

附件 2

主办

中卫市政协五届二次会议第 10 号提案

提案类型	个人提案		
案 由	关于加快中卫市文化旅游产业发展和乡村旅游品质提升的提案		
第一提案人	段伟	联系电话	13299550107
背景材料	文化是旅游产业的核心灵魂，旅游是文化传承的重要载体。从旅游产业发展的规律来分析：文化市场是旅游产业的核心要素，是旅游动机的生成要素，是旅游资源的重要构成；从文化产业发展的规律来看：旅游资源是文化产品的购买终端，旅游过程是文化传播的重要方式，旅游市场是文化消费的重大平台。可见，文化是旅游的灵魂，没有文化内涵的旅游是无“心”之旅；旅游是传承文化、弘扬文化精神的有效载体，是文化产业发展的不竭动力。 中卫市被誉为“沙漠水城”，素有“鱼米之乡”的美誉，丰富而独特的旅游资源，主要由文化、自然风光、生态绿洲、大漠星空、民族风情等类型复合而成。这些资源在中国中心位置聚集，丰富多彩、相得益彰，是最具有代表性的区域。旅游资源的集中在全国罕见。 一、中卫市文化旅游资源的特征 中卫市地处宁夏中西部，黄河与腾格里沙漠的交汇地带，是古丝绸之路北线的重镇，辖两县一区，人口 110 万。在 1.7 万平方公里的土地上，有山（祁连山余脉香岩山），有水（母亲河黄河和沙漠暗流），有沙（中国第四大沙漠腾格里沙漠），有绿洲（黄河前套平原）。是大漠游牧文化、黄河农耕文化、边塞历史文化的结合部。这里四季分明，物产丰饶。近年来，中卫市实施“旅游优先发展”战略，以“宜居、休闲、生态美”为目标，着力打造“沙漠水城、花儿杞乡、休闲中卫”的城市品牌。 中卫旅游资源丰富独特，概括来说，“沙漠之魅、大河之舞、丝路之魂、高山峡谷、长城岩画、生态之秀、城市之美”，是中卫旅游的典型特点。		

	二、中卫市文化旅游产业发展的瓶颈 经过多年的改革发展，中卫市文化旅游产业初具规模，培育了一批叫得响、引得来、有市场的文化旅游名片。但从规模效应和经济效益来看，与全域旅游示范市目标实现还有很大的差距。面对新的形势和要求，必须清醒看到中卫市文化旅游业发展的瓶颈： （一）科学规划待提高。目前中卫市文化旅游产业发展缺少高起点、高标准、有创意的总体规划，对主要资源、景区开发、布局设计、时间节点、季节差异等要素要有合理有效的规划。 （二）特色挖掘不够。自然旅游资源开发深度不够，景区景点档次不高、内涵不深、精品不多，难以给游客留下深刻印象；文化与旅游产业脱节，独具特色的文化底蕴挖掘整理不够，同质产品市场竞争激烈，创意性的文旅商品品质不高、种类单一等问题缺乏系统有效的解决方案。 （三）专业人才不多。从实际情况看，中卫市文化旅游类专业人才不足，结构不合理，直接制约着文化旅游产业的后续发展。一方面，缺乏专业管理策划人才对已经开发的文化旅游产业进行合理有效的管理，另一方面，缺乏高水平的专业设计团队对计划要实施的文旅项目进行策划、设计和优质方案的实施。
--	--

建议内容	主办单位	协办单位
1、旅游住宿方面。要进一步完善城市功能，优化布局体系和档次结构，督促和加快沙漠酒店建设步伐，要注重外观立面、内部设计的地域文化特征，强化内涵建设，提高服务质量，真正做到住在中卫，住在沙漠。		
2、旅游餐饮方面。要不断挖掘和打造地域饮食特色，推陈出新，在提升餐饮水平、服务水平的时候，引进各地风味以适应文化旅游产业的发展。要加强对特色小吃、景区餐饮的卫生和环境管理工作，既保留地方特色又符合现代餐饮理念。		

建议内容	主办单位	协办单位
3、旅游购物方面。要引导文化旅游产品生产企业不断改进技术，提高创新能力和创意水平，开发一批凸显地方文化特色、制作工艺优良的非遗产品和旅游纪念品；进一步规范文化旅游商品市场秩序，提高从业人员素质。		
4、政策制度方面。要进一步提升对发展文化旅游产业重要性的认识，建立统一协调、指导文化旅游业发展的领导组织和工作机构，形成规范高效的管理体制。系统出台鼓励文化旅游及相关产业发展的政策导向、资金投入等方面的指导和扶持办法。		
5、专业人才的培养和挖掘。要深挖内部潜力，加大对现有从业人员专业性教育培训的投入，尤其重视文化管理、旅游管理、市场营销和文化创意等复合型人才的培养，使地区文化旅游发展具有强大的智力支持和不断的人力资源。要积极引入各大院校及文物部门、文化传播、传媒、旅游企业等专业人士共同参与，形成合力，提升研究、创意和营销水平。		
6、行业规范要进一步提高。加快文化旅游的法制建设，建立健全的文化旅游执法队伍，加大执法力度。对旅行社、景区景点、酒店、餐饮、旅游运输、旅游娱乐和购物等进行全过程的规范管理。强化文化旅游质监机构的职能，制定完善的工作制度，建立全市统一的旅游投诉电话系统，及时受理投诉，查处违法违规行为，切实维护旅游者和旅游企业的合法权益。		

中卫市政协五届二次会议第 18 号提案

提案类型	个人提案		
案 由	关于对“中宁枸杞”品牌保护的提案		
第一提案人	令薇	联系电话	15909657666
背景材料	近年来，我市突出“中国枸杞之乡”战略定位，充分发挥道地药材、原产地核心产区、“中宁枸杞”地理标志三大优势，以品牌保护发展现代枸杞产业为导向，不断延链、补链、强链、壮链，着力提高产业附加值，全力推动枸杞产业提质增效、转型升级、高质量发展，取得了明显的成效。但在品牌保护意识、品牌宣传力度、精深加工转化率、科技研发能力、产业融合度等方面还存在一定的差距和不足。需坚持问题导向，进一步加强中宁枸杞品牌保护工作，提升“中宁枸杞”品牌影响力，推动枸杞产业高质量发展。		

建议内容	主办单位	协办单位
1、拓展渠道提高“中宁枸杞”品牌保护意识。完善枸杞产品市场准入制度，加大监管执法力度。规范市场秩序，加大中宁枸杞品牌保护维权打假力度。		
2、全力提升“中宁枸杞”品牌知名度。全方位加大宣传力度。要广泛利用电视、网络、快手和抖音等新媒体，多层次、多角度、全方位、持续性地宣传“中宁枸杞”品牌优势，并在各大旅游景区、机场、高铁站等交通要道设立巨幅广告牌进行宣传。		

建议内容	主办单位	协办单位
3、做优做精“中宁枸杞”深加工项目。多链条实现枸杞转化。立足我市枸杞的资源禀赋和产业发展基础，提升价值链、延伸产业链，从食品、保健、医药及康养等方面加大新产品研发和成果转化力度。		
4、加大“中宁枸杞”科技创新研发力度。要大力争取国家和自治区各类科研项目，积极支持龙头企业申报认定专利成果，不断加大枸杞科技研发力度，建立以企业投入为主体，以银行信贷等金融资本为支撑的多元化的科技投入体系，促进科技创新和增加转化率。		
5、促进“中宁枸杞”文化融合发展。要用枸杞文化提升“中宁枸杞”品牌内涵，借举办枸杞博览会、枸杞采摘节等活动，多角度展示中宁枸杞产业新品种、新技术、新工艺、新成果，推动枸杞产业与文化旅游、康养保健等产业深度融合。		

中卫市政协五届二次会议第 40 号提案

提案类型	个人提案		
案 由	关于切实做好“双减”工作，为优质教育插上腾飞翅膀的提案		
第一提案人	黄吉庆	联系电话	13739518831
背景材料	“双减”工作是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是维护教育公平和教育生态的关键举措。“双减”政策实施以来，中小学生学习负担明显减轻，受到了学生和家长的拥护和好评，收到了良好的社会效果，但在实施过程中还存在一些问题急需解决。 1、个别学校作业公示、审查不够科学，过程性资料太繁杂。 2、部分学校课后服务受师资、场地等因素制约，社团、兴趣小组等活动开展形式单一、范围不广。 3、部分农村学校家长对课后服务重视还不够，学生参与热情不高。 4、教师压力大、工作量大，导致对课后延时工作热情不高。 5、政策执行还不彻底。选择在教育资源和教育质量相对较好的学校学习是学生、学校和家长的共同期盼，而学生的考试成绩依然是学生升学的重要因素，在当前高考政策下，考不上高中的学生要向中职学校分流，使中小学生面临着巨大的升学压力，学校虽然执行了政策，但为了提高学生考试成绩，部分老师在减少作业布置量方面动力不足；个别家长为了提高孩子的考试成绩，仍然要求老师多布置作业；部分学生为提高考试成绩，主动做课外作业。 6、课后教师服务质量还需提升。“双减”政策中着重提到要提升学校课后服务水平，但当前部分学校参与课后服务的人员结构配置以学科类教师为主，质量参差不齐，难以满足高质量课后服务的要求。同时，教师在完成正常教学任务后，对课后服务投入时间和精力不足，专业性也有一定差距，农村学校问题尤为突出，部分老师兼任多门课程，课后服务专业性不强、服务内容不丰富、服务质量不高等问题普遍存在。 7、广大教师负担过重。“双减”政策的实施对学校、学生和家长产生了深刻影响，教师既是此次改革任务的承担者，也是改革带来的压力和后续效应的承受者。随着课后服务的全面实施，教师的工作负担明显增加，教师实际用于备课、读书、研究教育教学的时间少了，许多		

	学校将教研会、政治学习等都会安排在晚上或下午 6 点以后，使得广大教师教学负担过重。 8、部分家长焦虑不减。“双减”政策出台以来，中小学生的负担明显减轻，但家长的焦虑并未随着政策的出台而减轻，在某些方面反而有进一步加剧的倾向。一部分家长担忧小学一二年级在作业量减少甚至没有书面作业、没有纸笔考试的情况下，孩子能不能学好；也有家长担忧，当培训机构被大量取缔，“想给孩子报个班”都难的时候，孩子该如何应对高考。因而，“双减”政策在缓解家长们原有的焦虑的同时，也给家长们带来了新的焦虑点。
--	---

建议内容	主办单位	协办单位
1、转变教学方式。不断加强对《中共中央办公厅、国务院办公厅关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》的执行力度，使每个学校认识到“双减”政策是促进教育公平、维护教育生态的有力举措。进一步转变教学观念，探索新的教学方式，根据《意见》要求，科学理性设计作业量，提高作业布置质量，坚决克服机械、无效作业，杜绝重复性、惩罚性作业，根据不同学生情况设计不同的作业。要不断在教师自身的教学能力和教学效率上下功夫，帮助学生高效率巩固知识。		
2、优化师资配置。探索实行教师动态核编制度，补齐补足教师岗位编制，在教师招聘时，设置更多素质教育老师岗位，从源头保障师资力量。要加大“全科教师”培养，针对农村中小学，实行教师交流轮岗制度，定期开展城市中小学与农村中小学教师交流，在学区内实行教师“走教制度”，加强教师教学经验交流。另外，聘请专业人员参与学校工作，探索通过政府购买公共服务的方式，让校外培训机构为学校提供规范优质的课后服务。		
3、完善配套政策。建立教师“弹性上下班”和“课后服务补助”制度。在教师完成固定的工作时长、规定的工作任务和维持正常教学秩序的前提下，合理安排教		

建议内容	主办单位	协办单位
师休假，课后服务应设立ab岗制度，方便教师应急调整时间。建立专项资金薪酬和奖励机制，进一步明确规定教师每课时补助标准的区间范围，不断调动教师的积极性，确保课后服务水平的提升。		
4、加大培训监管力度。要常态化把控教培机构动态，对可能影响“双减”政策落实的问题做到早发现、早处理。不断规范校外培训机构办学资质，积极引导教培机构转型，加大对机构和校外培训教师审批力度，要加大对私教和“一对一”等隐形变异违规行为的查处力度，切实让教育回归校园、返璞归真。		
5、强化宣传引导。加大“双减”政策宣传力度，不断调动学校、家庭和社会等方面的作用。学校要牢牢扛好“双减”政策落实的主体责任，不断改善学校资源供给，让学生在校内教育中“吃饱吃好”；结合“双减”后学生学习内容和时间的变化，组织开展体育锻炼、学农实践等丰富多彩的课后服务活动，帮助学生开阔视野、陶冶情操、培养爱好。家庭教育方面要树立适当的教育期望，给孩子一个自由宽松的成长环境，让孩子从培训班、作业堆里解放出来，参加更多意趣盎然的课外实践。社会方面要建立多维度的支持体系，为学生提供多种社会实践场所，加大政府购买服务力度，开发家庭教育课程体系，广泛动员社会力量参与家庭教育培训工作，为孩子规划适合的成长道路。		

中卫市政协五届二次会议第 49 号提案

提案类型	个人提案		
案 由	关于规范管理早教机构的提案		
第一提案人	崔海菊	联系电话	13739537819
背景材料	近年来，随着全民文化水平的提高，很多年轻的父母对孩子的教育已经从学前延伸到早教（0-3岁）乃至胎教。因此，诸多早教机构应运而生，且门庭若市，有些甚至冠以“国际早教中心”这样的名号，以迎合父母们不能让孩子输在起跑线上的心理。 但有市场需求的早教机构，却存在不健全不健康的发展隐患。一是监管部门不明确。目前早教中心的开办比较容易，它既不属于教育部门监管，也不属于工商部门管理，开办时只需要在当地办理营业执照即可。二是师资资质不明确。没有具体的监管部门，也没有具体的从业要求，导致师资队伍鱼龙混杂。三是开设课程是否规范。目前的早教机构大部分是混合型的课程，包括语言、音乐、美术、体能、思维等早教和亲子教育课程，但每个机构所使用的教材都不一样，课程是否经过审核是个问题。四是缺乏相关的业务培训和提升。各早教机构基本都是各自为政，自行摸索，没有行业培训机构，早教师资在业务能力提升上存在短板。五是存在收费贵、退费难的问题。早教课程动辄一节上百元，但只有不到一个小时的时间。想退费时又会出现无行业主管部门而导致的互相扯皮现象。		
	建议内容	主办单位	协办单位
1、明确行业主管部门。明确早教机构的主管责任部门、早教机构的审批权限以及设置与运营准则，落实监管职责，使早教机构设置与运营有章可循。			

建议内容	主办单位	协办单位
2、规范课程设置。 主管部门要研究制定婴幼儿早教课程的评价体系，规范课程设置。对从业人员进行相关资质审核，并出台相应的行业规范，对早教机构进行引导和监督。		
3、加强师资培训。 积极倡导、组建早教指导中心，发挥中心作为公益性龙头的正向外溢作用。探索建设公益性的社区早教基地。推动建立早教行业协会。同时，发挥市、县乡镇妇幼保健机构作用，为早教老师提供婴幼儿保健知识培训。		
4、开展联合执法。 针对目前我市早教机构存在的超范围经营、消防和卫生安全隐患、行业管理不规范等问题，尤其是打着早教旗号，把早教机构办成幼儿园模式的情况，建议由市教体局、工商、公安消防、卫生等部门联合开展整顿，经整顿不合格的，予以取缔。		

中卫市政协五届二次会议第 51 号提案

提案类型		个人提案	
案 由		关于促进 0—3 岁婴幼儿普惠托育服务发展的提案	
第一提案人	冯丽静、王淼、民建	联系电话	13519235880
	中卫市总支委员会、		17709568006
	曹慧宁		17709563532
			18195555499
背景材料	随着经济社会发展和人口政策变化，“幼有所育”的问题面临着新挑战，特别是 0—3 岁婴幼儿早期托育越来越受到重视。0—3 岁婴幼儿托育是整个教育的起点和开端，发展高质量普惠性托育服务体系不仅有利于促进儿童全面发展，还直接关系千万家庭和谐稳定。目前我市托育服务还处于起步阶段，全市仅 8 家托育服务机构且均为社会举办的营利性机构，与之相应的是 0—3 岁儿童总量在 4.1 万，到“十四五”末除去家庭养育，机构托育的需求在 2000—3000 个托位，未来需求将不断扩大。促进我市 0—3 岁婴幼儿普惠托育服务发展已成为一个亟待解决的问题。		
	当前存在的问题		
	（一）托育服务需求较为强烈。对于 0—3 岁儿童的照料基本是由家庭承担，多数家庭因家中无人带养或祖辈带养不方便而雇佣保姆；幼儿父母与祖辈的育儿观不同，隔代照顾不利于孩子成长；希望幼儿能尽早适应集体生活环境，学习和接触新鲜事物，培养孩子的良好习惯；作为家庭与幼儿园之间的过渡期，家长希望幼儿在入学前有个亲子分离和集体环境的适应阶段。		
	（二）托育机构“有效供给不足”。现有教育资源均优先用于招收 3～5 周岁的幼儿就读，市场上托育服务的质量不一，有较大部分机构存在擦边经营，服务质量无法保障，托育机构收费无参照收费标准。		
	（三）托育机构师资力量薄弱。从婴幼儿托育服务从业人员的专业水平来看，大都缺乏系统的儿童早期综合发展相关知识教育和技能培训，加之托育机构教师的职业资格认定、审查等方面的缺失，导致婴幼儿托育服务从业人员的专业性难以得到保障，托育机构的教育质量、实际效果更是无从		

	评估。
--	-----

建议内容	主办单位	协办单位
------	------	------

建议内容	主办单位	协办单位
1、建立部门协同推进机制。因为幼儿托育和幼儿教育属于不同的部门分管，涉及协同管理的问题，所以一定要明确政府对普惠托育的责任和义务以及卫健、教育、人社、民政等行政部门在婴幼儿托育服务工作中的具体职责，整合相关部门资源，构建横向合作、纵向贯彻的管理体制，从“托”好着眼，加强“育”好，共同科学规划建设“家庭为主、托育补充、政策引导、普惠优先、安全健康”的规范化、多层次、多样化的婴幼儿托育服务体系。鼓励公办、民办幼儿园开设托班,支持社会力量兴办普惠托育机构；加大社区托育中心的建设力度，社区作为向居民提供公共服务的重要载体，提供婴幼儿托育服务方面更贴近百姓需求、就近就便，可以充分整合优化社区的现有资源，为居民提供婴幼儿托育服务。		
2、加大托育人才培养力度。2021年12月人社部发布了托育服务行业的保育师和婴幼儿发展引导员的职业技能标准。一名合格的从业人员需要掌握科学养育婴幼儿的心理学、营养学、医学等各种知识。鉴于现阶段托育人才紧缺的现实，一方面要鼓励和支持中高职业院校、普通高校尽快建立托育相关专业，从源头储备和培养专业人才；另一方面加大社会培训，对有育儿经验的中年女性进行培训，使之成为合格的托育人才。同时应注重职业道德、法治意识、职业技能、安全教育等方面的培养，既依法保障从业人员的合法权益，又建设一支高素质的婴幼儿照护专业队伍。要建立和完善托育机构从业人员准入、考核、奖惩和淘汰制度，确保从业人员素质和人员梯队的稳定性。		

建议内容	主办单位	协办单位
3、引导市场主体形成合理的价格体系。结合我市经济社会发展水平形成普惠性托育服务价格，要科学合理测算婴幼儿托育服务的成本和家长的可接受度，确定合理的收费标准。同时，为盈利性托育服务机构营造良好的市场竞争环境，使盈利性托育服务机构公平地享受政府的政策优惠，更好地发挥市场的杠杆作用，促进形成有竞争力的托育服务价格。		
4、发挥云优势加强信息支撑。充分利用互联网、大数据、物联网、人工智能等技术，依托全员人口信息管理平台，结合婴幼儿托育服务实际，研发应用婴幼儿托育服务信息管理系统，推进“互联网+托育服务”，支持优质托育机构平台化发展。开发科学育儿公益课程、父母课堂等，提供互联网直播互动式家庭育儿服务。		
5、强化监督管理。加强对婴幼儿托育服务机构的申办过程、综合监管、信息公开、质量评估、人员信息等动态管理，规范婴幼儿托育服务登记备案流程。同时加强常态化的监督检查，进一步规范管理。		

中卫市政协五届二次会议第 86 号提案

提案类型	个人提案		
案 由	关于加快发展食品安全责任保险，构建食品安全共治新格局的提案		
第一提案人	张建宁	联系电话	13995073217
背景材料	食品安全是重大的民生问题，关系人民群众身体健康和生命安全，关系社会和谐稳定。习近平总书记在 2017 年对食品安全工作作出重要指示，要求各级党委和政府及有关部门要全面做好食品安全工作，增强食品安全监管统一性和专业性，切实提高食品安全监管水平和能力。自 2015 年 10 月 1 日起施行的《中华人民共和国食品安全法》（2021 年 4 月 29 日第二次修正），第四十三条明确提出“国家鼓励食品生产经营企业参加食品安全责任保险”。2019 年 5 月 9 日，中共中央、国务院《关于深化改革加强食品安全工作的意见》提出：积极投保食品安全责任保险。因食品安全问题造成损害的，食品生产经营者要依法承担赔偿责任。推进肉蛋奶和白酒生产企业、集体用餐单位、农村集体聚餐、大宗食品配送单位和配餐单位主动购买食品安全责任保险，有条件的中小企业要积极投保食品安全责任保险，发挥保险的他律作用和风险分担机制。但中卫市餐饮、食品商户自身隐患意识不强，食品安全风险防控系统不完善，冷链食品、外卖餐饮行业异军突起造成风险排查较为困难，需加快推动食品安全责任保险发展，构建保险参与食品安全社会共治新格局。		

建议内容	主办单位	协办单位
------	------	------

建议内容	主办单位	协办单位
1、强化组织领导。成立由市级领导挂帅、市场监督管理、应急、财政、卫生健康等部门为成员单位的工作领导小组，负责政策制定、组织推动以及协调处理食品安全责任保险工作开展过程中的重要事项。围绕食品安全责任保险出台相应指导意见，将食责险发展情况纳入食品安全年度重点工作安排和考核评价内容，把食责险总体参保率、重点领域参保率列为重要指标并及时通报各地区进展情况。同时，在学校、农贸市场、冷链食品、外卖餐饮、集体聚餐、婴幼儿食品、厂矿企业等高危领域推动出台政府强制性统保政策。通过保险机制，践行社会共治，为人民的舌尖安全保驾护航。		
2、明确工作职责。市市场监管局牵头负责食品安全保险的组织、指导、协调等工作，并会同财政局、应急管理局、卫健局、银保监分局和各县区政府等单位做好食品安全保险政策制定、事故理赔、过程监督、绩效评价及总结等工作。		
3、切实加强监管。市银保监分局要严格监管食品安全保险整体运营，不得将食品安全保险费相互拆借或抵顶，并按季度向政府报告经营情况。		

中卫市政协五届二次会议第 93 号提案

提案类型	集体提案		
案 由	关于在市区增加便民利民市场的提案		
第一提案人	农工党中卫市总支委员会	联系电话	13629539929
背景材料	目前，沙坡头区城区设有全天候开放市场 4 个：雍楼市场、南关市场、宜居市场和四季鲜市场，早市 2 个：怀远早市和邵桥早市，晚市 1 个：沙桥头市场。这 7 个便民市场既丰富了市民的“菜篮子”，增加了就业，又促进了社会稳定，对推动沙坡头区经济社会发展发挥了积极作用。随着农村人口大量涌入城市及 2020 年“地摊经济”的提出和形成，现有便民市场在规划布局、数量规模、监督管理等方面，已不能很好地满足商贩和市民需求。 （一）市场布局不合理，摊贩占道经营渐增。目前沙坡头区便民市场的布局与群众生活需要、城市建设尤其是新区近年来建设速度还不相适应。每天早市撤市后，怀远早市、邵桥早市近 400 个商贩被迫分流到市区各街道占道流窜经营，既影响交通安全，也严重影响我市文明城市创建工作的开展。 （二）财政支持力度较小，运行管理不规范。便民市场主要以公司或个人运营管理为主，个别便民市场委托第三方进行管理，管理机制尚不健全，部分费用没有明确的缴纳标准，虽然有一些入驻优惠政策，但费用收取标准过高，导致商户进驻市场后再次退出的现象普遍存在。加之个别市场场地有限、设施简陋，服务不到位，导致市场逐渐萎缩。 （三）职能边界较模糊，市场监管有欠缺。便民市场的监管涉及部门众多，缺乏有效的统一组织和协调，存在职能边界模糊、监管缺位等现象，一定程度上影响了监管效果。 （四）执法成本较大，整治缺乏长效机制。受市场、设施、消费观念等多方面的因素影响，清理占道经营时多以治堵为主，部分商贩有意识地占道经营与执法者对抗，产生了较大的执法成本。同时，执法部门对占道经营的管理和整治，缺乏有力的整治手段和长效的管理机制，陷入“整治、反弹、再整治，再反弹”的管理怪圈。 相关部门应采取疏堵结合的方式，在沙坡头区城区内 62 块（区综合执法局实地摸排数据）空闲地上，合理设立便民市场，逐步引导商贩“退路进场”经营。		

建议内容	主办单位	协办单位
1、科学规划布局，合理优化设置。按照“合理布局、科学规划、规范经营”和“疏堵结合、统筹兼顾、服务人民”的原则，将便民市场建设纳入城市总体规划和城市基础设施建设规划，与新区建设、旧城改造同步规划，配套建设。在实地调查论证的基础上，编制便民市场建设规划，充分征求和吸纳各方意见建议。在城中村改造、小区建设和房地产开发中，每 500 米服务半径内或 1 万人口左右设置 1 个 500 至 1000 平方米的便民市场。同时，应加快现有市场改造步伐，对规模小、设施不配套、不完善的市场，实施扩容、提档改造，提高现有场地利用效率。		
2、强化政策引导，加强财政支持。鉴于便民市场建设公益性强，涉及民生和社会稳定，政府在市场规划建设与管理方面出台政策，在资金投入、税收、市场发展用地、用水、用电、用气、商品质量检测等方面给予必要的支持，降低市场运营成本，并积极引导其增设相关服务设施。鼓励有条件的企业积极参与便民市场建设，确保新建市场公益性和可调控性。		
3、规范运行模式，强化监督管理。努力探索便民市场管理新模式，建立完善政府行政管理、市场经营管理、经营者自我管理三位一体的市场管理体系，理顺各职能部门关系，形成齐抓共管的良好局面。借鉴周边城市便民市场管理成功经验，制定出台便民市场管理方案。加强市场物价监管，凡城区内新建、改造的便民市场，一律按规定进行审批、监管。同时，实行严格的准入和持证上岗制度，杜绝三无商品入市，营造安全的消费环境，加强安全防范，消除油烟、噪声污染，达到“便民不扰民，放开不放任”标准，打造城市管理服务百姓民生新模板。		

建议内容	主办单位	协办单位
4、多方协作联手，治理非法经营。进一步加强城市执法部门的力量，整合各方力量开展联合执法，对现有便民市场的周边环境，特别是对非法经营聚集点进行综合治理，提升便民市场经营户的入驻率，严控占路市场回潮，减少空壳市场的数量，加强对整治后占道经营区域的后续管控，防止反弹。不仅能够服务百姓、带动就业，还将起到美化城市环境、带动便民市场转型升级的重要作用，让市场经济和良好的城市治理并驾齐驱。		

中卫市政协五届二次会议第 98 号提案

提案类型	个人提案		
案 由	关于建立警综联合执法机制助推全国文明城市创建的提案		
第一提案人	孙艳琳	联系电话	13739510258
背景材料	创建全国文明城市是一项增进民生福祉、提高人民生活品质、不断实现人民对美好生活向往的德政工程。自 2018 年以来，中卫市先后被确定为第六届、第七届全国文明城市提名城市。在市委、市政府的坚强领导下，全市上下集智聚力、建章立制，宣传先行、广泛发动，夯实基础、补齐短板，增量扩面、提质增效，五年的创建历程，从“里子面子”的共同发力，从“硬件软件”的全面投入，让中卫这座城市的文明程度得到显著提升。 但随着全国文明城市测评体系的逐年更新，测评指标增多，创建难度增大，无不考验着我们的城市建设和管理水平。自治区第十三次党代会的召开，提出了呼应民生关切的“六大提升行动”，特别是文明素养提升行动和城乡面貌提升行动，更加引领着我们要把更多精力投入到加强城市精细化管理、提升城市治理水平上来。当前，对标党中央和自治区党委工作要求，中卫“创城”之路，尤其是城市管理这个重点，还依然存在商户“门前三包”责任意识淡薄、占道经营屡禁不止、流动摊贩回潮反弹、机动车和非机动车乱停乱放、流浪犬成患等问题。在监管执法方面，部门联动机制还不健全，动态交通和静态交通管理还存在部门职责不清的情况，公园、公共广场、农贸市场环境卫生及公共秩序常态长效管理坚持不够。这些问题，无不制约着全国文明城市的创建步伐，更掣肘中卫社会经济高质量发展。		

建议内容	主办单位	协办单位
1、建立“城管+交警+市场监管”的警综联合执法机制。成立一支“市沙坡头区警综联合执法大队”这样的非建制性机构，由市公安局（主要是市治安管理局、交通警察局）、市市场监督局、市综合执法局安排人员组成，三个部门可以突破各自原有行政执法片区、网格、路段的划分方案，重新联合划分执法网格，在不打乱三		

建议内容	主办单位	协办单位
个部门各自权责清单以及不改变各自执勤执法方式的前提下，单独建立一个警综合执法清单，既要明确各自执法责任，还要明确联合执法事项，构建起一个“信息共享、优势互补、形成合力”的新执法格局，确保每个网格有治安警察、有交通警察、有巡逻警察、有市场监管执法人员、有城管执法人员，既各负其责，更要加强日常联合巡查执法，共同维护城市管理秩序。		
2、加大“有法必依、执法必严”的执法力度。随着《中卫市文明行为促进条例》《中卫市城市市容和环境卫生管理办法》《中卫市养犬管理条例》相继出台，推动我市全国文明城市创建和城市管理步入法治化轨道。但是立法有了新突破，执法还在磨合期，以良法促善治的关键还是要真正做到有法必依、执法必严。因此，既要加大普法宣传和法治教育力度，更要加大对违法者的处罚力度。警综联合执法机制建立起来后，要在坚守依法执法、文明执法的原则下，强化纪律规矩意识，提高部门协作能力，发挥警综联合执法队伍专业整合、移动灵活、处置及时的作用，运用边巡查边规范、边发现边处置的方式，敢于善于向违法违规行“亮剑”，出手要迅速，打击要严厉，以铁腕和重拳整治城市管理“顽疾”。		

中卫市政协五届二次会议第 105 号提案

提案类型		联名提案	
案 由		关于加强汽车维修行业环境整治的提案	
第一提案人	王伏华	联系电话	13739563375
联名人	崔明军		
背景材料	随着经济快速发展，老百姓的消费需求不断升级，汽车已经成为“生活必需品”，致使机动车保有量大幅增长，机动车维修服务市场也迅速成长。加之部分机动车维修经营户目前处于无照经营状态，并且因历史遗留问题无法办理营业执照。而这种情况导致目前机动车维修市场准入“无门槛”，机动车维修店如雨后春笋般涌现，马路旁边、住宅小区周边到处可见大大小小的汽车维修店。根据多次实地走访了解到的情况，大部分机动车维修店都不同程度地存在废水、废气、废油、废物等造成的污染，特别是三类汽修业户是存在这些问题的主要原因。因此，机动车维修行业特别是无照经营的三类汽修业的环境整治问题亟待解决。		

建议内容	主办单位	协办单位
1、市场监管局牵头，从严查处三类汽修业户无照经营现象。		
2、环保局牵头，市场监管局、交通运输局、公安局、城市管理综合执法局配合，形成有效的、长效的多部门联合执法机制，对所有汽车维修行业进行定期、不定期的联合执法，做到应检尽检，落实常态化管理。		
3、规划改造汽车城，完善汽车城内基础设施及周边配套设施，促进机动车维修企业区域性集中式规范经营，净化周边环境，解决机动车维修市场“散、乱、小、脏、差”问题。		

协办

中卫市政协五届二次会议第 10 号提案

提案类型	个人提案		
案 由	关于加快中卫市文化旅游产业发展和乡村旅游品质提升的提案		
第一提案人	段伟	联系电话	13299550107
背景材料	文化是旅游产业的核心灵魂，旅游是文化传承的重要载体。从旅游产业发展的规律来分析：文化市场是旅游产业的核心要素，是旅游动机的生成要素，是旅游资源的重要构成；从文化产业发展的规律来看：旅游资源是文化产品的购买终端，旅游过程是文化传播的重要方式，旅游市场是文化消费的重大平台。可见，文化是旅游的灵魂，没有文化内涵的旅游是无“心”之旅；旅游是传承文化、弘扬文化精神的有效载体，是文化产业发展的不竭动力。 中卫市被誉为“沙漠水城”，素有“鱼米之乡”的美誉，丰富而独特的旅游资源，主要由文化、自然风光、生态绿洲、大漠星空、民族风情等类型复合而成。这些资源在中国中心位置聚集，丰富多彩、相得益彰，是最具有代表性的区域。旅游资源的集中在全国罕见。 一、中卫市文化旅游资源的特征 中卫市地处宁夏中西部，黄河与腾格里沙漠的交汇地带，是古丝绸之路北线的重镇，辖两县一区，人口 110 万。在 1.7 万平方公里的土地上，有山（祁连山余脉香岩山），有水（母亲河黄河和沙漠暗流），有沙（中国第四大沙漠腾格里沙漠），有绿洲（黄河前套平原）。是大漠游牧文化、黄河农耕文化、边塞历史文化的结合部。这里四季分明，物产丰饶。近年来，中卫市实施“旅游优先发展”战略，以“宜居、休闲、生态美”为目标，着力打造“沙漠水城、花儿杞乡、休闲中卫”的城市品牌。 中卫旅游资源丰富独特，概括来说，“沙漠之魅、大河之舞、丝路之魂、高山峡谷、长城岩画、生态之秀、城市之美”，是中卫旅游的典型特点。 二、中卫市文化旅游产业发展的瓶颈 经过多年的改革发展，中卫市文化旅游产业初具规模，培育了		

	一批叫得响、引得来、有市场的文化旅游名片。但从规模效应和经济效益来看，与全域旅游示范市目标实现还有很大的差距。面对新的形势和要求，必须清醒看到中卫市文化旅游业发展的瓶颈： （一）科学规划待提高。目前中卫市文化旅游产业发展缺少高起点、高标准、有创意的总体规划，对主要资源、景区开发、布局设计、时间节点、季节差异等要素要有合理有效的规划。 （二）特色挖掘不够。自然旅游资源开发深度不够，景区景点档次不高、内涵不深、精品不多，难以给游客留下深刻印象；文化与旅游产业脱节，独具特色的文化底蕴挖掘整理不够，同质产品市场竞争激烈，创意性的文旅商品品质不高、种类单一等问题缺乏系统有效的解决方案。 （三）专业人才不多。从实际情况看，中卫市文化旅游类专业人才不足，结构不合理，直接制约着文化旅游产业的后续发展。一方面，缺乏专业管理策划人才对已经开发的文化旅游产业进行合理有效的管理，另一方面，缺乏高水平的专业设计团队对计划要实施的文旅项目进行策划、设计和优质方案的实施。
--	---

建议内容	主办单位	协办单位
1、旅游住宿方面。要进一步完善城市功能，优化布局体系和档次结构，督促和加快沙漠酒店建设步伐，要注重外观立面、内部设计的地域文化特征，强化内涵建设，提高服务质量，真正做到住在中卫，住在沙漠。		
2、旅游餐饮方面。要不断挖掘和打造地域饮食特色，推陈出新，在提升餐饮水平、服务水平的时候，引进各地风味以适应文化旅游产业的发展。要加强对特色小吃、景区餐饮的卫生和环境管理工作，既保留地方特色又符合现代餐饮理念。		

建议内容	主办单位	协办单位
3、旅游购物方面。要引导文化旅游产品生产企业不断改进技术，提高创新能力和创意水平，开发一批凸显地方文化特色、制作工艺优良的非遗产品和旅游纪念品；进一步规范文化旅游商品市场秩序，提高从业人员素质。		
4、政策制度方面。要进一步提升对发展文化旅游产业重要性的认识，建立统一协调、指导文化旅游业发展的领导组织和工作机构，形成规范高效的管理体制。系统出台鼓励文化旅游及相关产业发展的政策导向、资金投入等方面的指导和扶持办法。		
5、专业人才的培养和挖掘。要深挖内部潜力，加大对现有从业人员专业性教育培训的投入，尤其重视文化管理、旅游管理、市场营销和文化创意等复合型人才培养，使地区文化旅游发展具有强大的智力支持和不断的人力资源。要积极引入各大院校及文物部门、文化传播、传媒、旅游企业等专业人士共同参与，形成合力，提升研究、创意和营销水平。		
6、行业规范要进一步提高。加快文化旅游的法制建设，建立健全的文化旅游执法队伍，加大执法力度。对旅行社、景区景点、酒店、餐饮、旅游运输、旅游娱乐和购物等进行全过程的规范管理。强化文化旅游质监机构的职能，制定完善的工作制度，建立全市统一的旅游投诉电话系统，及时受理投诉，查处违法违规行为，切实维护旅游者和旅游企业的合法权益。		

中卫市政协五届二次会议第 45 号提案

提案类型	个人提案		
案 由	关于营造传统节日氛围的提案		
第一提案人	严桂娟	联系电话	13519258809
背景材料	春节、元宵、清明、端午、中秋是中华民族的传统节日。清明扫墓祭祖，中秋合家团圆，端午悼念爱国先人，尤其春节是中华民族最隆重的传统佳节，在国人心中春节即为过年，忙碌了一年的人们能趁此闲暇时机与亲朋好友团聚，吃上一桌丰盛的年夜饭，再去感受一把浓浓的年味。但是近几年，时常听到人们说“春节已经不像以前那样热闹了”“今年又是一个沉闷的春节”等等。可能也是受疫情等方面的因素影响，春节等传统节日越来越缺少些许味道，少了传统节日的浓厚氛围。如何提高春节等传统节日的氛围，是一个有待解决的问题，也是人民群众追求幸福生活的美好期待。具体表现在： 一、传统节日活动开展时间较少。以“春节”为代表的舞龙、踩高跷、元宵灯会等传统节日文化活动时间相对较少，内容不够丰富，只有在特定时间特定位置表演几次，传统节日氛围营造不浓厚，城市显得十分冷清。 二、街面上缺乏喜庆祥和的氛围。虽然部分主干道上有一定的装饰物，但是整条街千篇一律的中国结灯牌让人感觉没有新意、没有亮点，整体节日特色不鲜明。 三、城乡活动开展不平衡。传统节日缺乏有力度的统一规划、部署和安排，主题活动开展类型少，居民缺乏参与感。传统文化活动相对减少，也减少了居民群众的期待感，渐渐给人一种“节日也跟平时没什么两样”的印象，人民群众幸福感逐渐减少。 四、缺少“春节”传统佳节的气息。爆竹声中辞旧岁，烟花漫天迎新春。放爆竹是我国春节由来已久的习俗。人们用放烟花爆竹来辞旧岁、迎新年。自从禁止燃放烟花爆竹，虽然减少了因此带来的安全隐患，保护了生态环境，但却大大降低了放烟花爆竹带来的春节氛围感、喜悦感，没有鞭炮声，也没有了氛围感。		

建议内容	主办单位	协办单位
1、美化亮化城市街道。 做好春节等传统节日期间的美化、亮化工作，有利于营造浓厚的节日氛围，充分展示城市独特的品位和温度。要以营造喜庆祥和的佳节氛围为目标，结合城市文化底蕴，突出本土元素，在主要路段、广场和公园等公共场所，打造特色鲜明、群众满意的精品工程。同时，加强市容环境动态管理，确保亮化设备正常、绿化美化到位，努力让人们度过一个文明、喜庆、祥和的传统佳节。		
2、开展形式多样的主题活动。 开展传统节日系列主题活动，推出新春赏花、全民健走、民俗体验、文艺演出、旅游惠民、发放消费券等多项主题活动，做到线上线下全覆盖。传统节日期间推出景区门票免费或者半价等其他优惠活动。采用线上线下相结合的方式，开展传统节日群众文化网络展播、全民才艺大赛、微课堂、“家乡的传统节日”视频制作征集、年夜饭厨艺大PK作品征集等活动。		
3、改变方式营造节日氛围。 提倡“禁”改“限”，提高烟花爆竹经营商准入机制。结合春节风俗习惯，选择在规定时间内或规定地点由政府组织或允许百姓燃放烟花爆竹，以增加过年的气氛。		
4、大力发展“节日经济”。 统筹解决疫情与发展之间的问题，将春节期间舞龙、踩高跷、元宵灯会等传统节日活动的开展及氛围营造，与发展经济结合起来部署安排，节日搭台、经济唱戏，以传统节日活动的开展为载体，刺激和引导消费，培育产业与市场双向驱动。		
5、充分展现节日文化魅力。 将传统节日与旅游业发展相结合，充分挖掘、利用深厚的历史文化底蕴以及自然资源，打造节日旅游品牌，形成经济与节日文化互动共进、共同繁荣。		

中卫市政协五届二次会议第 80 号提案

提案类型	个人提案		
案 由	关于深化社会救助领域“放管服”改革，持续提升救助服务水平的提案		
第一提案人	高秀英	联系电话	13723339580
背景材料	党的二十大报告强调，要增进民生福祉，健全社会保障体系。社会救助，一头牵着困难群众，一头牵着社会稳定，是保障基本民生、促进社会和谐兜底性、基础性制度安排。近年来，各级政府不断健全分层分类、城乡统筹的社会救助体系，不断增强困难群众的获得感、幸福感、安全感。但在具体政策执行过程中，亟待改革创新，持续提升社会救助管理水平，更好实现困有所帮、难有所助。 存在的主要问题： 1.社会救助政策合力尚未形成。新一轮机构改革后，社会救助工作除民政部门牵头外，还涉及多个部门单位多项政策。比如，教育救助、医疗救助、住房救助、困难职工救助、妇女儿童救助、残疾康复服务、应急受灾救助，以及社会力量开展的各类帮扶和服务活动等等。由于缺乏统一管理，有限的救助资源难以形成合力，极易造成重复救助、多头救助或遗漏救助等问题。 2.救助信息资源共享不到位。目前，市、县（区）部门之间的社会救助信息不能互联互通，致使对困难群众的家庭情况、致困原因、救助措施等掌握不全面、不及时。同时，信息核对通道尚未完全打通，对居民的部分财产信息还不能实现精准数据核对。 3.基层社会救助模式相对滞后。随着社会救助政策不断推出，专业性日益增强，基层工作力量不足，亟需优化传统的政府包办工作模式。		

建议内容	主办单位	协办单位
------	------	------

建议内容	主办单位	协办单位
1、统筹完善社会救助体系，构建新时代大救助工作格局。加强部门协调和政策协同，对目标一致、功能相近的社会救助政策或项目进行整合，统筹实施。在政策制定、职能整合、资源统筹等方面给予基层更多自主权，建立健全镇（乡）社会救助机制，增强社会救助工作的针对性和实效性。		
2、搭建社会救助信息平台，推进救助信息资源共享。设置政策解读、信息查询、业务办理、情况公示、社会监督等功能，整合共享各类社会救助政策信息，“一平台”受理或12345政务服务热线“一号”受理，部门协同办理，实现“一网通办”“掌上办、指尖办”。提升救助对象信息核对信息化水平，加强与公安、市场监管、银行等部门单位的数据对接，实现及时、精准救助。		
3、加快培育评估类社会组织。加大政府购买服务力度，推动社会组织承接入户评估、家庭经济状况调查、特困供养人员生活自理能力评估等日常工作，缓解基层政务人员工作压力，提高社会救助的公正性、及时性和专业化水平。		

中卫市政协五届二次会议第 97 号提案

提案类型	集体提案		
案 由	关于规范代驾服务市场秩序的提案		
第一提案人	经济委员会	联系电话	15379682000
背景材料	近年来，随着家用轿车的持续增加和“酒后不开车”理念深入人心，代驾需求与日俱增。但由于缺乏有效引导和监管，代驾市场还存在一些乱象，主要是：从事代驾服务的司机多为兼职，存在疲劳驾驶现象；有的驾驶技术不高，存在安全隐患；代驾费用没有统一标准，收费随意性大，同一路段相同路程不同代驾司机收费额不完全相同； 代驾的雇佣关系模糊，代驾合同缺失，责任不清，一旦代驾过程中发生纠纷或出现安全事故，双方维权较为困难。规范代驾服务市场秩序社会普遍关注，亟需加强监督管理，逐步规范。		

建议内容	主办单位	协办单位
1、加强行业管理。 出台相关规定，明确交通运输、公安、市场监管、发改等部门在代驾服务市场中的职责，出台收费标准，依法依规监管。明确规定客户与代驾人或代驾公司的权责，保护消费者和代驾者的合法权益。		
2、明确准入要求。 代驾司机应由驾龄多年且没有发生过重大交通事故的技术过硬、信誉良好的人员担任。提供代驾服务时，应有服装、佩戴相关标识、保护车主财物等方面的规定。“代驾师”作为一种特殊的职业，应实行准入制，以规范驾驶水平与职业素质。		
3、规范代驾行为。 引导成立代驾行业协会或公司，采用合同形式对代驾活动进行规范、约束。明确责任主体，指导行业协会、公司制定统一、规范的代价合同示范文本，对服务规范、责任承担等内容作出明确规定。		
4、加强社会监督。 设立投诉电话，受理各方投诉，及时处理纠纷，保障社会稳定。		

建议内容	主办单位	协办单位
5、明确牵头部门、配合部门和各监管部门的职责。 针对代驾服务涉及的部门比较多、各部门对代驾服务的监督管理职责不够明晰的问题，建议由交通运输和公安部门牵头，发改、民政、市场监管部门配合，形成齐抓共管的格局；交通和公安部门负责行业管理，建立联系会议、代驾师准入、社会监督、受理投诉等制度和机制，发改部门负责制定科学合理的收费标准，民政部门负责引导成立代驾行业协会，市场监管部门负责制定规范的代驾服务合同文本、加强收费等执法检查，推进我市代驾服务形成安全、有序、规范的市场秩序。		

中卫市政协五届二次会议第 105 号提案

提案类型	联名提案		
案 由	关于加强汽车维修行业环境整治的提案		
第一提案人	王伏华	联系电话	13739563375
联名入	崔明军		
背景材料	随着经济快速发展，老百姓的消费需求不断升级，汽车已经成为“生活必需品”，致使机动车保有量大幅增长，机动车维修服务市场也迅速成长。加之部分机动车维修经营户目前处于无照经营状态，并且因历史遗留问题无法办理营业执照。而这种情况导致目前机动车维修市场准入“无门槛”，机动车维修店如雨后春笋般涌现，马路旁边、住宅小区周边到处可见大大小小的汽车维修店。根据多次实地走访了解到的情况，大部分机动车维修店都不同程度地存在废水、废气、废油、废物等造成的污染，特别是三类汽修业户是存在这些问题的主要原因。因此，机动车维修行业特别是无照经营的三类汽修业的环境整治问题亟待解决。		

建议内容	主办单位	协办单位
1、市场监管局牵头，从严查处三类汽修业户无照经营现象。		
2、环保局牵头，市场监管局、交通运输局、公安局、城市管理综合执法局配合，形成有效的、长效的多部门联合执法机制，对所有汽车维修行业进行定期、不定期的联合执法，做到应检尽检，落实常态化管理。		
3、规划改造汽车城，完善汽车城内基础设施及周边配套设施，促进机动车维修企业区域性集中式规范经营，净化周边环境，解决机动车维修市场“散、乱、小、脏、差”问题。		

中卫市政协五届二次会议第 106 号提案

提案类型	集体提案		
案 由	关于加强预付式消费监管、打造安全可信消费环境的提案		
第一提案人	民进中卫市委员会	联系电话	18295067878
背景材料	近年来，教育培训、文化娱乐、美容美发、健身、餐饮、服装等各类服务行业和商户以“会员卡”的名义推出的预付式消费方式在我市已非常普遍，这种方式为消费者带来优惠便利的同时，也能为商户快速获得资金、稳定客源，对促进消费、繁荣市场起到了一定的积极作用。然而，随着预付式消费的快速发展、预付卡的使用范围越来越广，受预付式消费存在单向性风险隐患（预付式消费领域存在大量不签合同的现象，通常是双方口头约定、消费者留手机号，或者由商家向消费者提供一张卡片作为会员身份的证明）、商户诚信意识淡薄、监管机制不健全等因素影响，商户不兑现服务承诺、服务质量差、不能补卡退卡转卡，停业关店拒不退款，甚至卷款“跑路”、 恶意逃匿等侵犯消费者合法权益的现象多发、频发，但很多消费者考虑到维权举证难、维权成本高，只能吃“哑巴亏”，不了了之。 为更好地保护消费者合法权益，提振消费者的消费信心，营造健康有序的市场环境 and 安全放心的消费环境，需切实加强对预付式消费的监管。		

建议内容	主办单位	协办单位
1、探索出台相应的监管办法。政府及主管部门对我市预付费式消费市场充分调研，结合实际、因地制宜出台加强预付式消费监管的指导意见或实施办法。一方面厘清各监管主体的职责范围，建立商务、市场监管、公安、税务等多部门协同的联席工作机制，强化预付式消费领域监管，化解预付式消费中存在的各类风险；另一方面建立市场准入制度，明确监管范围和发卡商户的登记、申报、备案等制度，规范预付卡发行、兑付，规范商户预付式经营行为及资金使用，如商户需缴纳一定保证金或提供第三方担保后方可开展预付式消费交易。		

建议内容	主办单位	协办单位
2、开展预付式消费治理整顿。 相关部门对辖区内预付费式消费市场进行全面的摸排备案，对问题较为突出的美容美发健身等行业开展专项执法检查，严厉打击强制消费、虚假宣传等不法行为，加大对预付式消费中侵害消费者合法权益的违法行为的查处力度。		
3、健全消费领域信用体系。 建立发卡主体失信黑名单制度，畅通举报渠道，对于发生失信的卷款跑路的发卡商户和涉事人员，纳入失信人员黑名单，向社会公布，倒逼经营者落实主体责任，进一步净化预付式消费市场。		
4、加强预付式消费宣传引导。 一是充分发挥有关部门及市消费者协会的积极作用，加强行业层面的自律、指导和培训，引导商户合法经营，营造依法合规诚信经营社会氛围。二是加强对消费者的教育引导工作，倡导科学消费、理性办卡，提高广大消费者消费维权意识，在消费过程中注意保留协议、发票等相关证据，发现问题及时向相关部门投诉，积极维护自身权益。		