

附件

旅行社送团奖励办法实施细则（试行）

第一条 为加快推进全域旅游发展，创建国家全域旅游示范市，以更广的空间开拓市场，以更深的层次挖掘市场，大力发展旅游包机、专列，激励各旅游企业创新方式方法，积极主动开展“引客入卫”，根据国务院《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）、《自治区党委 人民政府关于全域旅游示范区建设的意见》（宁党办〔2017〕36号）及相关政策规定，特制定本实施细则。

第二条 本实施细则所需奖励资金由中卫市财政和中卫市各景区按比例统筹，市财政统筹50%，各景区自愿筹集50%。

第三条 奖励对象为通过旅游包机（非固定航线）、切位包机、专列、大巴车队、自驾车队向中卫输送游客的全国旅行社。

第四条 本实施细则由中卫市旅游和文化体育广电局具体组织实施，每月进行一次审核统计汇总。

第五条 旅游包机奖励。旅行社组织旅游团队乘坐非固定航线的航班直飞中卫，团队单批游客至少120人，游览2个景区且在中卫住宿一晚。对组织游览沙坡头景区的旅行社给予1.5万元基础奖励，另外每增加游览1个景区，再增加0.5万元奖励。

第六条 旅游专列奖励。旅行社组织旅游团队乘坐的专列在中卫火车站进站或出站，至少游览2个景区且在中卫住宿一晚。根据区域市场和游客人数对组织游览沙坡头景区的旅行社给予

3-5 万元基础奖励，另外每增加游览 1 个景区，再增加 1 万元奖励。具体奖励标准见附表一。

第七条 自驾车队奖励。旅行社或自驾车俱乐部组织的自驾车团队游览沙坡头景区及其他 1 个景区且在中卫住宿一晚，根据一次性输送自驾车队车辆数对送团旅行社给予 1000-5000 元奖励。具体奖励标准见附表二。

第八条 大巴车队奖励。旅行社组织旅游团队大巴车到中卫市，游览沙坡头景区及其他 1 个景区且在中卫住宿一晚，根据旅行社一次性组织输送游客人数对送团旅行社给予 1000-5000 元奖励。具体奖励标准见附表三。

第九条 切位包机奖励。旅行社组织飞往中卫沙坡头机场的航班切位游客，游览沙坡头景区及其他 1 个景区且在中卫住宿一晚，根据旅行社一次性所组织的游客人数，对送团旅行社给予 1000-5000 元奖励。具体奖励标准见附表四。

第十条 旅行社组织旅游团队观看《沙坡头盛典》演艺剧目，对一次性组织超过 10 人的团队，按照每人 20 元予以奖励。

第十一条 “引客入卫”市场拓展奖。根据地域将全国市场细分为 3 个等级，根据送团人数（专列、包机除外）年度增长率对排名前 10 的优秀宣传推广拓展企业予以奖励。其中：一等奖 1 名，奖励 5 万元；二等奖 3 名，各奖励 3 万元；三等奖 6 名，各奖励 2 万元。

第十二条 申请“引客入卫”市场拓展奖的企业必须满足以下条件：

（一）一级市场（甘肃、陕西）年度输送团队游客人数需不

低于 8000 人以上，所在省市年度输送游客人数 10 万人以上。

（二）二级市场（山西、河南、北京、河北、四川、重庆、湖北）年度团队输送游客人数不低于 5000 人，所在省市年度输送游客人数 4 万人以上。

（三）远程市场（上海、江苏、浙江、福建、广东、湖南、安徽）年度团队输送游客人数不低于 3000 人，所在省市年度输送游客人数 2 万人以上。

（四）全力配合中卫市旅游和文化体育广电局在各地区举办的宣传推广活动，完成推介会前期部署及接待工作等。

第十三条 专列最佳送团社奖。按照年度专列送团人次排名，对前 6 名进行奖励。一等奖 1 名，奖励 10 万元；二等奖 2 名，各奖励 5 万元；三等奖 3 名，各奖励 2 万元。

第十四条 最佳“入境游”送团社奖。按照年度累计组织入境游客到中卫旅游人次排名，对前 3 名进行奖励。第一名奖励 3 万元，第二名奖励 2 万元，第三名奖励 1 万元。

第十五条 奖励申报审核流程

旅行社每月月底前报送当月输送旅游团的情况，经中卫市旅游和文化体育广电局核实确认后登记备案，年底按本实施细则进行奖励，需提供以下相关证明和材料：

（一）申请奖励的旅行社应提供团队电子行程单、团队确认单、团队人员名单、景区门票结算单、租车协议、中卫市酒店住宿结算单原件和复印件（原件查验后退回）。

（二）《_____旅行社送团申报表》。

（三）《_____旅行社送团汇总表》。

（四）申请旅游包机、旅游专列及切位包机的旅行社还需提

供交通票据。专列需提供旅行社与铁路部门签订的专列协议，大票、调令。包机需提供旅行社与航空公司签订的包机协议，收款凭证等证明材料原件或者复印件（原件查验后退回）。申请自驾车队奖励的旅行社还需提供自驾车车牌号码。

（五）申报“引客入卫”市场拓展奖的企业应按月提供景区门票结算单、团队行程单、酒店住宿结算单、景区接待证明（原件）等资料，年终提供市场宣传推广凭证（包括自媒体等各类型广告记录、年度不少于3次品牌推广宣传活动记录等）。

第十六条 旅行社有以下行为的，一经查实，不得给予奖励：

（一）违反《旅游法》《旅行社条例》《宁夏旅游条例》等法律法规，扰乱旅游市场秩序的。

（二）出现重大安全责任事故的。

（三）申报材料和数据弄虚作假，有违反经营行为的。

（四）发生重大旅游投诉案件、重大服务质量问题、社会影响恶劣事件或有其他违法违规行为的。

第十七条 旅行社输送团队游览的旅游景区包括沙坡头旅游景区、腾格里沙漠湿地金沙岛旅游度假区、寺口子风景旅游区、腾格里金沙海景区、沙坡头盛典大型旅游演艺剧目。

附表一 旅游专列基础奖励标准

序号	客源市场	人数及奖励金额		
		400—499 人	500—600 人	600 人以上
1	陕西、甘肃、青海、内蒙、新疆	3 万元	3.5 万元	4 万元
		400—499 人	500—600 人	600 人以上
2	北京、天津、重庆、四川、西藏、河南、湖北、浙江、江苏、湖南、河北、山西	3.5 万元	4 万元	4.5 万元
		400—499 人	500—600 人	600 人以上
3	辽宁、吉林、黑龙江、广东、广西、海南、福建、上海、贵州、云南、安徽、江西、山东、港澳台	4 万元	4.5 万元	5 万元
		400—499 人	500—600 人	600 人以上

附表二 自驾车队奖励标准

车辆数及奖励金额				
10—19 辆	20—29 辆	30—39 辆	40—49 辆	50 辆以上
1000 元	2000 元	3000 元	4000 元	5000 元

附表三 大巴车队奖励标准

游客人数及奖励金额（按实际购票人数）				
200—299 人	300—399 人	400—499 人	500—599 人	600 人以上
1000 元	2000 元	3000 元	4000 元	5000 元

附表四 切位包机奖励标准

游客人数及奖励金额（按实际购票人数）				
10—19 人	20—29 人	30—39 人	40—49 人	50 人以上
1000 元	2000 元	3000 元	4000 元	5000 元

旅行社送团申报表

送团时间	月 日	送团方式	
送团人数		客源市场	
经办人		联系方式	
游览景区	沙坡头旅游景区	时间	人数 景区（盖章） 审核人签字
	腾格里 金沙岛	时间	人数 景区（盖章） 审核人签字
	寺口旅游区	时间	人数 景区（盖章） 审核人签字
	腾格里·金沙海	时间	人数 景区（盖章） 审核人签字
	沙坡头盛典	时间	人数 景区（盖章） 审核人签字
承诺书	我单位郑重承诺上述填报信息及上报申报材料全部属实，如有虚假，自愿放弃奖励并承担相关法律责任。 单位公章 法人代表签字 经办人签字		
审核意见	经审核，共游览中卫____个景区，合计____人次，同意支付基础奖励____万元，合计奖励____万元。 经办人 <p style="text-align: right;">中卫市旅游和文化体育广电局（盖章）</p>		

注 表内所有内容均为必填项，未盖章或者未填写相关信息的，一律不接收。

旅行社送团汇总表

旅行社(盖章)

时间	送团方式	客源市场	人数							合计	基础奖励	增加奖励	合计奖励
			沙坡头	腾格里金沙岛	寺口子	高庙	黄河官	腾格里金沙海	沙坡头盛典				
合计													

