

中卫市 2021 年“安全生产月”和 “安全生产万里行”活动方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，扎实推进全国安全生产专项整治三年行动集中攻坚。以“落实安全责任，推动安全发展”为主题，进一步强化安全生产宣传教育工作，提高全民应急意识和安全素质，结合我市安全生产和应急管理工作实际，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央、国务院关于安全生产重大决策部署，着力加强疫情防控常态化条件下安全生产专项整治三年行动集中攻坚阶段工作，推动各级领导干部和企业负责人树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决遏制重特大事故发生，切实维护人民群众生命财产安全。

二、活动主题

落实安全责任，推动安全发展。

三、活动时间

2021 年 6 月起，在全市各县（区）、市直各部门（单位）、学校、企事业单位中同步开展。

四、安全生产月活动内容及安排

（一）开展“落实安全责任，推动安全发展”主题宣传活动。

各县（区）、各部门（单位）要结合正在开展的党史学习教育，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，国家、自治区、市关于安全生产的决策部署、安全生产领域改革发展的目标任务、安全生产形势和安全生产法律法规等。一是理论学习中心组专题学习习近平总书记关于安全生产重要论述不少于1次，专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片，教育引导领导干部强化“人民至上、生命至上”理念，更好统筹发展和安全，切实把安全责任扛在肩上、落在行动上，以实际行动和实际效果做到“两个维护”。二是通过在媒体平台开设专栏专题，开展全方位、多角度、立体化宣传解读，推动学习贯彻走深走实。三是各级领导干部和企业负责人要通过安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等形式，持续推进习近平总书记关于安全生产重要论述入脑入心、见行见效，转化为落实安全生产责任的自觉行动，全力维护安全形势稳定，为庆祝建党100周年营造良好的社会环境。

责任单位：各县（区）人民政府（管委会），市安委会各成员单位及重点企业

（二）开展“专项整治集中攻坚战”宣传活动。各县（区）、各部门（单位）要紧密结合《全市安全生产专项整治三年行动计划》明确的工作任务，通过各类媒体充分报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效，总结宣传好的经验做法，推广制度成果，确保“专项整治集中攻坚战”专题活动取得实效。各行业主管部门、企业要广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”行动，对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行全面细致的自查自纠，强化源头治理，切实把风险隐患化解在萌芽之时、成灾之前。

责任单位：各县（区）人民政府（管委会），市安委会各成员单位及重点企业

（三）开展“安全生产作品创作征集”活动。一是举办安全生产征文竞赛活动。围绕“落实安全责任，推动安全发展”主题，组织开展安全生产征文竞赛活动，鼓励一线职工、广大中小学师生、社会各界广泛参与，进一步提高广大从业人员及社会公众的安全生产意识和知识水平。二是举办应急管理、安全生产、防灾减灾救灾新媒体作品征集评选，各县（区）、各部门（单位）要充分调动专业机构力量，动员广大干部、职工和群众积极参与优秀作品的创作，着力打造一批具有强大影响力和感染力的安全文化精品力作，获奖作品将在各类媒体展示传播，有效实现安全文化精品的广泛展映和快速共享，进一步营造安全生产的社会氛围。

责任单位：各县（区）人民政府（管委会），市安委会各成员单位及重点企业

（四）开展“6·16 安全宣传咨询日”活动。6月16日，各县（区）、各部门（单位）要广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法。邀请主流媒体开展“主播走一线”等专题专访报道活动，走进生产厂区、化工园区，通过参观企业生产过程、工艺流程、装置设备，介绍安全生产工作举措、观摩实战化应急演练等搭建企业与社会公众沟通的桥梁，增进社会公众对安全生产的认识和理解。联合直播平台，创造性开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动，增强全社会的安全防范意识和能力。在落实常态化疫情防控工作要求的前提下，因地制宜，通过制作摆放宣传展板、发放宣传资料、现场咨询问答等，组织开展现场集中咨询活动，扩大宣传面，提高社会关注度。开展学习互动，推出“6·16 我问你答”直播答题和“接力传安全—我为安全生产倡议”等，引导公众学习应急知识，提升安全技能；开展安全知识微信有奖竞赛活动，通过闯关得奖和分享有礼的方式把知识竞赛活动办成全民普及安全生产法律和安全知识的重要平台，营造关注安全、关爱生命的浓厚氛围。通信管理、广电部门要在“安全生产月”活动期间，特别是安全生产宣传咨询日活动当天，通过手机、电视、广播等途径向社会公众发送安全生产月活动宣传短信和信息，提高全民安全意识。各

县（区）、各部门（单位）要积极组织参与国务院安委会办公室、应急管理部组织开展的“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛，自治区安委办将对竞赛参与情况进行通报。

责任单位：各县（区）人民政府（管委会），市安委会各成员单位及重点企业

（五）开展安全宣传“五进”活动。各县（区）、各部门（单位）要按照我市安全宣传“五进”实施方案中明确的工作任务，紧密结合“我为群众办实事”实践活动，组织广大党员干部深入基层，察民情、访民意、办实事，切实推动安全宣传“五进”。开设并用好“全国安全宣教和应急科普平台”，针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性地组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练。分类推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动。充分利用各类媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局，切实提升公众安全意识和应急处置能力。

五、“安全生产万里行”活动主要内容

2021年“安全生产万里行”与“安全生产月”活动同步启动，12月份结束。各县（区）、各部门（单位）要紧紧围绕“安全生产专项整治三年行动计划”“安全百日会战 喜庆百年华诞”安全生

产和灾害防御百日专项行动等工作，开展“区域行”“专题行”“网上行”等活动。

（一）开展“排查整治进行时”专题活动。各县（区）、各部门（单位）要对排查整治工作广泛宣传发动，持续深入推进，反映工作进展，及时报道成效。通过在各级主流媒体、重点网站等新媒体开设专栏专题，加强示范引领和警示教育，推动企业落实安全生产主体责任。要突出危险化学品、矿山、工贸以及道路交通、建筑施工等重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为，各县（区）、应急、交通、住建等部门年底前至少在本地主流媒体曝光1个典型案例，并向市安委办报送。

责任单位：各县（区）人民政府（管委会），市安委会各成员单位及重点企业

（二）开展网上“安全生产万里行”活动。各县（区）、各部门（单位）要畅通群众监督和媒体监督渠道，充分利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为，要采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训，树牢安全发展理念，增强抓好安全生产的自觉性主动性。

责任单位：各县（区）人民政府（管委会），市安委会各成员单位及重点企业

（三）开展“安全生产应急预案演练”活动。各县（区）、各部门（单位）和企业，要积极开展安全生产应急救援演练、应急知识宣传、应急技能培训和比武竞赛等活动，不断完善应急救援体系，修订安全生产预案，提高预案的针对性和可操作性，强化应急救援协调联动机制和联合处置机制，增强应急意识，普及应急知识，掌握处置要点，提高科学施救和事故灾难应急救援能力。

责任单位：市应急管理局、宁夏中卫工业园区管委会、消防支队，市安委会各成员单位及重点企业

六、活动要求

（一）加强组织领导。各县（区）、各部门（单位）要把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来，牢固树立人民至上、生命至上观念，进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。

（二）营造浓厚氛围。各县（区）、各部门（单位）要充分发挥各级各类媒体作用，积极参与安全生产宣传报道，努力形成

上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。要拓展社会面宣传渠道，在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速公路、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等，在全社会积极营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

（三）确保活动实效。各县（区）、各部门（单位）要把“安全生产月”“安全生产万里行”各项活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、安全生产专项整治三年行动等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，因地制宜开展好各项活动，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。请各县（区）、各部门（单位）6月4日18时前报送1名联络员并报送“安全生产月”活动通知或方案。同时，及时报送活动期间工作信息、好的做法和视频、图片等资料，重要活动、特色活动及时报送。7月2日前，报送活动总结、活动开展情况统计表等资料。

联系人：冯忠兵、屠思嘉，联系电话：7068553（兼传真）
邮箱：zwsyjglj@126.com

- 附件： 1.全市“安全生产月”活动进展情况统计表
2.全市“安全生产月”活动联络员信息表
3.“测测你的安全力”安全知识网络竞赛提示

附件 1

全市“安全生产月”活动开展情况统计表

填报单位（盖章）：

联系人：

电话：

填报日期：

活动项目	内容要求	进展情况
学习习近平总书记关于安全生产重要论述	理论学习中心组开展深入学习，专题学习电视专题片；各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等	<p>理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次；</p> <p>专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片：是（ ）否（ ）；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；</p> <p>开展安全生产“大讲堂”“大家谈”公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ）人次。</p>
“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动	组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。	<p>组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇；</p> <p>宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇；</p> <p>企业开展“安全红袖章”事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次。</p>

活动项目	内容要求	进展情况
“安全生产万里行”活动	各地、各有关部门和单位采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动，加强问题隐患和反面典型曝光；突出危险化学品、矿山、工贸以及道路交通、建筑施工、渔业船舶等重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为，五市、宁东每月至少在当地主流媒体曝光1个典型案例，并向自治区安委办报送，由自治区安委办梳理汇总后向全国“安全生产月”活动组委会办公室报送；发挥“12350”举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业职工举报重大隐患和违法违规行为；采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训。	曝光问题隐患（ ）条，市级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ），每月报送；组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次；开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。
“6·16 安全宣传咨询日”活动	各地、各有关部门和单位广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动；创造性开展“公众开放日”专家云问诊、“应急直播间”“安全快闪”等线上活动；积极参与“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛；协调主流媒体走进安全体验场馆，联合新媒体平台推出“6·16 我问你答”直播答题和“接力传安全我为安全生产倡议”等活动。	开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次；邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场；创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验场馆”（ ）人次，参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全—我为安全生产倡议”（ ）人次。
推进安全宣传“五进”活动	开设并用好“全国安全宣教和应急科普平台”，针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性地组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练；分类推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动；充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台等媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。	制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次；开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次；应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其他（ ）个；使用全国安全宣教和应急科普平台：是（ ）否（ ）。

附件 2

全市“安全生产月”活动联络员信息表

单位名称:					
姓名		性别		职务	
手机		办公电话		传真	
微信号		QQ 号			

附件 3

“测测你的安全力”安全知识网络竞赛提示

- 1.竞赛时间：2021 年 6 月 1 日—30 日。
- 2.参赛范围：干部职工、社会公众。
- 3.竞赛内容：安全生产等法律法规；安全管理等安全知识。
- 4.竞赛形式：通过答题过关的形式测试安全力，每天可挑战答题 1 次，最多答 15 题，每答对 5 题可获得 1 次抽奖机会。参赛者每次答题均可为其所在地区和单位获得积分。
- 5.竞赛平台：全国安全生产月活动官网：
www.anquanyue.org.cn；链工宝 APP 下载二维码：



联系人及电话：刘赋，010—64463071。

链工宝技术支持:16601040950（微信同号），17600802768（微信同号），13701315194（微信同号），17800224986（微信同号），13810601071（微信同号）。