

附件1

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中卫市安全生产技术服务项目						
主管部门		中卫市应急管理局		实施单位 中卫市应急管理局				
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年 预算	全年执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额:	80.4	77.5	60	10	80%	8	
	其中:当年财	80.4	77.5	60	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体 目标		预期目标		实际完成情况				
充分发挥安全生产技术服务机构“第三只眼”的作用,让专业的人干专业的事,统筹县(区)及中卫工业园区专家指导服务,重点时段、节点对县(区)重点企业开展督查,对中卫工业园区企业实施重点指导服务。形成“督查+执法+专家”的工作机制,通过安全标准化核查、危险化学品企业重大危险源专项检查、重点时段现场指导、“执法+专家”检查、建设项目审查等服务,努力穷尽问题隐患,促使企业安全风险防控水平进一步提升。		今年以来,对危险化学品、冶金等工贸企业安全生产标准化核准验收服务46家次;企业安全生产主体责任落实情况实地指导督查24家次;危险化学品重大危险源企业专项检查服务49家次;重点时段现场指导服务检查10天;开展“执法+专家”安全检查指导服务8天;参与建设项目审查服务32次。						
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量指 标	安全生产标准化核准验收服务企业20家,每家企业服务3次。	60	46	10	8	
			企业安全生产主体责任落实情况实地指导督查25家,每家企业服务2次	50	24	10	7	
			危险化学品重大危险源企业专项检查服务25家,每家企业指导服务2次。	50	49	10	9.5	
			重点时段现场指导服务检查天数20天	20	10	10	7	
			开展“执法+专家”安全检查指导服务15天	15	8	10	8	
			参与建设项目审查服务企业20家	40	32	10	9	
	质量指 标	有效提升安全生产监管服务水平	效果明显	效果明显	5	5		
		时效指	安全生产技术服务项目实施期限1年			5	5	
		成本指 标	成本控制有效性	有效	有效	5	5	
	效益 指标	经济效 益						
		社会效 益指 标	有效提升重点企业的风险应对能力、应急处置能力	有效提升	有效提升	5	5	
		生态效 益						
		可持续 影响指	安全生产形势	稳中向好	稳中向好	5	5	
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	企业服务率	>95%	>95%	5	5	
总 分					100	86.5		

附件1

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中卫市应急管理局安全生产实训示范指导及三年行动培训服务项目						
主管部门		中卫市应急管理局		实施单位	中卫市应急管理局			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	69	69	27.6	10	40%	7
		其中:当年财政拨款	69	69	27.6	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		宣传贯彻落实新《中华人民共和国安全生产法》《宁夏回族自治区安全生产条例》，加强培训，紧盯危险化学品、冶金、矿山、非煤矿山等重点领域，瞪大眼睛穷尽安全生产问题隐患，督促企业时刻绷紧安全生产这根弦，加强安全管理，强化安全风险防控和事故预防机制，压紧压实企业安全生产主体责任，切实提升本质安全水平，确保全市安全生产。			开展安全生产法律法规线下培训5场次356人。开展基层应急能力培训，40场次的基层应急能力培训，培训2135人。开展集中警示教育服务培训4期289人。开展技能指导服务培训5期15天，培训441人。开展“一对一点对点”事故警示教育培训60场次，培训4337人。开展监护人培训5期516名。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	开展安全生产法律法规线下培训5期300人	5期300人	5期356人	10	10	
			开展40场1600人的应急能力培训	40场1600人	40场次 2135人	10	10	
			开展4期240人的集中警示教育服务	4期240人	4期289人	9	9	
			开展5期250名的技能实训指导服务	5期250名	5期441人	9	9	
			开展120次“一对一 点对点”事故警示教育指导服务	120次	60场次	9	5	指导服务完成一半
			指导10家重点企业完成线上学习网络空间建设	10家	10家	9	7	指导服务已完成，网络空间建设还未全部完成
			开展监护人培训5期300名	5期300名	5期516名	9	9	
	质量指标	有效提升安全生产能力水平	效果明显	效果明显	5	5		
	时效指标	实施期限1年			5	5		
	成本指标	成本控制有效性	有效	有效	5	5		
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标						
生态效益 指标								
可持续 影响指标		安全生产形势	稳中向好	稳中向好	5	5		
满意 度指 标	服务对象 满意度 指标	企业服务率	>95%	>95%	5	5		
总 分						100	91	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中卫市市本级疫情防控物资采购项目						
主管部门		中卫市应急管理局		实施单位		中卫市应急管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0万元	975.95万元	975.95万	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	0万元	975.95万元	975.95万	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	采购补充全市棉帐篷、折叠床、棉被褥、棉大衣、取暖器等应急物资,以应对2022年9月疫情突发情况。			及时补充了物资储备,有效的应对突发疫情情况。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	采购棉帐篷3000顶、折叠床3000张、棉被褥20000条、棉大衣10000件、取暖器1000个	3700件	3700件	15	15	
		质量指标	符合国家相关规范要求	符合相关规范	使用正常、符合规范	15	15	
		时效指标	2022年10月12日供货完毕	2022年10月12日供货	2022年10月12日完成供货	10	10	
		成本指标	中卫市市本级疫情防控物资采购资金	总体费用控制在976万以内	总体费用为975.95万	15	15	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	-	-	-	-	-	
		社会效益指标	应对突发的疫情,保障广大群众的生命财产安全	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效益指标	-	-	-	-	-	
		可持续影响指标	进一步充实了市本级疫情防控物资储备,提升了部门应急处置能力	符合可持续相关规范	符合可持续相关规范	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	使用对象满意度指标	满意	满意	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中卫市应急管理“一张图”与县域级互联互通服务采购项目						
主管部门		中卫市应急管理局		实施单位		中卫市应急管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	84万元	84万元	82.58万	10	100%	10
		其中:当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	充分利用中卫市应急管理“一张图”与县域级互联互通平台,为灾害指挥调度、应急会议召开、应急救援指挥提供信息化服务,保障。			中卫市应急管理“一张图”与县域级互联互通服务项目建成后,进一步满足了当前灾害调度、会议召开、应急指挥,实现了灾害信息及时汇聚、迅速会议部署、上传下达、指挥调度等功能,为灾害形势下,应急救援和协同会商提供信息技术保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	为灾害形势下召开应急会议、决策部署、应急调度提供技术支持	≥12	12	15	15	
		质量指标	基础设施符合国家相关规范要求	符合相关规范	使用正常、符合规范	15	15	
		时效指标	2022年11月15日—2023年2月15日	2023年2月15日前完成验收	2023年2月13日完成验收工作	10	10	
		成本指标	《中卫市应急管理“一张图”与县域级互联互通服务采购项目方案》	总体费用控制在84万以内	总体费用为82.58万	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	-	-	-	-	-	
		社会效益指标	为应急指挥调度和县域级互联互通会议提供保障	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效益指标	-	-	-	-	-	
		可持续影响指标	进一步提升了各类灾害调度互联互通能力	符合可持续相关规范	符合可持续相关规范	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用对象满意度指标	满意	满意	10	10	
总分						100	100	