

中卫枸杞产业高质量发展“十四五”规划

中卫市人民政府

2022年5月

前 言

“世界枸杞看中国，中国枸杞看宁夏，中宁枸杞甲天下”，枸杞是中卫的“红色名片”和“地域符号”。中宁枸杞是全国首批药食同源品种，是国家药典收录的唯一药用枸杞来源，有4000年的文字记载历史、600多年的人工种植史。明朝李时珍《本草纲目》中将其列为上品，清代《中卫县志》记：“各省入药甘枸杞，皆宁产也”。中卫市是全区乃至全国枸杞产业基础最好、品牌优势最突出的核心产区，处于宁夏枸杞产业的领军地位。

2016年7月，习近平总书记在宁夏视察时对枸杞产业给予了高度地肯定，并指出：“宁夏是我国的‘枸杞之乡’‘滩羊之乡’‘甘草之乡’‘硒砂瓜之乡’‘马铃薯之乡’，对这些历史悠久、享誉盛名的‘原字号’‘老字号’‘宁字号’农产品，要倍加珍惜，发挥优势，不断提高品质和市场占有率，把特色现代农业做实做强”。2020年6月，习近平总书记再次视察宁夏时强调：“宁夏的枸杞、滩羊等农产品品质优良，在市场上有很高的声誉。要以龙头企业为依托、以产业园区为支撑、以特色发展为目标，加快建立现代农业产业体系、生产体系、经营体系，让宁夏更多的特色农产品走向市场”。自治区党委、政府坚持把枸杞产业作为全区九个重点产业之一，建立省级领导包抓工作机制，着力建设基地稳杞、龙头强杞、科技兴杞、质量保杞、品牌立杞、文化活杞“六大工程”，全力推动枸杞产业高质量发展。市委、市政府将枸杞产业作为全市六大

产业的重要内容，提出“六个统”的要求（统一标准生产、统一包装标识、统一价格控销、统一筛选认证、统筹开发、统筹市场），坚决打好“中宁枸杞”品牌保卫战，助推枸杞产业高质量发展。

为认真贯彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神和自治区、市党委战略部署，以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区统领枸杞产业发展，树牢枸杞产业“风向标”和“话语权”，特制定《中卫枸杞产业高质量发展“十四五”规划》（以下简称《规划》）。《规划》在认真总结、分析我市枸杞产业发展现状、存在短板与瓶颈问题基础上，紧紧围绕产业、生产、经营三大体系建设，提出“十四五”期间枸杞产业高质量发展的指导思想、发展目标、发展战略、总体布局，以“基地稳杞、龙头强杞、科技兴杞、质量保杞、品牌立杞、文化活杞”六大工程为载体，促进枸杞产业高端化、绿色化、智能化、融合化发展。《规划》是加快中卫枸杞产业高质量发展的指导性文件，也是总揽全市开展枸杞产业工作的重要依据。

目 录

第一章 发展现状	- 7 -
第一节 主要成就.....	- 7 -
第二节 主要问题.....	- 10 -
第二章 发展形势	- 14 -
第一节 发展优势.....	- 14 -
第二节 发展机遇.....	- 16 -
第三章 发展目标	- 21 -
第一节 指导思想.....	- 21 -
第二节 基本原则.....	- 21 -
第三节 编制依据.....	- 22 -
第四节 发展目标.....	- 24 -
第四章 发展战略	- 26 -
第一节 产业体系建设.....	- 26 -
第二节 生产体系建设.....	- 27 -
第三节 经营体系建设.....	- 28 -
第五章 产业布局	- 30 -
第一节 总体布局.....	- 30 -
第二节 产区布局.....	- 32 -
第六章 重点工程	- 34 -
第一节 基地稳杞工程.....	- 34 -
第二节 龙头强杞工程.....	- 36 -

第三节 科技兴杞工程.....	- 37 -
第四节 质量保杞工程.....	- 38 -
第五节 品牌立杞工程.....	- 40 -
第六节 文化活杞工程.....	- 41 -
第七章 投资估算及效益分析.....	- 43 -
第一节 投资估算.....	- 43 -
第二节 资金筹措.....	- 44 -
第三节 效益分析.....	- 44 -
第八章 保障措施.....	- 46 -
第一节 组织保障.....	- 46 -
第二节 资金保障.....	- 46 -
第三节 督查考核.....	- 47 -

第一章 发展现状

第一节 “十三五” 发展成就

“十三五”时期，中卫市将枸杞产业作为带动农民增收致富的主导产业，出台扶持政策，加大资金支持，充分发挥枸杞产业核心产区优势，强化标准引领、创新驱动、科技支撑，着力在统一标准、统一包装、统一筛选认证、统一指导价格、统筹开发、统筹市场“六个统”上持续发力，推动现代枸杞产业向种植规模化、管理规范化、质量标准化、市场品牌化和形态一体化高质量发展，持续打响枸杞品牌保卫战，擦亮“中宁枸杞”金字招牌。

“十三五”末，全市枸杞种植面积 27 万亩，“中宁枸杞”品牌价值达 190.32 亿元，枸杞产业已成为我市农业增效、农民增收、巩固脱贫成果的富民产业。

一、产业基础不断夯实。

以中宁枸杞和道地药材枸杞标准为引领，对标提标生产，全面推行“龙头企业+合作社+农户”模式，以保护价进行收购，保障农民利益。采取适度规模经营、测土配方施肥、病虫害防治、机械制干、节水灌溉、标准化栽培“六个全覆盖”措施，全市打造标准化生产种植基地 15.4 万亩，创建全国绿色枸杞标准化生产基地 10.4 万亩，建成国家级出口枸杞质量安全示范区 3 万亩，基地标准化率达 57%。推广实施“五步法”枸杞病虫害绿色防控技术，严格控制病虫害危害数量，建立枸杞病虫害监测预警信息化

技术平台和预测预报服务网络，实时开展病虫害预测预报，“十三五”末，全市共建立枸杞病虫害预测预报点 500 余个，预测面积达到 13.5 万亩。同时不断加大基地供水、供电、道路等基础设施建设，有效改善了各个基地的基础条件，全面提升产业标准化水平。

二、科技支撑明显增强。

加强院地、校企合作，打造枸杞产业关键技术研发平台、科技成果转移转化平台和科技企业孵化创新平台。成立了中宁枸杞院士工作站、中宁枸杞创新研究院等研发平台。设立专家人才库和科研项目库，入库专家人才 86 人。建成院士工作站 1 家、企业技术创新中心 6 家，实施了枸杞新品种培育与长季节高产栽培、枸杞活性物质提取与保健品研发等 8 大领域科技合作项目，培育推广宁杞 1 号、宁杞 4 号、宁杞 5 号、宁杞 7 号、宁农杞 9 号、宁杞 10 号、宁杞菜 1 号等 8 个宁杞系列新品种，相继推出枸杞啤酒、枸杞泡腾片、压片糖果、枸杞面膜及系列化妆品、枸杞明目胶囊、枸杞酵素果冻等 20 余种新产品，枸杞清汁、枸杞果酒、无果枸杞芽茶等多项专利已实现产业化生产。拥有自主专利 80 多项，成果转化率进一步提高。

三、精深加工逐年提升。

强化品牌引领，发挥资源集聚效益，从中宁枸杞道地性、稀缺性的角度出发，推进枸杞产业整合，实现优质优价。建成新水农产品加工园区、枸杞加工城 2 个加工园区。适应市场需求，延

伸产业链条，在“枸杞+”“+枸杞”上下功夫，“十三五”末，全市共有枸杞精深加工企业 55 家（国家级龙头企业 5 家、自治区级龙头企业 13 家），建成 GMP 生产车间 10 座，枸杞绿色灭菌（辐照灭杀）工厂 1 座，锁鲜枸杞、冻干枸杞、枸杞糖肽、枸杞清汁等生产线正式投产，杞杞枸杞复合果汁、沙棘枸杞原浆、杞肽分离乳清蛋白特殊膳食等新产品相继问世，枸杞精深加工产品发展到 10 大类 60 余种，枸杞加工转化率达 25%。我市枸杞精深加工在全区处于研发能力强、科技含量高、产能大、品类多的领军地位。

四、流通领域日益拓宽。

以“互联网+”为导向，注重线上线下营销协同共进，多模式拓展市场渠道，积极为各类经营主体搭建线上线下营销“窗口”（中宁枸杞交易中心、电商孵化中心、仓储物流中心），入驻企业 60 余家。在全国地级以上城市建成中宁枸杞专卖店、销售专柜 1100 余个，借助天猫、京东、淘宝等知名电商平台，开展订购式、会员制、直播带货新型营销，不断拓展销售新渠道。在阿联酋、马德里、巴西、澳门等国家地区成功注册境外商标，2020 年中宁枸杞线上交易额达 17.3 亿元，产品远销欧美、东南亚 40 多个国家和地区。

五、品牌保护逐步规范。

发布《中宁枸杞地方标准》《中宁枸杞管理规范》《中宁枸杞基地生产管理规范》，修订《“中宁枸杞”地理标志证明商标

管理办法》，坚持以质量保障品牌，注重源头把控、过程管控、流通监控，积极开展保护品牌专项行动，严格审批准用管理，对“中宁枸杞”产品包装物、宣传用语、营销术语进行统一规范，并建立中宁枸杞“保真仓”9个，利用检测技术对合格产品进行保护价收购，对枸杞投入品市场秩序进行专项整治和规范，有效保护了“中宁枸杞”品牌和声誉。培育出了“宁夏红”“早康”“杞芽”“玺赞”等自主知名品牌75个，中国驰名商标3个、宁夏枸杞知名品牌8个，“中宁枸杞”获得全国消费者最喜爱的100个中国农产品区域公用品牌。

六、文化传承精彩纷呈。

传承弘扬枸杞文化，成立了中宁枸杞文化研究学会，出版了枸杞历史文化专著30余部，枸杞诗词、剪纸、书画、摄影、盆景、根雕等文化作品得到激励和彰显。积极营造“中国枸杞之乡”“中国枸杞文化之乡”氛围，建成了枸杞文化长廊，创作了《枸杞剪纸百米长卷》，制作中宁枸杞宣传片、编制《中宁枸杞志》。发挥展会效应，连续举办了四届枸杞产业博览会，以展促销，组织企业“走出去”，进一步拓宽市场。加强与央视主流媒体合作，进一步扩大“中宁枸杞”品牌影响力，讲好中宁枸杞故事，培育枸杞文化产业，全力打造“中宁枸杞”区域公用品牌新亮点。

第二节 主要问题

一、规模化种植面积缩减，种植优势逐步削弱。

我市枸杞老茨园树龄老化，缺株较多，病虫害严重；新建基

地多为新垦荒地，土壤瘠薄，肥力不足，标准化管理不到位，单位面积产量低。加之近年来，农村劳动力成本不断上涨，枸杞机械化采摘技术尚未取得突破性进展，采摘高峰时段劳动用工组织难度大，采摘成本持续上涨，枸杞种植、建园施肥、病虫害防控、中耕除草、修剪灌水投入成本高，枸杞销售价格涨幅远低于农药、化肥、人工工资等投入成本的增幅，导致种植成本居高不下，种植枸杞经济效益下降，严重挫伤了农民的积极性，出现农户挖茨种粮现象。同时，随着青海、内蒙等外省区枸杞产业迅猛发展，全市枸杞种植面积呈现萎缩态势，种植优势逐步弱化。

二、专业化技术人才缺乏，技术支撑严重不足。

全市枸杞行业的专业人才和管理人才不足 500 人，本土人才专业技术水平低、结构层次不合理，行业领军人才匮乏，高层次、高学历人才比重小，大部分专技人才聚集于产业链前端，精深加工及科研研发等工作完全依赖科研院所及外聘专家，无产业链后端专技人才培养和储备，技术受限严重制约着产业的可持续发展。人才缺乏严重制约着社会化服务水平，导致枸杞标准化栽培、病虫害统防统治、设施烘干、水肥一体化等技术难以全覆盖，难以适应产业发展的新形势和新需求。

三、应用型科研成果较少，技术体系不够完善。

我市枸杞栽培品种以制干为主，缺乏鲜食、加工等功能性品种和适宜不同区域的优质新品种，生产推广的主栽新品种在高产、多抗等方面性状不稳定，难以满足生产发展需要。目前，优

质高产栽培、水肥一体化、绿色生产和现代农机农艺融合配套、机械采摘等应用型科研成果还较少；道地中宁枸杞功效物质作用机理评价、质量安全评价和产地认证溯源等研究处于探索阶段，技术体系不健全，缺乏成熟的技术和可验证的成果。

四、同质化产品较为普遍，精深加工转化率低。

我市枸杞 80%以上以干果形式出售，干果“独打天下”的局面依然存在，产品结构单一，附加值不高，主要在低端市场流通销售。现有企业品牌多而不强，多而不亮，除“宁夏红”外，缺乏在全国具有较强影响力的企业品牌。对枸杞浑身都是宝的认识不到位，叶用、茎用、盆景、根雕等多种利用乏力。虽然枸杞产品有 10 大类 60 余种，但是枸杞功能性食品、保健品、中药类等衍生品还很少，企业加工工艺、设备及生产方式甚至产品包装款式等大都基本相同，产品科技含量不高，缺乏核心技术，缺少在市场上叫得响、卖得好的拳头产品。同质化现象严重，容易复制，市场低价恶性竞争现象普遍。

五、产品竞争力逐年减弱，品牌保护难度加大。

“中宁枸杞”地理标志证明商标保护管理工作虽已开展，但枸杞品牌保护力度不够，商标使用、管理和保护还不够严格。各管理部门没有形成执法合力，外围市场清理整顿难度较大，以次充优现象频发，外省（区）的枸杞冒充“中宁枸杞”贴牌销售现象时常发生，产品鱼龙混杂、质量参差不齐，对“中宁枸杞”品牌影响较大，出口枸杞产品在国际贸易中屡屡遭遇“绿色壁垒”

的限制，口岸退货现象时有发生，严重损害了“中宁枸杞”品牌形象。

六、产业融合处起步阶段，枸杞文化挖掘不深。

枸杞产业与休闲产业、旅游产业等融合度不够。枸杞加工流通企业向一产延伸，与茨农、专业大户、合作社以及种植企业联系不紧密，生产主体享受不到二三产业增值收益带来的红利；向三产拓展，与市场销售、仓储物流、电子商务融合不够，缺乏自己的营销渠道。与文化旅游融合度不高，枸杞文学作品多以传说故事为主，枸杞保健、养生、医药故事讲的还不深不透，传播力度不足，范围不广，一定程度上影响了消费者对枸杞保健养生作用的认知和认可。迄今还没有打造出一家枸杞特色小镇和枸杞田园综合体，产业综合效益不高。

七、企业发展资金缺乏，产业规模化程度低。

我市枸杞产业现代经营发展模式、经营理念已在部分企业形成，但大多数企业依然是单打独斗、自产自销、家族式经营的传统发展模式。全市枸杞企业年产值过亿元的只有2家，缺乏带动力强的上市大型龙头企业，大部分企业科技研发能力弱、科技成果转化率低，以“干果包打天下”。枸杞企业生存发展面临的困难多、压力大，尤其是生产资料投入高、人工工资高、物流成本高，企业周转资金困难，严重制约了产业规模化发展。

第二章 发展形势

第一节 发展优势

一、历史优势。

我市中宁县是世界枸杞的发源地和正宗原产地，是国务院命名的“中国枸杞之乡”。中宁枸杞有 4000 多年的文字记载史，有 2000 多年的入药史，有 600 多年人工种植史。从汉代的张仲景到明代的李时珍都对枸杞功效、最佳产地有详细的记述。清代《中卫县志》记“各省入药枸杞，皆宁产也。”弘治（公元 1501 年）年间首次将中宁枸杞列为“贡果”，被誉为“红宝”，作为历代贡品延续至今。

二、资源优势。

中卫市位于宁夏中西部，蒙、甘、宁三省交汇处，是黄河中上游第一个自流灌溉市，位于北纬 37° 黄金纬度，年平均气温在 8.2~10℃，全年日照时数 3796 小时，有效积温达 3349℃，无霜期 159~169 天，属典型的温带大陆半干旱气候。中卫境内水资源丰沛，有黄河及其支流长流水、清水河三条主要河流。得天独厚的自然条件、传承千年的种植文化、领先全国的栽培技术，孕育了中宁枸杞“甘美异于他乡”的独特品质，享有“天下黄河富宁夏，中宁枸杞甲天下”的美誉。“中宁枸杞”品牌价值达 190.32 亿元，跻身全国农业区域品牌前十强，成为中卫面向全国、走向世界的“红色名片”和“金字招牌”。

三、技术优势。

中宁枸杞产业在多年的发展中，围绕新品种、新技术、新工艺、新产品等，积淀形成了一整套先进的实用技术。以枸杞硬枝、嫩枝扦插育苗、“五步法”病虫害绿色防控、新型能源烘干、精细化加工为主要内容的枸杞现代新技术的推广应用；枸杞病虫害预测预报防控体系、科学修剪、机械烘干等环节的社会化服务组织积极参与；并建立了中宁枸杞院士工作站、中宁枸杞创新研究院，开展院地合作，为中宁枸杞产业提质增效提供了技术支撑。

四、品质优势。

中医药学历来把中宁枸杞视为入药枸杞中的极品，国家医药管理局也将中宁县定为全国唯一的药用枸杞基地。中宁枸杞含有人体所需的枸杞多糖、黄酮、甜菜碱等生物活性成分和 18 种氨基酸、32 种微量元素以及利于人体健康和智力开发的有机硒、锌等矿物质元素。枸杞多糖 3.5g/100g 以上、硒含量高于其他产区，含铅量低于其他产区 5 个百分点；吸湿率低于 2.5%，包袋不结块，糖分不外浸，有利于储藏和远距离运输；中宁枸杞皮薄肉厚，口感纯正，入口微甜、后味略苦，在国内同类产品中具有显著的产品优势，造就了中宁枸杞“药性异于他乡”的独特品质。

五、品牌优势。

2001 年“中宁枸杞”获批地理标志证明商标，2006 年中宁县成功创建了全国绿色食品原料枸杞标准化生产基地，2009 年“中宁枸杞”被认定为中国驰名商标，并荣获第三届中国商标节

组委会最具有竞争力地理标志证明商标。2017年中宁枸杞获批为中国农产品地理标志产品，“中宁枸杞”区域品牌评估价值升至172.88亿元，先后入围宁夏十大农产品区域公用品牌榜单、中国百强农产品区域公用品牌榜单、全国农业区域品牌前十强，并多次荣膺“最受消费者喜爱的中国农产品区域品牌”称号，中宁县获得全国经济林产业区域特色品牌建设试点单位、全国知名品牌创建示范区，已成为中国枸杞行业中最具竞争力的枸杞品牌。

六、文化优势。

枸杞是中华民俗文化吉祥植物之一，千百年来积淀了许多枸杞的神话传说、历史典故、传统工艺，创作了诗词歌赋、戏曲小品、电影动漫、书法摄影等大量反映杞乡风土人情的红枸杞文学作品，造就了中宁枸杞独具一格的红枸杞文化。成立了中宁枸杞文化研究学会，建成枸杞文化长廊、枸杞文化桥—“解放桥”，多次成功举办了中阿博览会中国枸杞论坛暨中宁枸杞文化节、枸杞产业博览会等大型节会活动。中宁枸杞种植系统列入国家重要农业文化遗产榜单，中宁县获得“中国枸杞文化之乡”殊荣。

第二节 发展机遇

一、建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区为枸杞产业发展指明了方向。

2019年9月，习近平总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会强调：“要坚持绿水青山就是金山银山的理念，共同抓好大保护，协同推进大治理，着力加强生态保护治

理、保障黄河长治久安、促进全流域高质量发展、改善人民群众生活、保护传承弘扬黄河文化，让黄河成为造福人民的幸福河。”2020年6月，习近平总书记视察宁夏重要讲话中提出：“宁夏要努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区。”2020年7月，自治区第十二届委员会第十一次全体会议审议通过了《中共宁夏回族自治区委员会关于深入学习贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神继续建设经济繁荣民族团结环境优美人民富裕的美丽新宁夏的决定》，提出“统筹上下游、干支流、左右岸，构建黄河生态经济带和北部绿色发展区、中部防沙治沙区、南部水源涵养区‘一带三区’生态生产生活总体布局，打好产业发展的特色牌，以特色发展为目标，尽快构建现代产业体系等，让枸杞产业更‘红火’。”《黄河流域宁夏段国土绿化和湿地保护修复规划（2020-2025年）》提出，到2025年全区新建枸杞种植基地35万亩，全区森林覆盖率达到20%。枸杞产业是宁夏的特色优势产业，也是生态保护和区域经济协同发展的重要抓手，我市要紧抓黄河流域生态保护和高质量发展机遇，把发展枸杞产业同加强黄河治理、加强生态恢复、推进国土绿化、提高森林覆盖率有机结合起来，努力建设枸杞产业高质量发展先行市。

二、乡村振兴战略为枸杞产业发展提振了信心。

实施乡村振兴战略是党中央从党和国家事业全局出发、着眼于实现“两个一百年”奋斗目标、顺应亿万农民对美好生活向往作出的重大战略部署。十九大报告指出，农业农村农民问题是关

系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。2018年中共中央国务院发布《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》，提出以各地资源禀赋和独特的历史文化为基础，有序开发优势特色资源，做大做强优势特色产业。农业农村部印发《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》提出，“到2025年，培育一批产值超百亿元、千亿元优势特色产业集群。”农业农村部办公厅、财政部办公厅《关于开展2020年国家现代农业产业园创建工作的通知》提出，“各地要围绕保障重要农产品有效供给和促进农民持续增收，综合考虑农业资源禀赋、特色产业发展、一二三产业融合等因素，统筹推进国家产业园建设。优先支持符合条件的贫困县、粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区、国家现代农业示范区等申请创建。产业园应布局在县以下。”中卫枸杞产业全产业链开发格局已经形成，产业体系、生产体系、经营体系初步完善，生产、加工、物流、休闲、研发、示范、服务等发展板块布局合理、相对集中、连接紧密，一二三产业融合发展成效明显。国家战略方针的引领将推动我市枸杞产业向高端化、绿色化、智能化、融合化发展。

三、国家级市场建设为全市枸杞产业发展创造了机遇。

近年来，市委、市政府将枸杞产业作为带动农民增收致富的主导产业，出台扶持政策，加大资金支持，充分发挥枸杞产业核心产区优势，着力在统一标准、统一包装、统一筛选认证、统一

指导价格、统筹开发、统筹市场“六个统”上持续发力，推动现代枸杞产业向种植规模化、管理规范化的质量标准化、市场品牌化和形态一体化高质量发展，中卫已成为全区乃至全国枸杞产业基础最好、生产要素最全、科技支撑力最强、品牌优势最突出的核心产区。根据《全国农产品产地市场发展纲要》和《农业农村部关于建设国家级中宁枸杞市场有关意见的函》《中华人民共和国农业农村部和宁夏回族自治区人民政府共同支持国家级中宁枸杞市场建设合作备忘录》，完善市场交易、展示、贮藏、保鲜、环保等基础设施，提高枸杞分选、加工、包装、仓储、物流配送等效率和水平，加快形成全链条、网络化、严标准、可追溯、高效率的现代冷链物流体系，建设布局合理、功能齐全、运作高效、服务优质的快递物流服务体系，为我市枸杞产业优化三产服务业，促进一二三产业有效融合创造了新条件。

四、健康中国战略为枸杞产业发展搭建了平台。

中共中央 国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》，明确了健康中国建设的总体战略，相继出台举措助力大健康产业发展，将大健康产业作为促进经济结构转型升级、推进供给侧结构性改革的着力点以及新的经济增长点，随着我国居民收入水平不断提高，消费结构升级不断加快，人们对生活质量的要求日益提高，大健康产业迎来了前所未有的机遇和广阔的发展前景。在抗击新冠肺炎疫情行动中，中医药起到了重要作用。后疫情时代，大健康产业将会迎来黄金发展时期，中医养生也必将迎来广阔的

发展空间。我市作为宁夏枸杞道地药材的核心产区，将以大健康产业发展为契机，深度挖掘中宁枸杞道地性、稀缺性，加强道地枸杞中药材研发利用，以道地药材的标准打造中宁枸杞种植基地、加工基地和专属渠道。真正把中宁枸杞的特色优势转化为产业优势，打造成最为时尚的养生产业。

第三章 发展目标

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次中央全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，全面落实中央、自治区和市委各项决策部署，抢抓建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的机遇，聚焦“中国枸杞之乡”定位，以龙头企业为依托、以产业园区为支撑、以特色发展为目标，紧紧围绕枸杞产业、生产、经营“三大体系”建设，实施“基地稳杞、龙头强杞、科技兴杞、质量保杞、品牌立杞和文化活杞”六大工程，叫响“中宁枸杞”品牌，努力打造高端化、绿色化、智能化、融合化的枸杞产业高质量发展先行市。

第二节 基本原则

一、坚持政府引导、科学规划。

强化政府规划引领、机制创新、政策支持和配套服务，针对枸杞产业发展中存在的突出问题，加强枸杞产业顶层设计，科学谋划产业发展战略，合理规划产业推进工程，夯实产业发展基础，促进枸杞产业高质量发展。

二、坚持市场导向、多元投入。

发挥市场在资源配置中的决定作用和各类新型枸杞生产经营主体在市场中的主体地位，充分调动政府、社会、企业的积极

性，建立枸杞产业发展基金，创新金融服务方式，引导金融和社会资本向枸杞产业流动，形成多元投入机制，走好发展之路。

三、坚持品牌引领、高端发展。

发挥中宁枸杞道地资源禀赋优势和历史优势，打好道地牌、原产地牌，策划枸杞品牌升级战略，树立价值高度，擦亮“金字招牌”；增强品牌竞争优势，扩大“枸杞消费”，打造“强势品牌”，以品牌求效益，以效益促产业向高端发展。

四、坚持质量安全、绿色发展。

加强质量安全体系和溯源体系建设，健全产品检验检测技术标准，落实质量监管责任，以质量拓市场；转变发展方式，创新绿色发展机制，推行绿色生产方式，推动传统生产向绿色生态方向发展。

五、坚持科技创新、智能发展。

以科技创新带动精深加工和产业升级，加快新品种、新技术、新工艺、新装备和新产品研发推广，加强枸杞果、叶、茎、根全面研发，培育新业态，激发产业发展新活力。

六、坚持三产联动、融合发展。

建设枸杞国家级现代农业产业园区，强龙头、延链条、聚集群，培育壮大一批龙头企业，聚合产业发展要素，打造产业发展集群；厚植枸杞文化底蕴，拓宽产业发展领域，延伸产业发展链条，促进产业融合发展。

第三节 编制依据

- 1.《中共中央 国务院关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》
- 2.《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》
- 3.《中共中央 国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》
- 4.《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》
- 5.《宁夏回族自治区枸杞产业促进条例》
- 6.《宁夏回族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》
- 7.《自治区党委 人民政府关于推进生态立区战略的实施意见》
- 8.《中共宁夏回族自治区委员会关于深入学习贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神继续建设经济繁荣民族团结环境优美人民富裕的美丽新宁夏的决定》
- 9.《中共宁夏回族自治区委员会关于建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的实施意见》
- 10.《宁夏回族自治区国土空间规划》
- 11.《自治区人民政府关于推进农业高质量发展促进乡村振兴的实施意见》
- 12.《黄河流域宁夏段国土绿化和湿地保护修复规划（2020-2025年）》
- 13.《宁夏回族自治区自然资源保护和利用“十四五”规划》
- 14.《宁夏枸杞产业高质量发展“十四五”规划（2021-2025年）》

15.《中卫市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

16.《关于促进中卫市枸杞产业高质量发展的决定》

第四节 发展目标

一、总体目标。

以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区统领枸杞产业发展，充分发挥我市枸杞的品质优势、资源优势、历史优势、技术优势、品牌优势和文化优势，优化产业布局，提升龙头带动，注重科技支撑，立足产品品质，做实一产、做强二产、做优三产，一二三产业融合实现新突破。围绕“中宁枸杞”品牌，实施“四统一两统筹”，培优扶强龙头企业，持续推动枸杞种植规模化、管理规范化和质量标准化、市场品牌化，推进产业结构战略性调整和优化升级，提升产业核心竞争力。全面推行绿色、标准化生产，深度挖掘我市枸杞道地性、稀缺性资源，打造集种植、研发、加工、营销、文化、生态“六位一体”的现代农业全产业链模式，进一步巩固提升我市在枸杞行业中的领军地位。

二、具体目标

到2025年，全市枸杞产业具体目标如下：

新增枸杞种植面积13万亩，种植总面积达到40万亩。

全市枸杞鲜果产量达到40万吨。

基地标准化率达到80%。

良种使用率达到95%以上。

清洁能源设施制干率达到 80%。

统防统治率达到 75%。

加工转化率达到 40%。

枸杞产业综合产值突破 265 亿元。

中卫枸杞产业高质量发展 “十四五” 规划各项指标一览表

类别	序号	指标	单位	目标值	指标性质
				到 2025 年	
一、规模 指标	1	新增枸杞种植面积	万亩	13	约束性
	2	枸杞种植总面积	万亩	40	约束性
二、产量 指标	1	鲜果产量	万吨	40	预期性
三、能力 指标	1	基地标准化率	%	80	预期性
	2	良种使用率	%	95	预期性
	3	清洁能源设施制干率	%	80	预期性
	4	统防统治率	%	75	预期性
	5	加工转化率	%	40	预期性
四、产值 指标	1	综合产值	亿元	265	预期性

第四章 发展战略

以龙头企业为依托、以产业园区为支撑、以特色发展为目标，加快建立现代枸杞产业体系、生产体系、经营体系。打造集种植、研发、加工、营销、文化、生态“六位一体”的现代农业全产业链模式，进一步巩固提升我市在枸杞行业的领军地位

第一节 产业体系建设

一、完善供应链。

按照前延后伸、横向融合，全产业链发展的要求，强基础、补短板、强弱项，延长和夯实枸杞产业供应链。前端供应种苗、有机肥料、生物农药等生产资料，中端供应深加工机械、烘干设备、产品包装等物资，后端引进和培育相关加工企业，增强产地供应能力，实现节本增效。

二、加强销售链。

利用电子商务等新型销售手段，结合原有零售、展销等销售模式，加强销售网络体系建设。促进枸杞生产加工企业与国内大型物流公司合作，建立第三方物流仓储中心，培育具备专业知识和设备的枸杞产品物流企业，降低物流成本。

三、拓展服务链。

加强枸杞产品价格信息交易平台的建设，建立定期产品价格信息发布机制，实时发布交易价格、货运、物流等信息，为企业、农户、消费者等提供枸杞产供销信息服务。培育或引进专业化组

织和企业，在做优做强传统服务业的基础上，开展“订制”式服务，拓展服务链，提高服务质量。

四、提升价值链。

大力传承和挖掘枸杞文化，推进枸杞文化与中医药、康养、旅游等产业深度融合发展。充分挖掘“中宁枸杞”中药功能文化、农耕文化、乡土文化、民俗文化，把枸杞故事孕育于产地、产品、产业中。推动枸杞文化同农业、工业、商贸、旅游、康养等产业融合发展，提升枸杞文化价值链，以文化引领产业发展。

第二节 生产体系建设

一、健全良种繁育体系。

加快主栽良种和标准化繁育技术推广，巩固提升枸杞良种繁育体系。加快新品种选育和种苗繁育，加大对宁杞1号的研究与推广，加大枸杞种质资源保护，系统建立中宁枸杞种质资源圃，建成国家级枸杞良种苗木繁育中心。

二、健全标准生产体系。

加快推进质量标准、绿色防控、检验检测、产品溯源“四大体系”建设，健全完善标准生产体系。质量标准方面：推行使用《中宁枸杞》标准和《枸杞道地药材标准》，编制《枸杞规范化种植技术手册》，指导生产经营主体，对标生产、规范经营。绿色防控方面：严格落实枸杞病虫害“五步法”绿色防控技术，生物防控、生态调控、安全用药、农机农艺融合，打造高产、高质、高效的标准化种植基地。检验监测方面：持续加强枸杞检测力度，

对进入交易市场的枸杞进行入市必检，对基地枸杞进行随机抽检，实现枸杞种植、加工、流通等环节产品检测全覆盖。产品溯源方面：不断完善“中宁枸杞”市场准入制度，实现“中宁枸杞”证明商标、标志标识、溯源标志全覆盖，统一品牌和包装标识，包装物上在明显位置标识“中宁枸杞”商标，并注明“宁夏枸杞核心产区”字样，企业品牌标注在指定位置，统一发放中宁枸杞质量追溯标识，实现身份标识化和全程数字化。

三、健全产品加工体系。

立足资源禀赋和产业基础，健全产品加工体系。从食品、保健、医药及康养等方面，加大新产品研发和成果转化，进一步提升价值链。鼓励龙头企业联合科研院所、大专院校建立研发中心，以中医药学、营养学、生物化学和生物物理学等基础研究为引领，在现有枸杞深加工产品基础上，加大枸杞果、叶、籽、茎、根的开发利用，进一步延伸产业链。

第三节 经营体系建设

一、完善服务功能。

发挥枸杞交易中心“国家级中宁枸杞大市场”作用。完善交易中心各项基础设施，规范经营交易行为，建立智能化市场交易、产品速测检测、冷仓物流、电商服务平台及客户服务中心等，提升枸杞交易中心服务能力和档次。鼓励企业开拓中高端市场，推广农超、商超、药超等形式的销售模式。

二、创新营销模式。

发展体验式营销，以国家级中宁枸杞市场为载体，整合优化现有中国枸杞博览馆、中宁国际枸杞交易中心、新水农产品加工园区、枸杞加工城及舟塔枸杞种植园，以康养、医养为核心，建设中国枸杞康养旅游特色小镇。开展枸杞生态旅游，通过参观、体验、品鉴，促进枸杞营销；开拓网上营销，建设互联网营销平台，构建枸杞产品爱好者营销网络，推动直播带货、网上销售。统筹市场开发，实行市场划区专营，建立片区联营专卖店。鼓励枸杞龙头企业积极与国内百强企业合作，开拓高端市场和大型社区驻点批发、社区到点零配等业务。进一步强化与中国药店、国药集团合作，拓展中宁枸杞在医药渠道的销售。

第五章 产业布局

第一节 总体布局

优化产业布局，巩固“一核、二区、三园、四中心”的产业格局（附图1）。

一、“一核”：即中宁县核心产区。

发展定位：瞄准高端市场，高起点谋划，在规模化种植、标准化生产、精品化营销上下功夫，促进企业做大做强做优，扩大市场份额，着力提高产业层级和产品效益。

二、“二区”：即沙坡头区、海原县。

发展定位：立足两地资源优势，结合乡村振兴和生态移民迁出区生态修复，充分利用优惠政策和扶持资金，释放叠加倍增效应，使枸杞产业成为促进农业现代化发展和农民增收的助推器。

三、“三园”：即新水农产品加工园区、中国枸杞加工城、枸杞高新技术创新产业园。

发展定位：通过园区的改造提升，集中开发生产枸杞汁、枸杞酒等23个单品产值过亿、在市场上叫得响的拳头产品，逐步将其打造成全国最大的枸杞加工示范基地；规划建设枸杞高新技术创新产业园，聚力将其建成科技研发、教育培训、生产高效、品牌互利为一体的综合性枸杞科技园区，聚集科技、金融、信息三大要素，促进一二三产业融合发展，打造成沿黄三产融合和农业科技成果转化样板区。

四、“四中心”：科技研发中心、市场交易中心、质量检测中心、枸杞文化中心。

发展定位：

1.科技研发中心：深化院地合作、校企合作，依托中宁枸杞创新研究院，聚集国内高等院校、科研院所、院士博士等专家团队成立科研研发中心。开展枸杞优新品种苗木繁育等基础研究及高端产品研发，完善建立良种育繁推一体化体系，为全区乃至全国提供优质种苗。逐步打造成全国枸杞良种苗木繁育中心和优质苗木供应基地。深度挖掘中宁枸杞药食同源价值，开发功能型、保健型的枸杞酒、枸杞酵素、枸杞护肤品、枸杞明目胶囊等产品，从食品、保健、医药及康养等方面加大科技研发和成果转化，实现从市场销售原材料的低端产品向销售精加工产品、高档康养产品等高端产品转变。

2.市场交易中心：以现有中宁国际枸杞交易中心为基础，整合枸杞加工城、枸杞博览馆、舟塔枸杞种植园、枸杞企业聚集区等资源，规划建设集枸杞文化展示、贸易洽谈、产品交易、商务会展、电子结算、仓储配送、枸杞信用仓融资等功能于一体的国际性枸杞专业市场。

3.质量检测中心：应用物联网技术，实现种植、加工、销售等环节的数据自动采集和传输。发挥枸杞大数据平台作用，对采集数据进行分析应用，不断完善枸杞种植、加工、流通、展示、销售等全程追溯体系。规范中宁枸杞专用二维码标识应用，实现

“中宁枸杞”商标用户销售产品“身份证”随时携带应用。健全枸杞质量检测体系，持续加强枸杞检测，对进入交易市场的枸杞进行入市必检，对基地枸杞进行随机抽检，实现枸杞种植、加工、流通等环节产品检测全覆盖。

4.枸杞文化中心：依托中宁枸杞文化研究院，以枸杞文化宣传为切入点，深度挖掘、搜集、整理与枸杞历史、养生、文化相关的历史典故、传说等，传承枸杞传统文化；整合优化现有中国枸杞博览馆、中宁国际枸杞交易中心、新水农产品加工园区、枸杞加工城及舟塔枸杞种植园，以康养、医养为核心，建设中国枸杞康养旅游特色小镇。结合现有枸杞功能性系列产品的研发，创意枸杞文化体验，融入当地黄河文化底蕴，完善配套设施，拉长产业链条，以此深入挖掘枸杞产业资源，着力将中国枸杞康养旅游特色小镇打造成集“枸杞种植产业+枸杞深加工产业+枸杞产品科技研发+孵化中试基地+休闲观光农业+特色体验旅游+互联网+文化创意+金融资本”为一体的国家4A级旅游景区。

第二节 产区布局

一、“一核”。

中宁县产区。重点在舟塔乡、宁安镇、新堡镇、恩和镇、鸣沙镇、大战场镇等枸杞传统产区大力开展绿色标准化生产、精细化管理。在喊叫水乡、徐套乡等新兴产区开展规模化种植、集约化经营。

“十四五”期间，中宁县枸杞种植面积新增9.5万亩。到2025

年，种植总面积达到 22 万亩。

二、“两区”。

1.沙坡头区产区。充分挖掘沿香山区域的土地、光热和水资源，重点在兴仁镇、香山乡等区域建设标准化枸杞基地。

“十四五”期间，沙坡头区枸杞种植面积新增 2.5 万亩。到 2025 年，种植总面积达到 11.5 万亩。

2.海原县产区。以传统种植区西安镇、高崖乡、七营镇、三河镇为主，井灌、扬黄灌溉相结合集中连片发展枸杞，重点在高崖乡、西安镇、七营镇、三河镇等区域建设标准化枸杞基地。

“十四五”期间，海原县枸杞种植面积新增 1 万亩。到 2025 年，种植总面积达到 6.5 万亩。

第六章 重点工程

“十四五”期间，紧紧围绕产业体系、生产体系、经营体系“三大体系”建设，以“基地稳杞、龙头强杞、科技兴杞、质量保杞、品牌立杞、文化活杞”六大工程为载体，做实一产、做强二产、做优三产，推动枸杞产业高质量发展。

第一节 基地稳杞工程

一、扩增基地种植规模。

坚持小农户分散化精细种植和种植大户、家庭农场、专业合作社、企业规模化标准种植共同发展，推动“企业+合作社+农户”种植模式，以土地流转、连片种植为主，引导企业、合作社、种植大户等新型经营主体改造老园、扩建新园。充分利用宜林荒地、生态移民迁出区和退耕还林等土地，坚持因地制宜、适地适种，扩大基地种植规模，进一步夯实产业基础，稳基地、保产量。“十四五”期间，规划新增枸杞种植面积13万亩，全市枸杞种植面积达到40万亩。

二、加强种苗良种繁育。

加大对枸杞良种种源保护。收集特色枸杞古树、野生种、枸杞新品种、新品系和枸杞育种材料等种质资源，建立“中宁枸杞”种质资源圃，建成国家级枸杞良种苗木繁育中心。建立新品种选育试验示范种植区，构建育繁推一体化的现代种业体系。以专一的良种苗木采穗圃为基础，利用杂交、扦插等技术手段，加快新

品种选育和种苗繁育，加大对宁杞1号的研究与推广，发挥其稳定高产优势和道地药材属性，扩大繁育面积。加大鲜食、制干、榨汁等专用功能性品种培育力度，选育一批高产、多抗、适宜中卫地区种植的优新良种。“十四五”末，建成规范化、工厂化枸杞苗木繁育基地1000亩以上，建成新优品种试验示范基地500亩，枸杞良种使用率达到95%，实现年产优质枸杞苗木4000万株。

“十四五”期间全市新增枸杞种植面积规划任务表

县（区）	现存总面积（万亩）	“十四五”末总面积（万亩）	新增面积（万亩）					
			合计	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
合计	27	40	13	5.2	5	1.3	0.8	0.7
中宁县	12.5	22	9.5	4	3.5	1	0.5	0.5
沙坡头区	9	11.5	2.5	0.7	1	0.3	0.3	0.2
海原县	5.5	6.5	1	0.5	0.5	0	0	0

三、加快标准化基地建设。

全面推行标准化生产，建立和完善种苗、种植、加工、营销全链条质量标准体系。以标准为引领，从优良品种引种、标准化技术应用、高产栽培、病虫害统防统治、新型机械配套等方面，加大对老园的改造提升和新园的标准化建设。实施“百亩、千亩”

枸杞绿色丰产高效示范园创建活动。严格投入品管理，实施农药化肥减量增效行动，实现绿色生产。通过完善配套基础设施建设，实现枸杞提质增效，打造优质枸杞生产基地。“十四五”末，建成枸杞标准化生产基地 32 万亩，基地标准化达到 80%。

第二节 龙头强杞工程

一、壮大龙头企业集群。

创新融资环境，积极引进资金实力雄厚、营销网络健全的国内百强企业。实施龙头企业带动战略，建立龙头企业梯次培育壮大机制，开展“育龙计划”，构建“龙头拓市场、市场牵企业、企业带基地、基地联农户”的产业链经营模式，引领枸杞产业向价值链高端发展。聚集资源优势、技术优势、人才优势、资金优势、政策优势，推进枸杞加工业标准化、规模化、现代化的集群发展。“十四五”期间，培育亿元以上规模化企业 3 家，力促 2 家枸杞龙头企业挂牌上市。

二、建设高新科技园区。

以产业园区为支撑，进一步提高完善新水农产品加工园区和枸杞加工城承载力和科技装备水平，规划建设中卫枸杞高新技术产业园，以拓展二三产业为重点，通过科技集成、主体集合、产业集群，统筹生产、加工、物流、研发、示范、服务等功能布局，集中打造高精尖的枸杞产业集群，促进产业格局由分散向集中、发展方式由粗放向集约、产业链条由单一向复合转变。形成东连枸杞加工城、南接枸杞特色小镇、西临标准化枸杞种植园、北通

枸杞交易中心的全域集聚园区。

第三节 科技兴杞工程

一、加大科研创新研发。

加强院地合作、校企合作，集成政、产、学、研等创新要素和创新资源，打造服务中卫、辐射全区、面向国内外的高水平枸杞产业关键技术研发平台和科技成果转移转化平台、科技企业孵化创新平台。以全国高校、研究机构签约实验室为依托，加大科技研发鼓励企业与科研院所建立企业自主研发中心，构建拥有自主知识产权的新品种、新技术、新产品、新工艺、新设备的研发体系。“十四五”期间，建成院士工作站 2 家，工程技术研究中心 1 家，企业技术创新中心 6 家，培育国家高新技术企业 2 家，各类科技型企业 10 家以上。

二、加快成果转化应用。

围绕枸杞枝条、叶、果等开展攻关研究，深挖枸杞药用和食用价值，实现枸杞“全身是宝”的资源最大化利用。坚持干果、原浆及枸杞药食同源产品同时发力，以枸杞中药饮片、枸杞口服液、枸杞糖肽等深加工产品为依托，组织实施一批具有自主知识产权、市场竞争力强、支撑经济发展作用明显的科技成果转移转化示范项目，实现从市场销售原材料的低端产品向销售精深加工产品、高档康养产品等高端产品转变。“十四五”期间，专利持有量达到 110 件，研发生产“枸杞+”、“+枸杞”产品 3 个，持续培育枸杞汁枸杞糖肽等拳头产品 3 个以上，研发枸杞“健”字

号产品 5 个，加工转化率达到 40%。

第四节 质量保杞工程

一、完善行业质量体系。

采取“立改废”措施，全面梳理现有标准体系，重构现代枸杞产业标准体系。推行使用《中宁枸杞》标准和《枸杞道地药材标准》，编制《枸杞规范化种植技术手册》，指导生产经营主体，对标生产、规范经营。修订完善与枸杞产业高质量发展相适应的技术标准体系，按种苗繁育、种植栽培、水肥管理、设施制干、分级加工等类别收集整理，形成通俗易懂实用的生产技术操作手册。加大对标准化生产技术的宣传指导落实，借助新媒体进行广泛宣传，使广大从业者准确掌握系列配套技术，增强标准意识、质量意识，提升标准化生产技术应用水平。“十四五”期间，引进推广应用新品种、新技术 50 个，获得实用型发明专利、行业标准 20 个。

二、推行绿色生产技术。

开展“两减一增一提高”（减化肥、减农药，增施有机肥，提高单位面积产量）技术推广。严格落实“五步法”绿色防控技术，打造高产、高质、高效的标准化种植基地。集成色选、人工拣选、毛发分离、重金属探测、紫外线杀菌、智能化分装为一体的 GMP 加工车间，实现产品质量的提升。示范推广枸杞病虫害绿色防控技术，支持清洁能源设施制干服务中心建设，加强专业化监测预报队伍建设，提高全市枸杞病虫害绿色防控技术覆盖

率，提高枸杞生产安全水平。“十四五”期间，持续建设绿色食品原料基地 10.4 万亩，建成有机枸杞生产基地 5000 亩，有机肥替代化肥示范基地 10 万亩，机械设施制干率、统防统治率均分别达到 80%、75%。

三、推广社会化组织服务。

着力培育壮大社会化服务组织，在农资配送、病虫害预报及绿色防控、水肥一体化、中耕除草、农机服务、整形修剪、采摘服务、清洁能源设施制干、仓储物流、信息服务、劳动用工、产品质量监管和质量追溯、产品流通、销售经营、出口代理等各个环节实现精细化社会化专业分工。通过集中采购生产资料、集成先进生产技术、采用机械化规模作业，大力推广应用先进技术装备、标准化生产、规模化经营，提高组织化程度，推进枸杞产业高质量发展。“十四五”期间，培育各类社会化服务组织 5 个以上。新建日烘干鲜果 500 吨清洁能源枸杞烘干中心 5 个，建设年锁鲜枸杞 5000 吨生产线 3 条。

四、建立质量溯源体系。

不断完善“中宁枸杞”市场准入制度，实现“中宁枸杞”证明商标、标志标识、溯源标志全覆盖。将溯源标识作为中宁枸杞唯一的“身份证”，实现中宁县域内所有中宁枸杞产品上线追溯销售，实现效益最大化。加大对种植、加工、流通等环节的全产业链的质量认证。按照国内外通行的农业操作规范，打造一批标准化绿色生产示范基地。持续推进“两品一标”（绿色食品、

有机农产品和农产品地理标志)、GAP、道地中药材等认定认证,积极开展道地中药材(枸杞)原产地认证。鼓励企业开展质量管理体系、环境管理体系等加工环节认证,BRC、FDA 等国外认证。

“十四五”期间,实现优质农产品认证 15 个,绿色、有机、GAP 等认证企业数量 20 个。

第五节 品牌立杞工程

一、加强品牌保护管理。

做好“中宁枸杞”地理标志证明商标使用、监督和管理,对于信用良好、产品质量优良,各项手续齐全的企业进行重点支持,对于不达标企业,坚决不允许使用地理标志商标。着力打造“中宁枸杞”区域公用品牌,统一公用品牌形象。鼓励指导企业打造自主品牌,采用“区域公用品牌+企业自主商标品牌”商标模式,培育拥有自主知识产权和核心竞争力的产品品牌,使地理标志品牌与企业自主知识产权的商标品牌形成品牌集群效益,以大品牌带小品牌,通过知识产权属性保护“中宁枸杞”集群品牌,打造一批在全国具有较高知名度的“宁”字号、“老”字号、“原”字号枸杞品牌。“十四五”期间,重点培育自主品牌 70 个以上。

二、拓展市场营销渠道。

发挥枸杞交易中心“国家级中宁枸杞大市场”作用,完善交易中心各项基础设施,规范经营交易行为,建立智能化市场交易、产品速测检测、冷仓物流、电商服务平台及客户服务中心等,提升枸杞交易中心服务能力和档次。加强枸杞产品价格信息交易平

台的建设，实时发布交易价格、货运、物流等信息，大力发展电子商务，在市场流通过程中应用全球定位系统、条形码等先进技术。鼓励企业开拓中高端市场，推广农超、商超、药超等形式的销售模式。建立中宁枸杞专卖店（专柜），统一品牌形象。依托枸杞交易中心、电商产业园、仓储物流分拨中心，扩大线上交易。利用抖音、快手等网络平台，邀请网红、大咖等代言，拓宽枸杞产业线上销售渠道，促进生产、经营、消费无缝对接。“十四五”期间，在国内一、二、三线城市建设 300 家以上中宁枸杞专营店。

三、加大品牌宣传推介。

举办枸杞推介会，通过枸杞新成果新产品、专用机械、加工包装、文化传承等展示展销，促进经贸洽谈、交流合作、购销对接、文创对接等，努力将枸杞产业博览会打造成国家级枸杞健康养生行业的“风向标”。加强与央视、人民网、新华网、光明日报等主流媒体合作，提升“中宁枸杞”知名度和影响力。积极组织枸杞企业“走出去”参加国内外有影响力和知名度的高规格综合性、专业性会展，提升“中宁枸杞”知名度。“十四五”期间，每年举办枸杞产业博览会，组织枸杞企业参加国内外各类展会 20 次以上，在中央电视台投放广告 35 次，在一二线发达城市投放宣传广告 20 次。

第六节 文化活杞工程

一、传承弘扬枸杞文化。

充分挖掘“中宁枸杞”中药上品文化、农耕文化、乡土文化、

民俗文化和历史故事，创作一批枸杞影视、文学、书画、音乐、动漫、摄影、微电影、枸杞盆景等文化作品。配合办好“百家媒体中国枸杞行”“全国知名药师医师道地宁夏枸杞养生保健文化交流活动”。讲好每一个“老”字号、“原”字号和百年传承历史故事，用故事铸就枸杞之“魂”，用故事沉淀“中宁枸杞”的精、气、神，焕发出枸杞文化新时代价值。鼓励企业开展追根溯源活动，讲好枸杞故事，提高消费者认可度。

二、发展枸杞休闲旅游。

利用“中宁枸杞”的品牌效应，实施“中宁枸杞”宣传文化主导战略，开展以“中宁枸杞”为名片的全域旅游，启动建设中国枸杞康养旅游特色小镇，积极推进中宁枸杞博览馆装修、布展和运营，打造枸杞文化与旅游盛宴。鼓励企业建设观光加工车间、养生馆，启动建设枸杞文化旅游产业园，将中宁打造成为枸杞养生文化城，推动中宁枸杞产业与养生保健、文化旅游、新型城镇化等融合发展，积极组织开展枸杞示范庄园评比活动。

三、创新文化展示窗口。

建设国家级中宁枸杞市场，打造成集枸杞文化展示、贸易洽谈、产品交易、商务会展、电子结算、仓储配送等功能于一体的枸杞专业市场，提升交易市场标准化、信息化、专业化服务水平。推进电子交易所的建设和挂牌运营。以枸杞产业集团为龙头，将中宁枸杞官方直销中心打造成为全区的旅游景点和中宁枸杞向外展示的窗口。

第七章 投资估算及效益分析

第一节 投资估算

一、估算依据。

本规划的投资估算是在国家和地方相应的政策、法规的基础上，依据建筑、市政、水利、农业、林业等各类定额，进行市场询价并参照区内类似建设的投资额度，充分考虑宁夏现行的物价水平，以及建设条件、建设工期等因素综合分析后进行估算。投资估算的具体依据如下：

- 1.国家和地方相应的政策、法规
- 2.林业部颁布的《林业工程建设概算编制方法》
- 3.当地社会经济指标、现行市场价格
- 4.自治区内同类项目建设标准和经济指标
- 5.《宁夏工程造价》（2020年14期）
- 6.《农业生产发展资金管理辦法》

二、投资估算。

“十四五”期间，共谋划27个建设项目，估算总投资433910万元（详见附表1）。其中：

基地稳杞工程投资 158000 万元；

龙头强杞工程投资 166610 万元；

科技兴杞工程投资 19400 万元；

质量保杞工程投资 19200 万元；

品牌立杞工程投资 52700 万元；

文化活杞工程投资 18000 万元。

第二节 资金筹措

坚持“政府引导、市场运作、社会参与、财政补贴”的原则，多渠道、多层次开展融资。

以市场运作为主体，鼓励和支持各类生产经营主体等合资、合作、入股，吸引更多的外资和民营资本进入枸杞产业。加大招商引资力度，开展枸杞产业招商引资工作，吸引国内外资金。建立枸杞产业发展基金，解决企业融资难、融资贵的问题。

抓住建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的机遇，多方面争取国家专项资金支持。积极争取农业发展贷款、林业贴息贷款、扶贫开发贷款、农业综合开发资金的投资。地方各级政府在国家补助资金基础上，安排资金用于枸杞基地、良种繁育基地、服务保障体系建设。

第三节 效益分析

一、经济效益。

到 2025 年，形成枸杞产业优势突出，产业链完整、价值链提升的现代枸杞产业体系；建成产业特色鲜明，资本、科技、人才、信息等现代要素高度聚集，技术设施及装备先进、发展方式绿色、品牌建设有效、经济效益显著、利益联结紧密、辐射带动有力的现代农业产业集聚区。预期产业综和产值达到 265 亿元。

二、生态效益。

枸杞具有较强的耐干旱、耐盐碱特性，能够在盐碱、干旱、沙荒等自然条件恶劣地区种植，不仅是重要经济树种，更是改善生态环境的重要生态树种。枸杞根系发达，侧根纵横交错，可有效发挥防风固沙、保持水土、固堤护坡的作用，同时种植枸杞，还能够显著降低土壤中盐分含量，是改良土壤的理想树种。规划期内，全市新增枸杞 13 万亩，有效提高我市森林覆盖率，发挥保持水土、改良土壤、防风固沙、调节气候、固碳释氧等生态功能，对改善城乡居民生产生活条件，维护黄河流域宁夏段生态安全具有十分显著的生态效益。

三、社会效益。

发展枸杞产业能够直接提高农村经济收益，在枸杞生产、加工等环节拓宽农民就业增收渠道，实现农村富余劳动力转移，为促进农民增收致富，巩固脱贫攻坚成果发挥重要作用。通过枸杞种植调整农村产业结构，促进农林产业的规模化、集约化发展，提高劳动生产效率和土地产出率。枸杞产业职业培训和技术培训，能够显著提高农民思想素质和技术能力，使参与建设和经营的农民具备了新观念、新思维，加快了乡村振兴建设的步伐。枸杞产业关联度高，是涵盖一二三产业的复合型产业，能有效拉动商贸、金融、旅游、教育培训等多个产业一体化发展，对优化产业结构、推进经济社会创新发展意义重大。

第八章 保障措施

第一节 组织保障

市委和市政府高度重视，建立了现代枸杞产业高质量发展包抓工作机制，定期组织召开工作会议，听取各责任部门（单位）工作进展情况汇报，分析、研究、解决枸杞产业发展中存在的问题。全市上下要树立推动枸杞产业高质量发展“一盘棋”的思想，加强组织领导，明确责任分工，全力推动枸杞产业高质量发展。各县（区）、各部门要切实提高政治站位，增强政治意识，深刻领会精神，认真对照规划，主动认领任务，依托大规模国土绿化、乡村振兴和巩固脱贫成果，创新发展环境，营造发展氛围，紧抓规划落实、政策落实、任务落实、项目落实，形成发展合力，为推动枸杞产业高质量发展提供坚强组织保障。

第二节 资金保障

加大政策资金扶持，县（区）人民政府、各部门积极争取和有效整合国家、自治区专项资金及地方财政扶持资金，重点支持基地建设、标准化生产、产业园（科技园区、加工园区）创建、精深加工、冷链仓储、现代物流、社会化服务、新型农业经营主体培育、企业招商等关键环节。

引入社会资本，建立企业投入为主体、政府投入为引导、社会投入多元化的融资渠道，鼓励、吸引社会资本增加对枸杞产业化经营的投入。

加强金融、税收、保险业对枸杞产业的支持力度，鼓励有实力的龙头企业借助资本市场直接融资，拓展产业融资渠道。

精准衔接“十四五”国家、自治区、市规划，枸杞产业发展用地要纳入自治区、市、县国土空间规划，明确空间布局，统筹区域基础设施、公共服务设施配置，将产业发展所需建设用地列入规划重点项目列表，预留指标，保障用地。

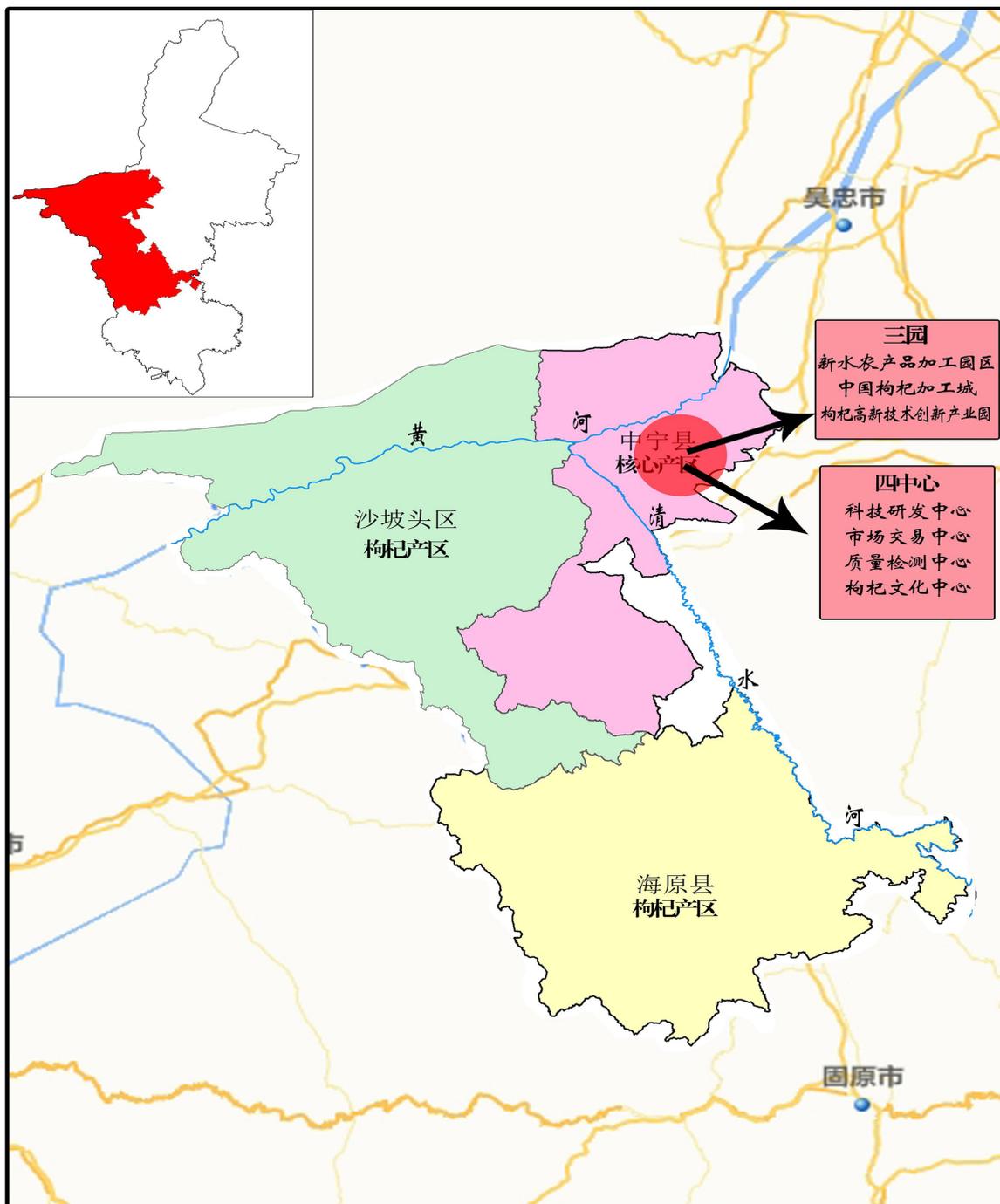
第三节 督查考核

各县（区）要建立科学、合理的组织管理机构，配备专门的人员和相应的经费，推进全市现代枸杞产业工作，市现代枸杞产业高质量发展包抓工作机制办公室要加强对枸杞产业目标任务完成情况的跟踪督查，要将督查情况及时上报市委、市政府主要领导和分管领导；对于重视不够、措施不硬、执行不力的单位，限期要求其整改。各县（区）要建立健全枸杞产业发展责任制，将发展目标和任务纳入重要考核内容。同时建立各部门配合、全社会共同参与机制，共同推进枸杞产业发展，确保各项目标顺利实现。

附件：1.中卫市枸杞产业“十四五”规划示意图

2.中卫市枸杞产业“十四五”规划项目投资概算表

附件 1



中卫市枸杞产业“十四五”规划示意图

附件 2

中卫市枸杞产业“十四五”规划项目投资概算表

序号	项目名称	建设规模及内容	估算总投资 (万元)	建设期限
总投资			433910	
一、基地稳杞工程			158000	
1	国家级枸杞种苗繁育中心建设项目	<p>①种质资源的收集保护工程 在中宁县舟塔乡建设枸杞种质资源圃 100 亩，开展老旧枸杞品种和品系以及各种育种材料的收集和保护工作。</p> <p>②枸杞良种苗木生产基地建设工程 开展枸杞品种选育工作。利用群体选择、杂交育种、辐射育种等技术手段开展枸杞新品种、新品系的选育和培育工作。建设良种采穗基地，建立宁杞 1 号、宁杞 4 号、宁杞 5 号、宁杞 7 号、宁农杞 9 号、宁杞 10 号等枸杞原种采穗圃、枸杞良种采穗圃，年繁育枸杞良种苗木 4000 万株。</p> <p>③枸杞种苗产业提升工程 建设枸杞种苗低温储藏室 2 座，每座苗木储藏规模 2000 万株。通过互联网+种苗，建立中宁枸杞苗木网络交易平台，推进枸杞种苗行业信息化进程。</p>	8000	2021-2025 年

2	枸杞标准化生产基地建设	全市新植枸杞 13 万亩，总面积达 40 万亩。绿色食品原料基地 10.4 万亩,有机枸杞生产基地 5000 亩，有机肥替代化肥示范基地 10 万亩。配套完善建设水利、交通、电力、通信等基础设施和烘干等初加工设备。	150000	2021-2025 年
二、龙头强杞工程			166610	
3	自治区农业（枸杞）高新技术产业示范区建设	建设枸杞高新技术产业示范区，打造枸杞科技研发服务、科技创新创业中心，引进 20 家枸杞科技企业入驻。	55760	2021-2025 年
4	建设国家级枸杞市场	包装物提升；建设第三方检验检测机构，使市场内 100%的枸杞干果及枸杞系列产品，实现产品质量检测；建设电商平台，提高电子交易份额；建设冷链物流体系。	110850	2020-2025 年
三、科技兴杞工程			19400	
5	科技创新研发项目	开展枸杞新品种培育、枸杞反季节高产栽培技术集成示范、枸杞害虫关键特性及生物防控技术、枸杞新型制干与保鲜技术研发、专用肥料研发与示范、枸杞绿色生产精准作业机械的引进、枸杞活性物质提取与保健品研发、电子商务平台建立、枸杞绿色栽培技术集成示范、中宁枸杞质量评价分析等项目攻关。	7000	2021-2025 年
6	枸杞精深加工产品大数据平台建设项目	系统开展枸杞化学成分、营养活性、药用活性、作用机制、质量标准体系、品质判别模式等相关性研究，构建枸杞精深加工导向的数据库，为枸杞精深加工产业发展提供技术支撑。	1400	2021-2025 年

7	中宁枸杞精深加工项目	建设标准化枸杞精深加工净化生产车间 4800 平方米、枸杞鲜果冷藏车间 2400 平方米，道路绿化及配套辅助设施；建设枸杞空气泵烘干房 10 座，建设枸杞色选、分级、初加工干果生产线、枸杞深加工产品液体、粉剂、片剂、胶囊生产线共 5 条。	8000	2021-2025 年
8	枸杞鲜果保鲜、干燥项目	建设枸杞鲜控制干车间、枸杞色选车间、精装枸杞生产车间 3000 平方米，常温原料库房、冷藏原料库房、农资库房、包装材料库房 1500 平方米，综合办公楼及各种辅助设施 2000 平方米。建设冷冻锁鲜枸杞烘干房 5 座，日锁鲜烘干能力达 10 吨。	3000	2020-2025 年
四、质量保杞工程			19200	
9	社会化服务组织建设	建立整形修剪、统防统治、清洁能源烘干等各类社会化服务组织 7 个以上。日烘干鲜果 500 吨清洁能源枸杞烘干中心 5 个，建设年锁鲜枸杞 5000 吨生产线 3 条。	1200	2021-2025 年
10	枸杞有害生物防控基础设施建设项目	以枸杞有害生物为主要对象，以监测预警、检疫御灾、统防统治、公共服务为主体框架的枸杞有害生物综合防控体系；建设监测预警体系：建设县级监测预报中心 1 处。	4000	2021-2025 年
11	枸杞全产业链物联网建设项目	健全中宁枸杞大数据综合信息平台。应用物联网技术，对中宁县枸杞重点绿色种植基地布局建设监控探头、小型气象站，建设枸杞掌中宝 APP；建设中宁枸杞从种植到收获、从田间到餐桌的全程可追溯、可视化的枸杞大数据物联网系统。	6000	2021-2024 年

12	枸杞综合服务平台建设项目	提升完善社会化服务的基础设施设备建设；普及枸杞掌中宝 APP 手机软件的广泛应用；培养壮大技术人才、研发人才、服务人才团队；拓宽服务方式、服务业务、服务面积。组建枸杞农资集采、统防统治、整形修剪等专业化服务组织 5 个，培养专业技术人员 1000 人，为全市提供低成本、便利化、订单化、全方位的社会化服务。	3000	2021-2025 年
13	标准化枸杞检验检测中心建设项目	建设检验检测中心；组建优秀的检验检测技术团队；配制全套的、先进检验检测设施设备；达到 CMA 标准，完成检验检测中心认定。	1000	2021-2025 年
14	完善健全中宁枸杞质量追溯平台建设项目	以中宁枸杞干果产品质量全追溯，逐步延伸枸杞原浆、枸杞汁等枸杞系列产品的追溯，在种植基地、生产车间、发货车间等关键区域装置监控摄像，应用物联网技术，实现实时监控可追溯。健全农资物流配送系统、产品质量追溯系统等	2000	2021-2025 年
15	标准制定发布	制定发布枸杞行业标准、企业标准、产品标准等。	2000	2021-2025 年
五、品牌立杞工程			52700	
16	枸杞包装物销售中心	成立包装物管理中心，对中宁县枸杞包装物依法进行生产、销售、监管。包装物包括适应市场需求的各式包装袋、包装盒、包装箱等。	1000	2020-2022 年
17	中宁枸杞控销项目	对接基地 5 万亩，年收购中宁枸杞干果 5000 吨左右。	32000	2020-2022 年

18	中宁枸杞千城万店建设项目	在全国大中城市新建中宁枸杞专卖店（专柜）3000个、加大宣传力度、拓宽销售渠道。	10000	2020-2025年
19	中宁枸杞产品展示销售专区项目	在国内重点旅游景区和机场设立中宁枸杞产品展示销售专区30个。	2700	2021-2025年
20	新媒体运营开发	开发合作新媒体、思域流量、大V线上主播、发布微信公众号、召开新品发布会及广电卫视等多家媒体进行中宁枸杞产品推广宣传。	2000	2021-2025年
21	“中宁枸杞”中央电视台宣传项目	在主流媒体加大对“中宁枸杞”的宣传推广，播放品牌形象广告。	5000	2021-2025年
六、文化活杞工程			18000	
22	枸杞养生体验馆建设	开发以枸杞道地药材为主的养生产品，建设枸杞养生体验馆，开展枸杞产品养生体验保健服务	2500	2021-2025年
23	枸杞产业博览会项目	每年举办一次枸杞产业博览会，邀请全国各地枸杞界的朋友相聚中宁，宣传、品尝、了解、订购中卫枸杞。	5000	2021-2025年
24	中宁枸杞固定雕塑建设项目	在中宁县主要活动场所和街区，建设以枸杞为元素的大型雕塑，打造枸杞之乡和枸杞文化之乡。	1000	2021-2025年

25	田园综合体观光旅游项目	依托舟塔、红梧山等枸杞观光园，打造田园综合体。	3500	2021-2025 年
26	中宁枸杞文化宣传及传承项目	深度挖掘、搜集、整理与枸杞相关的历史典故、民间传说等文学作品，延伸枸杞文化内涵，大力发展“中华杞乡”影视、文艺创作，文化体验等相关产业。打造全国枸杞文化推介中心。	1000	2021-2025 年
27	枸杞庄园产业融合发展示范园建设项目	5000 亩枸杞水肥一体化提档升级智慧农业项目、1000 吨枸杞深加工建设项目。	5000	2021-2025 年