中卫市推进安全宣传“五进”工作实施方案

为扎实推进安全生产专项整治三年行动，持续开展安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭（以下统称“五进”），广泛开展宣讲习近平总书记关于应急管理重要论述、宣讲政策法规、宣讲安全常识、宣讲典型案例、宣讲防范技能活动，牢固树立安全发展理念，大力加强公众安全教育，进一步提高全社会整体安全水平，制定本实施方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于应急管理重要论述精神，树牢安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，推动安全生产专项整治三年行动向纵深发展，进一步增强公众风险防范、安全应急意识和自救互救能力，完善公民安全教育体系，积极营造全社会关注、全民参与的良好氛围，夯实社会安全基础，为建党 100 周年营造安全稳定社会环境。

二、工作目标

坚持把安全宣传“五进”作为坚持群众观点、群众路线，拓展人民群众参与公共安全治理的有效途径，进一步加强安全生产公

益宣传，从安全价值、安全认同、安全意愿、安全意识、安全技能等方面普及安全知识、培育安全文化，实现企业安全生产主体责任落实、职工安全技能提升、学生安全知识提高、群众安全意识增强，努力提高社会参与能力、全民安全素质和社会整体安全水平。

三、宣传重点

各县（区）、各有关部门要充分认识安全宣传“五进”工作在服务社会安全发展、提升社会安全水平、加强安全生产工作方面的重要作用，坚持“贴近实际，务求实效”的工作机制，扎实开展各类宣讲活动。

一是宣讲重要论述。大力宣传习近平总书记关于应急管理、安全生产、防灾减灾重要论述的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，树牢安全发展理念，强化底线思维和红线意识，弘扬生命至上、安全第一的思想。

二是宣讲政策法规。大力宣传党中央、国务院和自治区、市党委、政府决策部署及相关法律、法规、制度、标准，将学习成果转化成为创新制度机制、完善方法手段和推动应急管理事业发展的原动力，有效提升党委政府、监管部门和企业、从业人员的安全法治意识、法治水平和法治素养。

三是宣讲安全常识。大力宣传公共安全知识，普及与人民群众生产生活息息相关的常识，营造良好安全舆论氛围，夯实

社会安全基础。

四是宣讲典型案例。大力宣传安全生产和灾害防治先进典型经验做法，认真汲取反面典型惨痛教训，引导社会各方科学理性认识事故灾害，增强忧患意识、风险意识、安全意识和责任意识。

五是宣讲防范技能。大力宣传风险防范、隐患排查、应急处置和自救互救技能，进一步增强公众风险防范、安全应急意识和自救互救能力。

三、任务措施

（一）安全宣传进企业

主要任务：推动落实企业安全生产主体责任，健全完善并严格落实安全生产责任制、安全生产管理制度，建立健全安全生产风险防控和隐患排查治理体系，增强企业防控安全风险和应急处置能力。强化企业负责人安全责任意识，提升从业人员安全素质，培育企业安全文化，筑牢安全管理防线，推动企业建立自我约束、持续改进的内生机制。（**责任单位：**各县（区）政府、市安委办，各行业领域主管部门；**落实主体：**各生产经营单位）

主要措施：

一是有制度。将安全宣传教育纳入企业日常管理，与生产经营各项工作同研究、同部署、同落实；将安全生产宣传教育培训纳入企业发展规划，健全培训制度，创新培训形式；将安全生产宣传教育作为企业班前会、月度例会、生产经营会和安全生产工

作会议的固定议题；依法建立安全“吹哨人”和内部举报人制度，广泛开展“查找身边的隐患”活动，健全激励奖励机制，及时发现风险隐患，检举重大风险隐患和违法行为。

二是有培训。定期举办“安全大讲堂”，企业主要负责人每年带头讲安全课不少于一次；组织安全生产法治宣讲会，增强职工法律意识；鼓励有条件的地方政府与企业共建共享安全教育体验场馆，满足企业安全培训需求。

三是有活动。鼓励企业开展“公众开放日”活动，邀请社会公众走进企业，为企业安全管理建言献策；组织企业积极参加“安全生产月”“安康杯”竞赛、“青年安全生产示范岗”创建等活动；组织企业职工开展安全应急培训演练每年不少于一次，提高应急处置、自救互救能力；开展专家深入企业指导服务活动，帮助企业做好风险辨识防控、隐患排查治理、按章作业等工作；邀请新闻媒体走进企业，开展“安全生产大家谈”“安全一线面对面”等报道活动，宣传先进典型和经验做法，曝光安全隐患和违法违规行

四是有文化。积极开展企业安全文化创建工作，将企业安全文化建设作为安全生产标准化建设重要内容，充分发动员工参与安全文化创建和安全诚信体系建设。

五是有警示。在醒目位置设置安全生产宣传专栏和岗位安全标识，悬挂张贴播放安全宣传提示；高危行业企业及规模以上企

业每季度至少组织全体职工观看一次安全生产警示教育片，定期组织安全反思活动。

（二）安全宣传进农村

主要任务：提升乡镇政府和村民自治组织的安全意识和安全管理能力。推进农村安全宣传有组织体系、有展示窗口、有便民册子、有广播设施等“四有”工作机制，拓展安全宣传手段，全面提升农民安全意识和应急避险能力，为乡村振兴战略提供有力的安全支撑。（**责任单位：**各县（区）政府，市农业农村局、市科学技术局、公安局、自然资源局、住房和城乡建设局、交通运输局、水务局、旅游和文化体育广电局、卫生健康委员会、应急管理局、地震局，市消防救援支队；**落实主体：**乡镇政府、村民委员会、社区居民委员会）

主要措施：

一是有人员。鼓励支持本地党员和热心村民担任安全宣传员；充分发挥乡村干部、安全网格员、灾害信息员等农村安全宣传主力军作用；调动挂职干部、大学生村官、支教教师等开展安全宣传的积极性，引导广大乡村开展契合本地实际的安全宣传活动。

二是有载体。利用农村社区综合服务设施、村文化活动室、学习室、广播等，开展经常性安全宣传教育；鼓励村委会结合实际出台《村民安全行为规范手册》，建立乡村安全重点对象“特

殊关爱”和“邻里守望”制度；结合本地实际，利用乡村“大喇叭”、惠民电影、流动科技馆、“科普中国”“科学辟谣”信息化平台以及村民微信群等载体，广泛开展安全宣传活动。

三是有设施。根据本地区特点，完善农村应急避难场所功能设施、区划标识等，因地制宜开展有针对性的灾害避险逃生、自救互救演练；有条件的乡镇要推动建设安全教育科普站（室、所、点），偏远的景区、主要道路和重点部位依法设立安全警示标识。

四是有侧重。利用农闲、节庆、民俗活动和农民工进城、返乡等时机，针对不同对象开展精准化安全宣传和咨询服务，有针对性地普及灾害应对和安全知识。

五是有活动。积极开展群众性安全文化创演活动，鼓励民办文艺团体、农民业余文艺演出队进行安全文艺创作；充分发挥活动室等场所的安全教育功能，在乡村公共场地、人员聚集地合理设置安全宣传橱窗，营造安全氛围。

（三）安全宣传进社区

主要任务：建立社区安全宣传机制，推动综合减灾示范社区建设，增强社区安全管理和应急处置能力，提升社区居民安全素质和应急能力。加大社区公益宣传力度，深入普及生活安全、交通安全、消防安全常识以及应急避险、自救互救技能。发挥新媒体平台优势，结合社区特点开展示范性、浸润式安全宣传，营造安全稳定的社会生活环境。（**责任单位：**各县（区）政府、市安

委办，市科学技术局、公安局、住房和城乡建设局、交通运输局、旅游和文化体育广电局、应急管理局、地震局，市消防救援支队；
落实主体：乡镇政府、村民委员会、社区居民委员会）

主要措施：

一是有载体。将安全宣传作为重要内容纳入全国综合减灾示范社区、全国综合减灾示范县、全国科普示范县（区）和安全发展示范城市创建评定工作；发挥社区内医院、学校、企事业单位以及社会应急力量、社区安全网格员在安全宣传中的作用，推动建立社区安全宣传教育制度体系。

二是有阵地。加强社区安全宣传阵地建设，推动建设一批灾害事故科普宣教和安全体验基地，加大各类科技馆、展览馆、体验馆等公益开放力度，拓宽社区居民接受安全宣传教育的途径；丰富应急避难场所内容和设施功能，将安全元素充分融入社区公园、广场等。

三是有人员。建立社区专兼职安全宣传员制度，从社区居委会、小区业主委员会、物业公司等，遴选熟悉社区和居民状况的人员，担任安全宣传员、监督员，鼓励社区党员、退休职工等加入安全宣传志愿者队伍；社区内福利院、养老院等机构，要依法建立安全宣传教育制度、责任人和应急疏散预案。

四是有演练。利用全国防灾减灾日、安全生产月、消防宣传月等节点，定期开展安全宣传教育、隐患排查治理和火灾、地震

等群众性应急演练，提升社区居民应急避险和自救互救能力。

五是有氛围。策划创作寓教于乐、通俗易懂的安全微视频、公益广告、动漫作品等，设计制作海报、挂图、横幅等，宣传学习《社区安全知识手册》，在户外电子屏、社区微信群、楼宇电梯屏、安全宣传栏等广泛投放传播；鼓励社区民间文艺爱好者开展安全文艺创作，定期开展以安全为主题的文艺晚会、社区演出等活动。

（四）安全宣传进学校

主要任务：推动安全教育纳入国民教育体系，在课堂教学、社会实践、班级活动中落实安全教育内容，保障师资、教育资源、时间、场地。增强育人功能，强化学生和教职工安全意识，做到安全宣传从早抓起、从小抓起，根植安全理念。推动建立学校与政府、企事业单位、新闻媒体的共建协作，普及生活安全、交通安全、消防安全等方面知识，使学生和教职工做到能应急懂避险、能自救会互救。（**责任单位：**各县（区）政府，市教育局、市科学技术局、公安局、应急管理局，团市委，市消防救援支队；**落实主体：**各类学校）

主要措施：

一是有授课。落实《中小学公共安全教育指导纲要》，丰富学校安全教育资源，推广典型教育活动，推动将安全宣传教育纳入学校教育教学内容，学校要保证公共安全教育时间，可根据实

际，采用课程渗透和利用地方课程时间相结合的方式完成安全教育内容，在家长会固定安排有针对性的安全宣传内容；鼓励中学、中等职业学校和高等学校开设安全选修课。

二是有机制。加强校园安全风险防控体系建设，定期开展校园安全隐患排查，将安全宣传纳入平安校园创建工作中；指导学校建立事故灾害处置预案，健全学校安全事故报告、处置和部门协调机制。

三是有平台。用好安全教育平台和各类安全教育资源，在各类科技馆中植入安全教育内容；利用全国中小学生“安全教育日”，专题开展安全知识教育；在学校宣传栏、校报校刊、黑板报、校园网和“双微一抖”等平台设立安全专栏并定期更新。

四是有活动。每学期至少组织师生开展一次地震、火灾和防踩踏疏散等安全应急演练，组织开展一次以公共安全、交通安全、消防安全等为主题的“开学第一课”；丰富校园安全教育形式，结合实际开展安全宣传专题教育活动；聘请“校外安全辅导员”，开办安全知识小课堂、移动课堂等；利用开学前后和寒暑假，开展以安全知识为主题的教育活动和安全教育进军训、进夏（冬）令营等活动。

五是有资源。加强大中小学与社区、农村、企业、部队、社会机构等的联系，共享安全教育资源；鼓励有条件的学校设立安全体验教室，积极推动建设公共安全教育实训基地，拓展安全教

育校外实践。

（五）安全宣传进家庭

主要任务：积极推动家庭安全知识宣传教育，提升以家庭为单元的安全能力建设。以生活安全和防灾减灾知识普及为重点，以点带面、辐射带动，发挥安全宣传走进家庭、影响社会的积极作用。结合家庭特点开展个性化、亲情式安全教育，汇聚关注安全的家庭合力。（**责任单位：**各县（区）政府、市安委办，市委宣传部，市教育局、公安局、旅游和文化体育广电局、卫生健康委员会、应急管理局、地震局，市总工会、团市委、妇联，市消防救援支队；**落实主体：**各街道办事处、乡镇政府）

主要措施：

一是有载体。将家庭安全宣传教育融入“文明家庭”“五好家庭”等创建活动中，面向家庭宣传安全防护知识，提升家庭成员安全防护意识和能力，推动形成良好社会安全秩序。制作播出安全专题节目、短视频、安全公益广告等文化作品，普及高楼火灾、交通意外、地震、自救互救等应急安全逃生技能，推动安全宣传教育链条延伸至每个家庭。

二是有活动。推广家庭安全方面伦理道德标准和价值观，扬安全家风，立安全家规家训，深植家庭安全理念；组织开展“我把安全带回家”“给爸爸妈妈的安全家书”等家庭成员共同参与的邻里联谊和家校共建活动。

三是有技能。广泛开展家庭“安全明白人”活动，提倡健康的家庭安全行为及生活方式，养成良好安全行为和生活习惯；指导家庭加强安全防范，查找、消除安全隐患，掌握避险逃生技能，熟悉避难逃生路线，提升家庭和邻里自救互救能力。

四是有氛围。编印发放安全读本、安全倡议书、知识卡片等，广泛宣传学习《家庭安全知识手册》，利用报刊、电视、广播、网络等媒体，普及家庭安全常识。

五是有储备。提倡家庭基本安全教育、保险等资源投入，推动建立并推广家庭应急物资储备清单，引导家庭储备简易应急物资，鼓励有条件的地区面向家庭免费发放应急安全包、灭火器等。

四、工作要求

一是加强组织领导。各县（区）、各有关部门和要充分认识安全宣传“五进”的重要意义，将安全宣传工作纳入重要议事日程，并与精神文明创建、社会治安综合治理、全民普法、文化科技卫生“三下乡”等结合推动落实；成立由市安委办牵头、市安委会各成员单位参加的安全宣传“五进”工作协调机制，指导协调、督促检查工作推进情况；各县（区）、各有关部门相应建立安全宣传“五进”工作协调机制，围绕阶段性事项，定期策划宣传选题，增强安全宣传“五进”的针对性和实效性。

二是强化督导检查。各县（区）、各有关部门要结合实际细化工作目标和措施办法；要善于总结指导，及时掌握工作中存在

的问题，推进内容形式、方法手段、渠道载体的创新运用和实践推广。市安委办将安全宣传“五进”工作开展情况纳入年度安全生产和消防工作巡查考核内容。

三是建立长效机制。各县（区）、各有关部门要充分发挥地方、部门和各人民团体、群众组织的作用和优势，面向所联系管理的领域和群众，广泛开展安全宣传；要围绕实施全民安全素质提升工程，加强政策支持、人员配备和经费保障，积极拓展社会资源进入安全宣传的途径，为开展安全宣传“五进”工作提供有力保障。

四是发挥媒体作用。充分发挥好新闻媒体作用，建立共建协作机制，各县（区）、各有关部门要充分运用好新闻媒体网站、微信微博等平台，开设专题专栏；开展安全文化创作，采用通俗易懂的安全微视频、公益广告、动漫作品等多种形式，寓教于乐、全力打造全民参与的安全宣传“五进”活动，让安全理念深入人心，营造全社会良好的安全宣传氛围。

各县（区），海兴开发区、中卫工业园区管委会安委办，市安全生产委员会各成员单位请于每年1月4日、7月4日前将上年度和半年工作开展情况报市安委办，典型经验做法随时报送。