

为此建议：

一、研究制定政策法规。将家政服务业纳入政府公共服务管理体系，明确主管部门，努力完善家政服务业的专项法规标准，进一步明确政府、非政府组织、社会、家庭在各方面的责任义务，明确家政公司、服务人员与雇主三方的法律关系和权利义务关系，对行业准入、劳动管理、社会保障、市场定价等问题进行法律界定和规范，把家庭服务业纳入法治化轨道，使之有法可依，有章可循，有序发展。

二、建立高、中、低端家政服务体系，提供可靠的供给平台，组建以社区为主的家政服务基地，搭建畅通的需求平台。

三、建立科学规范的营运机制。通过公司制、股份制、联办、股份合作、连锁加盟等组织形式，加快家庭服务业的专业化、产业化和职业化进程。大力推广员工制经营模式，推动家政公司与

从业人员签订正规劳动合同，统一购置养老、医疗保险，持证上岗，保障从业人员的福利待遇，增强其职业尊严感和归属感，破解当前家政服务人员流动过快的难题。

四、依法依规清理整顿家政服务市场，打击不法中介和损害消费者及从业人员权益的行为，逐步规范家政服务市场的服务标准和收费标准。

五、强化从业人员技能培训。大力支持各级各类家政服务机构认真落实从业人员培训考核计划，做到自主培训、定单培训与定向培训相结合，岗前培训、岗中带训与岗后总结相结合，确保培训的针对性和实效性。

六、加大宣传引导力度。大力宣传表彰优秀从业人员，表彰诚实守信、服务优质的家政企业，推动社会观念转变，提升社会各界对家政服务业的理解和认同。使雇主善待从业人员，尊重家政服务劳动，共同营造和谐的家政服务雇用关系。