

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			外经贸发展专项资金						
主管部门			中卫市商务局			实施单位		中卫市商务局	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	2939.95	2939.95	2939.95	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	2939.95	2939.95	2939.95	10	100%	10
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体 目标			预期目标			实际完成情况			
			促进外贸稳中提质，鼓励优进优出，优化贸易方式和外向型产业布局，完善外贸公共服务，稳住外贸基本盘。 推动服务贸易创新发展，优化服务进出口结构，发挥重点地区示范引导作用。 鼓励高质量引进外资，优惠外商投资环境，高标准建设区域开放平台，稳住外资基本盘。 推动高水平走出去，加强贸易投资融合，提升对外投资服务质量。			促进外贸稳中提质，鼓励优进优出，优化贸易方式和外向型产业布局，完善外贸公共服务，稳住外贸基本盘。 推动服务贸易创新发展，优化服务进出口结构，发挥重点地区示范引导作用。 鼓励高质量引进外资，优惠外商投资环境，高标准建设区域开放平台，稳住外资基本盘。 推动高水平走出去，加强贸易投资融合，提升对外投资服务质量。			
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出 指标	数量指标	中小外贸企业参加境外展会、开展境外产品认证、商标注册等项目数量		16个	14个	6	5	受国际外贸大局影响未达到年初目标
			出口信用保险项目数		30个	24个	5	4	受国际外贸大局影响未达到年初目标
			企业出口内陆运输费用补助项目数		32个	76个	5	5	
			企业进口内陆运输费用补助项目数		8个	8个	5	5	
			自治区进口贴息项目数		5个	4个	5	4	受国际外贸大局影响未达到年初目标
			支持加工贸易企业项目数		1个	0个	5	0	受国际外贸大局影响未达到年初目标
			支持出口产品转内销项目数		2个	1个	3	1.5	受国际外贸大局影响未达到年初目标
			融资贴息项目数		6个	5个	3	2	
			支持外资企业从事国家鼓励类项目		2个	1个	3	2	
		质量指标	获支持的中小外贸企业外销收入增速（美元）		有所提高	有所提高	3	3	
			资金使用合规性		100%	100%	3	3	
		时效指标	预算资金执行率		≥95%	≥95%	5	5	
			资金拨付及时性		及时	及时	3	3	
	效益 指标	经济效益 指标	新增外贸活跃度高的中小企业数量		增长15家	增长17家	5	5	
			加工贸易进出口在全区的占比		与上年持平	与上年持平	5	5	
		社会效益 指标	获得支持的中小企业提供就业岗位数量		同比增长	同比增长	5	5	
			外贸转型升级基地内企业外贸发展环境		改善	改善	3	3	
		可持续影响 指标	对外经贸行业未来可持续发展的影响		积极	积极	3	3	
	满意 度 指 标	服务对象 满意度 指标	获得专项资金支持的进出口企业满意度		≥95%	≥95%	5	5	
			获得专项资金支持的外商投资企业满意度		≥95%	≥95%	5	5	
			获得专项资金支持的对外投资企业满意度		≥95%	≥95%	5	5	
总 分							100	88.5	

附件4

## 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			2023年度消费促进项目						
主管部门			中卫市商务局		实施单位		中卫市商务局		
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1550	1550	1550.00	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	1550	1550	1550.00	10	100%	10
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体 目标			预期目标			实际完成情况			
			组织开展中卫市消费券活动，每季度开展3场次以上。以消费券为牵引，提振消费市场，挖掘消费潜力。			组织开展中卫市消费券活动，全年开展15场次。以消费券为牵引，提振消费市场，挖掘消费潜力。			
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出 指标	数量指标	消费券投放轮次		≥12轮	15	10	10	
			消费券覆盖业态		≥10个	15	10	10	
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%	5	5	
		时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	5	5	
		成本指标	针对吃穿用类商品、小微企业等发放牛肉、牛奶、石油、大宗商品等类型消费券。		1300万元	1385万元	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	10	10	
			经营户收益		有所提升	有所提升	10	10	
		社会效益 指标	社会影响力		有所提升	有所提升	10	10	
			可持续 影响指标	得到社会认同度		持续认同	持续认同	5	5
		企业服务能力		持续提升	持续提升	5	5		
满意 度指 标	服务对象 满意度 指标	企业满意度		≥90%	≥90%	5	5		
		消费者满意度		≥90%	≥90%	5	5		
总 分							100	100	