

附件3

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		外经贸发展专项资金							
主管部门		中卫市商务局			实施单位		中卫市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	2939.95	2939.95	2939.95	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款	2939.95	2939.95	2939.95	10	100%	10		
	上年结转资金			—			—		
	其他资金			—			—		
年度总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		促进外贸稳中提质，鼓励优进优出，优化贸易方式和外向型产业布局，完善外贸公共服务，稳住外贸基本盘。			促进外贸稳中提质，鼓励优进优出，优化贸易方式和外向型产业布局，完善外贸公共服务，稳住外贸基本盘。				
		推动服务贸易创新发展，优化服务进出口结构，发挥重点地区示范引导作用。			推动服务贸易创新发展，优化服务进出口结构，发挥重点地区示范引导作用。				
		鼓励高质量引进外资，优惠外商投资环境，高标准建设区域开放平台，稳住外资基本盘。			鼓励高质量引进外资，优惠外商投资环境，高标准建设区域开放平台，稳住外资基本盘。				
		推动高水平走出去，加强贸易投资融合，提升对外投资服务质量。			推动高水平走出去，加强贸易投资融合，提升对外投资服务质量。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	中小外贸企业参加境外展会、开展境外产品认证、商标注册等项目数量		16个	14个	6	5	受国际外贸大局影响未达到年初目标
			出口信用保险项目数		30个	24个	5	4	受国际外贸大局影响未达到年初目标
			企业出口内陆运输费用补助项目数		32个	76个	5	5	
			企业进口内陆运输费用补助项目数		8个	8个	5	5	
			自治区进口贴息项目数		5个	4个	5	4	受国际外贸大局影响未达到年初目标
			支持加工贸易企业项目数		1个	0个	5	0	受国际外贸大局影响未达到年初目标
			支持出口产品转内销项目数		2个	1个	3	1.5	受国际外贸大局影响未达到年初目标
			融资贴息项目数		6个	5个	3	2	
	质量指标	支持外资企业从事国家鼓励类项目		2个	1个	3	2		
		获支持的中小外贸企业外销收入增速(美元)		有所提高	有所提高	3	3		
	时效指标	资金使用合规性		100%	100%	3	3		
		预算资金执行率		≥95%	≥95%	5	5		
		资金拨付及时性		及时	及时	3	3		
		资金拨付及时性		及时	及时	3	3		
效益指标	经济效益指标	新增外贸活跃度高的中小企业数量		增长15家	增长17家	5	5		
		加工贸易进出口在全区的占比		与上年持平	与上年持平	5	5		
	社会效益指标	获得支持的中小企业提供就业岗位数量		同比增长	同比增长	5	5		
		外贸转型升级基地内企业外贸发展环境		改善	改善	3	3		
	可持续影响指标	对外经贸行业未来可持续发展的影响		积极	积极	3	3		
满意度指标	服务对象满意度指标	获得专项资金支持的进出口企业满意度		≥95%	≥95%	5	5		
		获得专项资金支持的外商投资企业满意度		≥95%	≥95%	5	5		
		获得专项资金支持的对外投资企业满意度		≥95%	≥95%	5	5		
总 分						100	88.5		

附件4

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年度消费促进项目						
主管部门		中卫市商务局		实施单位		中卫市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1550	1550	1550.00	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	1550	1550	1550.00	10	100%	10
		上年结转资金				—	—	—
		其他资金				—	—	—
年度总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		组织开展中卫市消费券活动，每季度开展3场次以上。以消费券为牵引，提振消费市场，挖掘消费潜力。			组织开展中卫市消费券活动，全年开展15场次。以消费券为牵引，提振消费市场，挖掘消费潜力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	消费券投放轮次	≥12轮	15	10	10	
			消费券覆盖业态	≥10个	15	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	100%	100%	5	5	
		时效指标	资金拨付及时性	100%	100%	5	5	
		效益指标	成本指标	针对吃穿用类商品、小微企业等发放牛肉、牛奶、石油、大宗商品等类型消费券。	1300万元	1385万元	10	10
	经济效益指标		社会消费品零售额	有所增长	有所增长	10	10	
			经营户收益	有所提升	有所提升	10	10	
	社会效益指标		社会影响力	有所提升	有所提升	10	10	
	可持续影响指标		得到社会认同度	持续认同	持续认同	5	5	
企业服务能力		持续提升	持续提升	5	5			
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	≥90%	5	5		
		消费者满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总 分					100	100		